

Poland-Gdansk: Public relations services

OJ S 28/2023 08/02/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Gmina Miasta Gdańska

National registration number: REGON 000598463

Postal address: Nowe Ogrody 8/12

Town: Gdańsk

NUTS code: PL633 Trójmiejski

Postal code: 80-803

Country: Poland

Contact person: Marzena Szczepańska-Kaup

E-mail: marzena.szczepanska-kaup@gdansk.gda.pl

Internet address(es):

Main address: www.bip.gdansk.pl

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-5d341dbe-90da-11ed-b4ea-f64d350121d2>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-5d341dbe-90da-11ed-b4ea-f64d350121d2>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Obsługa gdańskich mediów społecznościowych

Reference number: BZP.271.2.2023

II.1.2. Main CPV code

79416000 Public relations services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

1. Przedmiotem zamówienia jest obsługa gdańskich mediów społecznościowych w okresie od dnia następnego po zawarciu umowy do dnia 31.12.2024 r. w zakresie oficjalnych kanałów zarządzanych przez Miasto Gdańsk, takich jak: - Facebook: www.facebook.com/gdansk - Twitter: www.twitter.com/gdansk - Instagram: www.instagram.com/gdansk_official - Spotify: www.open.spotify.com/user/gdansk_official - Tik Tok: https://www.tiktok.com/@gdansk_official

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL634 Gdański

Main site or place of performance:

II.2.4. Description of the procurement

1. Przedmiotem zamówienia jest obsługa gdańskich mediów społecznościowych w okresie od dnia następnego po zawarciu umowy do dnia 31.12.2024 r. w zakresie oficjalnych kanałów zarządzanych przez Miasto Gdańsk, takich jak: - Facebook: www.facebook.com/gdansk - Twitter: www.twitter.com/gdansk - Instagram: www.instagram.com/gdansk_official - Spotify: www.open.spotify.com/user/gdansk_official - Tik Tok: https://www.tiktok.com/@gdansk_official . Szczegółowy opis znajduje się w Rozdziale 2 SWZ.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Jakość działań operacyjnych dot. obsługi gdańskich mediów społecznościowych w okresie od dnia następnego po zawarciu umowy do dnia 31.12.2024 r. / Weighting: 50

Quality criterion - Name: Dodatkowe kwalifikacje osoby skierowanej do realizacji zamówienia / Weighting: 10

Price - Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 21

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Ad. II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia . Zamawiający przyjął 21 miesięcy. Okres obowiązywania umowy jest od dnia następnego po podpisaniu umowy do dnia 31.12.2024 r.

III.1. Conditions for participation

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

1) Warunek zostanie spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że posiada doświadczenie w prowadzeniu działań dla klientów w mediach społecznościowych, które wykonał należycie w okresie ostatnich trzech lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie: a) w obsłudze minimum trzech fanpage'y na kanale Facebook, każdy fanpage prowadzony przez okres przynajmniej 6 miesięcy z liczbą fanów powyżej 50 000, b) w obsłudze minimum trzech klientów, każdy przez okres przynajmniej 6 miesięcy, uwzględniając jednoczesną komunikację na 3 różnych kanałach, c) w prowadzeniu przynajmniej jednego profilu administracji samorządowej przez okres przynajmniej 6 miesięcy z liczbą fanów powyżej 200 000; d) w prowadzeniu przynajmniej jednego profilu marki niekomercyjnej o tematyce społecznej przez okres przynajmniej 6 miesięcy; e) w prowadzeniu minimum 1 profilu na kanale Instagram z liczbą fanów minimum 75 000, f) w prowadzeniu przynajmniej 1 profilu na kanale Twitter z liczbą fanów minimum 10 000, g) w prowadzeniu przynajmniej jednego profilu na kanale TikTok oraz doświadczenie w przygotowywaniu treści na tę platformę, h) w doświadczeniu w prowadzeniu minimum 3 kampanii reklamowych w mediach społecznościowych z budżetem powyżej 30 000 zł netto każda kampania; i) w doświadczeniu w prowadzeniu min. 5 współprac influencerskich w mediach społecznościowych; oraz 2) Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował osobami, które zostaną przez Wykonawcę skierowane do realizacji zamówienia: a) minimum 1 osobą mającą doświadczenie w przygotowywaniu min. 20 grafik na potrzeby mediów społecznościowych; b) minimum 1 osobą mającą doświadczenie w przygotowywaniu przynajmniej 10 produkcji filmowych na potrzeby mediów; c) minimum 1 osobą, posiadającą udokumentowaną wiedzę z zakresu planowania strategii komunikacji online i marketingu; d) minimum 1 osobą, posiadającą minimum 3 letnie doświadczenie w zakresie przygotowywania i redakcji publikacji oraz treści promocyjnych; e) minimum 1 osobą, mającą udokumentowane doświadczenie w zakresie moderacji profili społecznościowych; f) minimum 1 osobą, mającą doświadczenie w prowadzeniu optymalizacji i raportowaniu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok; g) minimum 1 osobą, która brała udział w minimum 3 szkoleniach związanych z tematyką mediów społecznościowych; h) minimum 3 osobami dedykowanymi administrowaniu mediów społecznościowych miasta Gdańska, które mają udokumentowane minimum 3-letnie doświadczenie w zakresie moderacji kryzysowej na profilach społecznościowych.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Warunki realizacji umowy i zmiany umowy zostały przewidziane i opisane w dokumentach zamówienia tj. w Rozdziale 19 SWZ - Wzór umowy. Zamawiający realizuje obowiązek informacyjny dotyczący RODO w dokumentach zamówienia. Klauzula informacyjna zawarta jest w Rozdziale 18 SWZ.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 08/03/2023 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 05/06/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 08/03/2023 Local time: 11:00

Place:

Strona internetowa prowadzonego postępowania <https://ezamowienia.gov.pl/> /

Information about authorised persons and opening procedure:

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

I kwartał 2025

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

1. Wykonawca składa wraz z ofertą JEDZ - zał. 2 do oferty. Inf. o JEDZ znajdują się w Rozd. 6 SWZ. 2. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą oświadczenie dot. przesłanek wykluczenia z art. 5k ust. 1 rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31.07.2014 roku dot. środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, wg wzoru zał. 3 do oferty. 3. Pozostałe dok. składane wraz z ofertą zostały wymienione w Rozdz. 6 SWZ. 4. Wymagane środki podmiotowe na spełnianie warunków udziału w post. oraz braku podstaw do wykluczenia z post. zostały wymienione w Rozdz. 7 SWZ. 5. Dokumenty składane przez wykonawców zagranicznych zostały omówione w Rozdz. 7 ust. 4 SWZ. 6. Zamawiający informuje, że w postępowaniu przewiduje możliwość zastosowania przepisów art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, tzw. procedury odwróconej. 7. Informacje o komunikacji w postępowaniu o udzielenie zamówienia, między Zamawiającym, a Wykonawcą określono w Rozdz. 9 SWZ.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Terminy składania odwołań zostały określone szczegółowo w przepisach Działu IX – Środki ochrony prawnej –Ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych

VI.5. Date of dispatch of this notice

03/02/2023