

Germany-Kiel: Advertising and marketing services
OJ S 36/2019 20/02/2019
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Investitionsbank Schleswig-Holstein IB.SH vertreten durch die Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR

Postal address: Gartenstraße 6

Town: Kiel

NUTS code: DEF02 Kiel, Kreisfreie Stadt

Postal code: 24103

Country: Germany

Contact person: Katja Schmidt

E-mail: katja.schmidt@gmsh.de

Telephone: +49 431 / 599-1518

Fax: +49 431 / 599-1465

Internet address(es):

Main address: <http://www.gmsh.de>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Rahmenvereinbarung Werbeagenturleistungen

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Investitionsbank Schleswig-Holstein (IB.SH), zentrales Förderinstitut des Landes Schleswig-Holstein mit derzeit rund 570 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – benötigt die Unterstützung einer Full-Service-Werbeagentur. Hauptaufgaben für die Agentur sind die Produktion von Druckerzeugnissen, das Design von Print- und Online-Werbung sowie des Internetauftritts (inklusive suchmaschinenoptimiertes Webdesign, aber ohne Programmierung und Hosting), die Konzeption und Umsetzung von Bewegtbildprojekten (z. B. Image- oder

Produktfilme, Erklärvideos), die Weiterentwicklung des IB.SH-Corporate Designs und andere typische Aufgaben des Kommunikationsdesigns.

Suchmaschinen-Marketing: Momentan schalten wir noch keine Anzeigen in Suchmaschinen. Da dies für die Zukunft angedacht ist, ist neben SEO- auch SEA-Know-how wünschenswert.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 221 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Allgemeine Agenturleistungen

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEF02 Kiel, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Kiel

II.2.4. Description of the procurement

Die IB.SH benötigt eine Full-Service-Agentur, die die Bank in den Bereichen Marketing und Werbung berät, begleitet, Werbemaßnahmen konzipiert und produziert.

Die Agentur sollte die gesamte Bandbreite von Werbeleistungen anbieten, sie soll Beratungs-, Planungs- und Gestaltungsaufgaben übernehmen. Das Angebot umfasst im einzelnen klassische Werbung wie Zeitungswerbung, Außenwerbung, oder Werbung in Rundfunk und Fernsehen, das Erstellen von Druckerzeugnissen wie Broschüren, Magazine und Flyer, ebenso wie Geschäftsberichte. Hinzu kommen unterschiedlich komplexe Leistungen wie Online-Marketing, Public Relations, Corporate Design/Corporate Identity (inklusive Logo), Direktwerbung oder Ambient Media sowie Werbegeschenke/Give-aways.

So beinhaltet das Online-Marketing Aufgaben wie Suchmaschinenoptimierung (SEO), Apps, E-Mail-Marketing oder Social-Media-Marketing.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität des Konzeptes / Weighting: 50 %

Quality criterion - Name: Präsentation/ Verhandlungsgespräch / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 30 %

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Mediaplanung/Anzeigenschaltung

II.2.2. Additional CPV code(s)

79800000 Printing and related services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEF02 Kiel, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Kiel

II.2.4. Description of the procurement

Die IB.SH benötigt für die Durchführung der Anzeigenschaltung die Unterstützung einer geeigneten, deutschsprachigen Agentur, die die Mediaplanung und Abwicklung innerhalb eines zu schließenden Rahmenvertrages für den Zeitraum vom 1.2.2019 bis zum 31.1.2023 für die IB.SH übernimmt. Unter Mediaplanung wird der gesamte Prozess von der Planung bis zur Schaltung von Anzeigen zur gezielten Nutzung in Massenmedien (Zeitungen, Zeitschriften, Hörfunk, Fernsehen, Internet usw.) für Werbezwecke verstanden.

Auf Grundlage des Rahmenvertrages sowie eines Angebotes werden Einzelverträge abgeschlossen.

Die IB.SH schaltet Anzeigen gemäß ihren internen Vorgaben

— als Werbemaßnahme für verschiedene Kundengruppen und Vorhaben,

— für die Vertriebsbereiche Wirtschaft, Firmenkunden, Immobilienkunden, Kommunalkunden sowie Arbeitsmarkt- und Strukturförderung.

Aktuell werden Anzeigen hauptsächlich im Print-Bereich geschaltet. Für die Zukunft ist angedacht, mehr Anzeigen im Online-Bereich zu schalten.

Die IB.SH erwartet vom Dienstleister eine gute Kenntnis über den schleswig-holsteinischen Anzeigenmarkt. Ferner hat dieser bei der Auftragsabwicklung dafür Sorge zu tragen, dass Fristen ordnungsgemäß eingehalten und rechtzeitig an die IB.SH übermittelt werden, damit ausreichend Zeit für eine Entscheidungsfindung besteht

Zum Ablauf einer Anzeigenschaltung der IB.SH:

Die Anzeigenschaltung erfolgt auf Initiative der IB.SH, teilweise auf Vorschlag der zuständigen Mediaagentur oder eines Verlages, einer Zeitung etc.

Die inhaltliche, textliche Abstimmung der Anzeige erfolgt intern bei der IB.SH, die abschließende Abstimmung erfolgt mit der zuständigen Mediaagentur, welche fristgerecht die Veröffentlichung in den entsprechenden Medien veranlasst. Die IB.SH erhält vom Auftragnehmer bei Rechnungslegung jeweils ein Exemplar des Mediums, in dem die Anzeige veröffentlicht wurde.

Gemessen an den letzten 2 Jahren werden ca. 60-80 Anzeigen pro Jahr geschaltet. Die Anzahl kann variieren und es besteht kein Anspruch auf Beauftragung der vorgenannten Anzahl.

Es wird erwartet, dass das vorzulegende Konzept auch aussagekräftig in Bezug auf die Qualität hinsichtlich der Wirtschaftlichkeit und der Vorgehensweise bei der Abwicklung von Aufträgen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität des Konzeptes / Weighting: 50 %

Quality criterion - Name: Präsentation/ Verhandlungsgespräch / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 30 %

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 124-282669](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Allgemeine Agenturleistungen

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/01/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: KNSKB+

Postal address: An der Alster 1

Town: Hamburg

NUTS code: DE6 Hamburg

Postal code: 20099

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 221 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 2

Lot No: 2

Title:

Mediaplanung/Anzeigenschaltung

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

01/02/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Mavikom

Postal address: Sandstraße 49

Town: Kleve

NUTS code: DEA1B Kleve

Postal code: 47533

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 221 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Postal address: Düsternbrooker Weg 94

Town: Kiel

Postal code: 24105

Country: Germany

Telephone: +49 431988-4640

Fax: +49 431988-4702

VI.4.4.

Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Geschäftsbereich Beschaffung,
FB Vergabewesen 412

Postal address: Gartenstraße 6

Town: Kiel

Postal code: 24103

Country: Germany

E-mail: katja.schmidt@gmsh.de

Telephone: +49 431599-1518

Fax: +49 431599-1465

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/02/2019