

Finland-Helsinki: Advertising and marketing services
OJ S 35/2021 19/02/2021
Contract award notice – utilities
Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: VR-Yhtymä Oy
National registration number: 1003521-5
Postal address: Radiokatu 3
Town: Helsinki
NUTS code: FI1 Manner-Suomi
Postal code: FI-00100
Country: Finland
Contact person: Hankintapäällikkö Jaana Arvo
E-mail: hankinta.kilpailutus@vr.fi
Telephone: +358 30710
Internet address(es):
Main address: <http://www.vrgroup.fi>

I.6. Main activity

Railway services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

K0119-02200, VR-Yhtymä Oy, markkinoinnin konseptit ja suunnittelukokonaisuudet
Reference number: K0119-02200

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Hankinnan kohteena on VR-Yhtymä Oy:n markkinoinnin konseptien ja suunnittelukokonaisuuksien hankinta. Hankinnan kohteena on palvelu, jossa valittu palveluntuottaja suunnittelee ja toteuttaa yhteistyössä VR-Yhtymä Oy:n kanssa liiketoimintaa ja brändiä tukevaa markkinointia ja päivittäisen kaupallisen toiminnan kehitystä. Hankinnan kohde täsmentyy neuvottelumenettelyn kuluessa, ja lopullinen hankinnan kohde kuvataan lopullisessa tarjouspyynnössä.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342000 Marketing services, 79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI Suomi / Finland

II.2.4. Description of the procurement

Hankinnan kohteena on VR-Yhtymä Oy:n (jäljempänä asiakas tai VR) markkinoinnin konseptien ja suunnittelukokonaisuuksien hankinta. Hankinnan kohteena on palvelu, jossa valittu palveluntuottaja suunnittelee ja toteuttaa yhteistyössä VR:n kanssa liiketoimintaa ja brändiä tukevaa markkinointia ja päivittäisen kaupallisen toiminnan kehitystä. Hankinnassa on kysymys VR:n liiketoiminnallisten ja brändillisten tavoitteiden toteutumisen tukemisesta markkinoinnin keinoin. Strateginen suunnittelu, luovat kampanjakonseptit, lanseeraukset, kustannustehokas ja innovatiivinen kohderyhmien tavoittaminen sekä pitkäjänteinen brändinrakennus kuten myös markkinoinnin operatiivinen suunnittelu ja jatkuvan toteutuksen tekeminen.

VR:n markkinoinnin tarpeet vaihtelevat laajasti hyvin taktisista ja hintavetoisista päivittäisistä toimenpiteistä pitkäkestoisempiin brändiä rakentavaan tarinankerrontaan.

VR käyttää markkinointiviestinnän suunnitteluun ja toteuttamiseen palveluntuottajan lisäksi media-, analyytiikka-, viestintä- ja tuotantotoimistoja ja mahdollisia muita palveluntarjoajia. Asiakas ja tarvittaessa palveluntuottaja ohjeistaa asiakkaan muita yhteistyökumppaneita hankinnassa tehdyn työn jalkautuksessa.

Kilpailutuksella tullaan valitsemaan 1—2 palveluntuottajaa, joiden kanssa tehdään puitesopimus. Kohteen sisältö tarkentuu kilpailutusprosessin aikana lopullisen tarjouspyyntöön. Puitesopimus tehdään kolmeksi (3) vuodeksi. Asiakkaalla on optio jatkaa sopimusta kahdella vuodella, vuosi kerrallaan (1+1).

Sopimus ei sisällä yksinoikeutta tai minimiostovelvoitetta sopimuksen kohteena olevien palveluiden tai toimeksiantojen tuottamiseen asiakkaalle.

Hankinnan ennakoituna arvona on ilmoitettu koko sopimuskauden arvo optiokaudet mukaan lukien (3+1+1).

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Hinta / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Laatu / Weighting: 70

Price - Weighting: 30 % hinta

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1.

Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information**IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2019/S 176-429503](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system**IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a periodic indicative notice****Section V: Award of contract**

Contract No: K0119-02201 ja K0119-02202

Title:

K0119-02200, VR-Yhtymä Oy, markkinoinnin konseptit ja suunnittelukokonaisuudet

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

15/01/2021

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Vapa Marketing Oy

National registration number: 2764681-3

Postal address: Bulevardi 21

Town: Helsinki

NUTS code: FI1 Manner-Suomi

Postal code: FI-00180

Country: Finland

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: ThreeFiveEight Oy

National registration number: FI21812040

Postal address: Pursimiehenkatu 26 C

Town: Helsinki

NUTS code: FI1 Manner-Suomi

Postal code: FI-00150

Country: Finland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot**V.2.5. Information about subcontracting**

V.2.6. Price paid for bargain purchases

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Markkinaoikeus

Postal address: Radanrakentajantie 5

Town: Helsinki

Postal code: FI-00520

Country: Finland

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telephone: +358 295643300

Internet address: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

VI.5. Date of dispatch of this notice

15/02/2021