

France-Toulouse: Advertising and marketing services

OJ S 32/2021 16/02/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence de l'eau Adour-Garonne

Postal address: 90 rue du Férétra

Town: Toulouse

NUTS code: FRJ23 Haute-Garonne

Postal code: 31078

Country: France

E-mail: Catherine.belaval@eau-adour-garonne.fr

Telephone: +33 561363738

Internet address(es):Main address: <http://www.eau-adour-garonne.fr>Address of the buyer profile: <https://www.marches-publics.gouv.fr>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.5. Main activity

Environment

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Achat d'espaces publicitaires et conseil média

Reference number: XACC000046

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent accord-cadre a pour objet de confier au titulaire le mandat de procéder au conseil en choix des médias, tous supports médias possibles, à l'élaboration des plans médias, à l'achat des espaces publicitaires après optimisation. Il est passé en application des dispositions du Cahier des clauses administratives générales (CCAG) applicable aux marchés publics de fournitures courantes et de services objet de l'arrêté du 19.1.2009 (CCAG/FCS). Ce

contrat de mandat est établi conformément aux dispositions de la loi no 93-122 du 29.1.1993 relative à la prévention de la corruption et à la transparence de la vie économique et des procédures publiques pour l'achat d'espace publicitaire.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 600 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRJ23 Haute-Garonne

II.2.4. Description of the procurement

Le présent accord-cadre a pour objet de confier au titulaire le mandat de procéder au conseil en choix des médias, tous supports médias possibles, à l'élaboration des plans médias, à l'achat des espaces publicitaires après optimisation. Il est passé en application des dispositions du Cahier des clauses administratives générales (CCAG) applicable aux marchés publics de fournitures courantes et de services objet de l'arrêté du 19.1.2009 (CCAG/FCS). Ce contrat de mandat est établi conformément aux dispositions de la loi no 93-122 du 29.1.1993 relative à la prévention de la corruption et à la transparence de la vie économique et des procédures publiques pour l'achat d'espace publicitaire.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Capacité à proposer de la complémentarité dans les supports (sur la base d'analyses d'audience des supports permettant d'assurer l'efficacité des campagnes) /

Weighting: 20

Quality criterion - Name: Organisation de l'achat (organisation des relations avec l'agence, descriptif technique, délai de remise des fichiers, livraison des fichiers, gestion des urgences) /

Weighting: 30

Price - Weighting: 50

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 154-377316](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: XACC000046

Title:

Achat d'espaces publicitaires et conseil média

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/01/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: SARL Ventde Com

Postal address: 8 rue de l'Action Toulousaine

Town: Toulouse

NUTS code: FRJ23 Haute-Garonne

Postal code: 31400

Country: France

Internet address: <https://www.vent-de-com.com/>

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 600 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 600 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif de Toulouse

Postal address: 68 rue Raymond-IV, BP 7007

Town: Toulouse

Postal code: 31068

Country: France

E-mail: greffe.ta-toulouse@juradm.fr

Telephone: +33 562735757

Fax: +33 562735740

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Comité interrégional de règlement amiable des litiges

Postal address: 103 bis rue de Belleville

Town: Bordeaux

Postal code: 33000

Country: France

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal administratif de Toulouse

Postal address: 68 rue Raymond-IV, BP 7007

Town: Toulouse

Postal code: 31068

Country: France

E-mail: greffe.ta-toulouse@juradm.fr

Telephone: +33 562735757

Fax: +33 562735740

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/02/2021