

Germany-Düsseldorf: Advertising and marketing services

OJ S 37/2021 23/02/2021

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: AOK Rheinland/Hamburg – Die Gesundheitskasse

Postal address: Kasernenstraße 61

Town: Düsseldorf

NUTS code: DE Deutschland

Postal code: 40213

Country: Germany

Contact person: Stabsbereich Recht/Vergabestelle

E-mail: vergabestelle@rh.aok.de**Internet address(es):**Main address: www.aok.de/rh**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YDADV2J/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YDADV2J>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Körperschaft des öffentlichen Rechts

I.5. Main activity

Other activity: Träger der gesetzlichen Kranken- und Pflegeversicherung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Mediaagentur

Reference number: 2021-02 - Geschäftsbereich Marketing

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand der Ausschreibung ist die ganzheitliche Beratung und Betreuung, die Mediaplanung und der Mediaeinkauf, insbesondere in den Bereichen Online, Print, Außenwerbung und Funk, für die AOK Rheinland/Hamburg – Die Gesundheitskasse.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

Main site or place of performance: AOK Rheinland/Hamburg – Die Gesundheitskasse
Kasernenstr. 61 40213 Düsseldorf

II.2.4. Description of the procurement

Gegenstand der Ausschreibung ist die ganzheitliche Beratung und Betreuung, die Mediaplanung und der Mediaeinkauf, insbesondere in den Bereichen Online, Print, Außenwerbung, Funk, für die AOK Rheinland/Hamburg.

Die Leistungen der Agentur umfassen im Einzelnen:

- Media-Strategie und Beratungsleistung,
- Media-Planung,
- Strategischer Media-Einkauf und Durchführung,
- Leistungs- und Erfolgskontrolle, Auswertung und Reporting,
- Regelmäßige Meetings,
- Handling von Search Engine Advertising (SEA).

Eine ausführliche Beschreibung ist der Leistungsbeschreibung im DTVP-Projektraum CXP4YDADV2J zu entnehmen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/09/2021 End: 31/08/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Auf Wunsch beider Vertragsparteien kann der Vertrag 2 Mal um jeweils ein Jahr verlängert werden.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 5Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Die folgenden Eignungskriterien müssen vom Bewerber erfüllt sein und bei der Interessenbekundung als Nachweise eingereicht werden. Ist dies nicht der Fall, wird der Bewerber vom Vergabeverfahren ausgeschlossen:

- 1.1. Aktueller Handelsregistrauszug,
- 1.2. Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit,
- 1.3. Nachweis/Eigenerklärung zur Betriebshaftpflichtversicherung,
- 1.4. Vorlage der Unternehmenseckdaten,

- 1.5. Eigenerklärung zum Datenschutzvertrag und zur Auftragsdatenverarbeitung entsprechend § 80 SGB X bzw. § 11 DSGVO,
- 1.6. Vorlage einer vom Bieter verwendeten Musterverpflichtungserklärung nach § 5 BDSG sowie eines Datenschutzmerkblattes für die Mitarbeiter. Dies gilt auch für die zur Auftragserfüllung eingesetzten Unterauftragnehmer, soweit sie personenbezogenen Daten und /oder Sozialdaten verarbeiten oder nutzen,
- 1.7. Der Bieter hat mindestens 40 Mitarbeiter,
- 1.8. Im Kernteam des Bieters ist mindestens ein Mitarbeiter mit Schwerpunkt Digital-Strategie und Performance-Marketing,
- 1.9. Billings des Bieters/Bietergemeinschaft beträgt mindestens 250 Mio. EUR,
- 1.10. Der Bieter hat Erfahrung in der Branche der GKV (in den letzten 3 Jahren),
- 1.11. Der Bieter weist ein schlüssiges IT-Sicherheitskonzept nach,
- 1.12. Mindestens ein Referenzprojekt „Performance Marketing“.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Auf die Vergabeunterlagen wird Bezug genommen.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

IV.1.5. Information about negotiation**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 22/03/2021 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 25/03/2021

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 2 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

VI.3. Additional information

Teilnahmeanträge sind in deutscher Sprache in elektronischer Form auf der Vergabeplattform DTVP einzureichen. Der Teilnahmeantrag ist in Textform abzugeben. Alle Antragsbestandteile müssen der Textform gemäß § 126b BGB entsprechen. Es wird im Übrigen auf den im DTVP-Projektraum hinterlegten Verfahrensleitfaden verwiesen.
Bekanntmachungs-ID: CXP4YDADV2J.

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer des Bundes
Postal address: Villemombler Straße 76
Town: Bonn
Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/02/2021