

Finland-Helsinki: Graphic design services

OJ S 32/2022 15/02/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Kirkon keskusrahasto

National registration number: 0118950-3

Postal address: PL 210

Town: Helsinki

NUTS code: FI1 Manner-Suomi

Postal code: 00131

Country: Finland

E-mail: kirkkohallitus@evl.fi

Internet address(es):

Main address: <http://evl.fi>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tarjouspalvelu.fi/evl?id=381416&tpk=d5e4bcef-6f24-4823-86db-9e3702420215>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tarjouspalvelu.fi/evl?id=381416&tpk=d5e4bcef-6f24-4823-86db-9e3702420215>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Virkistys, kulttuuri ja uskonto

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Kirkon keskusrahasto: Markkinointiviestinnän sekä graafisen suunnittelun ja tuotannon palvelut

Reference number: DKIR/51/02.06.01/2022

II.1.2. Main CPV code

79822500 Graphic design services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Kirkon keskusrahasto pyytää tarjousta markkinointiviestinnän sekä graafisen suunnittelun ja tuotannon palveluista, joihin kuuluvat:

- visuaalisen ilmeen suunnittelu kohderyhmälähtöisesti
- valmiin konseptin tai visuaalisen ilmeen mukaiset toteutukset (esim. Infograafit, videot, tapahtumamateriaalit)
- Strategisen markkinointiviestinnän kehittäminen
- Kohderyhmälähtöinen kampanjasuunnittelu
- Sisältömarkkinointi ja verkkonäkyvyyden kehittäminen (mm. Hakukoneoptimointi)

Kumppaniksi haetaan osaamiseltaan laaja-alaista, kustannustehokasta ja toimintatavaltaan ketterää yhteistyötahoa palvelemaan erilaisissa visuaalisen suunnittelun ja tuotannon sekä markkinointiviestinnän ja digitaalisen viestinnän tarpeissa. Työt sisältävät suunnittelutyön ja toteutuksen valmiiksi aineistoiksi tai tuotteeksi. Kumppanilta edellytetään saavutettavuusvaatimusten hallintaa.

Taustaa hankinnan kohteesta on kuvattu tarjouspyynnön liitteessä 1.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1 Manner-Suomi

II.2.4. Description of the procurement

Palvelutarve koskee muun muassa Suomen evankelis-luterilaisen kirkon kärkihankkeiden visuaalisen ilmeen suunnittelua, monikanavaisten sisältöjen tuotantoa sekä markkinointiviestinnän suunnittelua ja tuotantoa.

Hankintaan sisältyy myös tiedon visualisointia, kuvitustöitä ja valmista organisaatioilmettä soveltavaa graafista tuotantoa Kirkon viestinnälle, joka on osa Kirkkohallitusta.

Työt sisältävät suunnittelutyön ja toteutuksen valmiiksi aineistoksi tai tuotteeksi.

Palvelutarve jakaantuu neljään kokonaisuuteen, jotka ovat:

1) Visuaalisen ilmeen suunnittelu: Hankkeiden, valtakunnallisten palveluiden ja kampanjoiden visuaalisen ilmeen suunnittelu ja niiden graafinen ohjeistus sekä tarvittavat sovellukset.

2) Valmiin visuaalisen ilmeen mukaiset toteutukset. Tuotteiden on noudatettava soveltuvia saavutettavuuskriteereitä (AA)

a. Erilaisten painotuotteiden suunnittelu visuaalisen ohjeen mukaan ja toteutus valmiiksi aineistoiksi tai tuotteiksi; esitteet, roll-upit ja muut painotyöt (pois lukien Kirkkohallituksen vakio pohjiin taitettavat julkaisut)

b. Digitaaliset sisällöt: bannerit, somekuvat, kevyet av-tuotannot yms. sähköiset toteutukset.

3) Strategisen tiedon visualisointi ja kuvitukset: Esimerkiksi tilastotiedon tai tekstien /luetteloiden visualisointi infografiikaksi, joka auttaa vastaanottajaa hahmottamaan kokonaisuuksia sekä esittää tietoa kiinnostavalla tavalla. Infografiikan ilmeen kehittäminen, ideointi ja dynaamisten ratkaisujen toteuttaminen yhdessä tilaajan kanssa.

4) Markkinointiviestinnän konsultointi ja kampanjasuunnittelu

a. Markkinointiviestinnän tuloksellisuuden kehittäminen

b. Tekstityöt, kuten videon tai infografiikan käsikirjoitus

c. Kevyet videotuotannot

Kilpailutuksen perusteella valitaan yksi toimittaja. Tarjouspyynnössä esitetyt hankintamäärät ovat arvioita, eikä sopimus muodosta tilaajalle määräostovelvoitetta tai palveluntuottajalle yksinoikeutta tuottaa palvelua. Palvelut tuotetaan erillisten toimeksiantojen pohjalta ja toimija

voi tarvittaessa käyttää ennalta nimettyjä alihankkijoita tai kumppaneita palveluiden toteutukseen.

Tavoitteena kilpailutusprosessissa on tarjota kaikille potentiaalisille toimijoille yhtäläiset mahdollisuudet osallistua kilpailutukseen hankintalain tasapuolisuuden, syrjimättömyyden, avoimuuden ja suhteellisuuden vaatimusten mukaisesti.

Tarjoajilla ei ole oikeutta saada korvausta tekemästään tarjouksesta tai muista asiakirjoista.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/04/2022

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Valintaperusteet hankintaa koskevissa asiakirjoissa määritetyn mukaisesti.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 14/03/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Finnish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 14/03/2022 Local time: 12:05

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Markkinaoikeus

Postal address: Sörnäistenkatu 1

Town: Helsinki

Postal code: 00580

Country: Finland

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telephone: +358 295643300

Internet address: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

VI.5. Date of dispatch of this notice

10/02/2022