

Germany-Düsseldorf: Marketing management consultancy services

OJ S 32/2022 15/02/2022

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Landesbetrieb Information und Technik NRW

Postal address: Mauerstraße 51

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40476

Country: Germany

Contact person: Zentrale Vergabestelle

E-mail: ausschreibung@it.nrw.de

Fax: +49 21194498075

Internet address(es):Main address: www.it.nrw.de**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYDRD95B/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYDRD95B>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Landesbetrieb

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Unterstützungsleistungen bei der Entwicklung und Umsetzung einer Arbeitgebermarke (Employer Branding)

Reference number: 22-SR00000103

II.1.2. Main CPV code

79413000 Marketing management consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Der Landesbetrieb IT.NRW erwartet basierend auf den bereits umgesetzten Maßnahmen und der Employer Value Proposition (EVP) ein maßgeschneidertes Kreativkonzept für den weiteren Ausbau seiner Arbeitgebermarke.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 719 327,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Landesbetrieb Information und Technik NRW Mauerstraße 51 40476 Düsseldorf Der Auftragnehmer kann davon ausgehen, dass die Leistungen hauptsächlich remote erbracht werden können.

II.2.4. Description of the procurement

Gesucht wird eine erfahrene Employer-Branding-Agentur, die den Landesbetrieb IT.NRW auf dem bundesweiten deutschen Markt - mit klarem Fokus auf Nordrhein-Westfalen - unterstützt. Gegenstand der Ausschreibung sind

1. die weitere strategische Umsetzung der Arbeitgebermarke für den Landesbetrieb IT.NRW, die sowohl die Mitarbeiterbindung, als auch die Personalgewinnung im Fokus hat.
2. aufbauend auf den bereits umgesetzten Maßnahmen.

Zum Zeitpunkt der Erstellung der Leistungsbeschreibung sind die folgenden Maßnahmen in der Umsetzung:

1. Erstellung bzw. Optimierung von Social Media Profilen in Xing, LinkedIn und Kununu
2. Überarbeitung der Karrierewebsite
3. Überarbeitung der Stellenanzeigen

Die Profile in den genannten "Social Media Profilen" sind inhaltlich überarbeitet oder neu erstellt worden. Die Stellenanzeigen wurden inhaltlich und strukturell überarbeitet. Hierbei stand die einheitliche Qualität der Anzeigentexte im Fokus.

Durch eine zielgerichtete Umsetzung einer klaren und modernen Arbeitgebermarke sollen folgende Ziele erreicht werden:

Im Hinblick auf den zunehmend spürbar werdenden Fach- und Nachwuchskräftemangel und die Konkurrenz mit anderen Institutionen um Talente werden die Rekrutierung und die Bindung der Beschäftigten immer wichtiger. Bei der Werbung um qualifizierte Nachwuchs- und Arbeitskräfte befindet sich der Landesbetrieb im Wettbewerb zum Bund, anderen Ländern und der Privatwirtschaft. Daher soll eine Arbeitgebermarke "IT.NRW", die mit attraktiven personalpolitischen Angeboten und Arbeitsbedingungen wirbt, entwickelt werden.

Besonderes Augenmerk wird auf kreatives und innovatives Ideenreichtum, Exzellenz in der Umsetzung sowie ein gutes Prozess- und Projektmanagement gelegt. Dabei ist u.a. eine enge und souveräne Zusammenarbeit mit den anderen Agenturen und Dienstleistern von IT.NRW erforderlich. Es werden daher hohe Anforderungen an Kooperationsfähigkeit und -willen gestellt.

Im Zuge dieser Aufgabe verfolgt der Landesbetrieb IT.NRW das folgende Ziel:

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter binden, motivieren und als Markenbotschafter von und für IT.NRW gewinnen.
- Zukunftsorientiertes Recruiting stärken, um passgenaue Beschäftigte zu gewinnen.
- Ganzheitlicher Markenauftritt und eine starke Arbeitgebermarke schaffen.

- Schaffung einer auf IT.NRW zugeschnittene Kommunikationsstrategie.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Konzept / Weighting: 50

Quality criterion - Name: Präsentation / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Preis / Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 719 327,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die Höchstgrenze für Abrufe aus diesem Rahmenvertrag beträgt 2.000.000 Euro (Höchstwert). Der Rahmenvertrag endet bei Erreichen der Höchstgrenze ohne dass es einer Kündigung bedarf.

Es besteht kein Anspruch auf Erreichen der Obergrenze.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Der geforderter durchschnittlicher Mindestumsatz (über die Jahre 2018-2020) beträgt 500.000,00 EUR. Der angegebene Umsatz ist zwingend ausschließlich auf die Geschäftsaktivitäten zu beziehen.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Es muss mindestens je eine Referenz zu den nachfolgend aufgeführten Schwerpunkten eingereicht werden. Die Schwerpunkte können also jeweils über ein einzelnes Projekt abgedeckt werden; ebenfalls ist es möglich, dass mehrere Projekte eingereicht werden, um den Schwerpunkt vollständig zu beschreiben.

- Entwicklung einer Arbeitgebermarke für eine Einrichtung aus dem öffentlichen Sektor
- Entwicklung einer Arbeitgebermarke für ein Privatunternehmen

Eines der Referenzprojekte muss bei einem Auftraggeber durchgeführt worden sein, der über mindestens 500 Mitarbeitende verfügt.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Es gelten die Bestimmungen des Tariftreue- und Vergabegesetzes des Landes Nordrhein-Westfalen (TVgG NRW).

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 14/03/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/05/2022

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 14/03/2022 Local time: 13:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPNYDRD95B

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland c/o Bezirksregierung Köln

Postal address: Zeughausstr. 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

Fax: +49 2211472889

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Gem. § 160 Abs. 3 Satz 1 GWB ist ein Antrag auf Durchführung eines Nachprüfungsverfahrens unzulässig soweit:

- 1) Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt;
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden;
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden;
- 4) Mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.5. Date of dispatch of this notice

10/02/2022