

Germany-Düsseldorf: Business and management consultancy services

OJ S 37/2021 23/02/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW

Postal address: Schwannstr. 3

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Postal code: 40476

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergabestelle@mulnv.nrw.de

Telephone: +49 2114566-281

Fax: +49 2114566-430

Internet address(es):

Main address: <https://www.umwelt.nrw.de>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Environment

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Gründungswettbewerb und Coaching für umweltorientierte Gründungen

Reference number: 20/016

II.1.2. Main CPV code

79410000 Business and management consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Das Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz Nordrhein-Westfalen (MULNV NRW) hat sich zum Ziel gesetzt, innovative umweltorientierte Unternehmen gezielt zu stärken und somit neue Märkte für Produkte und Dienstleistungen zu erschließen. Ziel ist es, junge umweltorientierte Unternehmen zu fördern, Gründungen zu initiieren und als Erfolgsgeschichten in der Öffentlichkeit sichtbar werden zu lassen.

Dafür soll die Durchführung eines Gründungswettbewerbs und das Coaching für umweltorientierte Gründungen vergeben werden.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 591 725,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

75000000 Administration, defence and social security services, 75100000 Administration services, 75130000 Supporting services for the government, 75131000 Government services, 75131100 General personnel services for the government, 79400000 Business and management consultancy and related services, 79411000 General management consultancy services, 79411100 Business development consultancy services, 79416000 Public relations services, 79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services, 79950000 Exhibition, fair and congress organisation services, 79952100 Cultural event organisation services, 79956000 Fair and exhibition organisation services, 90700000 Environmental services, 90710000 Environmental management, 90714000 Environmental auditing

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW Schwannstr. 3 40476 Düsseldorf

II.2.4. Description of the procurement

Gründungswettbewerb:

Mit einem Gründungswettbewerb Umweltwirtschaft sollen junge, wachstumsstarke Unternehmen der Umweltwirtschaft am Standort NRW gefördert sowie neue Technologie- und Handlungsfelder erschlossen werden, um ökologische Ziele ökonomisch nutzbar zu machen und neue, zukunftsweisende Arbeitsplätze zu schaffen.

Pro Durchführungsjahr soll ein Durchlauf eines Businessplan-Wettbewerbs mit anschließender Prämierung durchgeführt werden. Für den gesamten Zeitraum der Beauftragung sind 3 Durchläufe vorgesehen.

In der ersten Phase sollen innovative Gründungsideen aufgespürt, potentielle Gründerinnen und Gründer motiviert und unterstützt werden, ihre Ideen zu entwickeln und diese einer ersten Prüfung zu unterziehen. Hierzu gehören folgende Aktivitäten:

- Identifikation und Akquise von Akteuren, in deren Umfeld potentielle Gründerinnen und Gründer im Bereich der Umweltwirtschaft anzutreffen sind. Erfolgsentscheidend ist die systematische Sichtung und Erschließung von Gründungsnetzwerken und -milieus,
- Erste Sichtung von Geschäftsideen.

In der zweiten Phase sollen potentielle Gründerinnen und Gründer bei der Erstellung eines Businessplans unterstützt werden. Diese sollen von Experten begutachtet und in einem Auswahlprozess prämiert werden. Hierzu gehören im Einzelnen folgende Aktivitäten:

- Teilnehmerbetreuung: Die Wettbewerbsteilnehmer sollen entlang des Wettbewerbsverfahrens von der Auftragnehmerin unterstützt und bei Bedarf beraten werden, insbesondere zu Wettbewerbsverfahren und Teilnahmebedingungen, sowie zu Qualifizierungsfragen im Zuge der Erstellung der Businesspläne,

- Begutachtungsprozess: Die eingereichten Businesspläne werden der Begutachtung durch eine Jury aus Branchenexperten unterzogen. Die prämierten Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten ein Preisgeld und werden im Rahmen einer Prämierungsfeier gewürdigt,
- Begleitende Veranstaltungen:
 - Kickoff Workshop (eintägig) zum gegenseitigen Kennenlernen und zur Zuordnung der Teilnehmer zu Mentoren.
 - Jurysitzung und Prämierungsfeier (Prämierung durch Hausspitze des MULNV wünschenswert).

Individuelles Gründungscoaching:

Junge innovative Unternehmen bedürfen in der hochkomplexen Gründungs- und Nachgründungsphase einer gezielten Förderung und Unterstützung – bei der Erstellung eines aussagefähigen Businessplans, beim Einwerben erster Fördermittel, ersten Kontakten zu Investoren, dem Erreichen erster Meilensteine. Auch sind die Vernetzung und der Austausch von zentraler Bedeutung: mit branchenspezifischen Experten, etablierten Unternehmen aus der Branche, mit potentiellen Investoren, aber auch mit anderen gleichgesinnten Gründerinnen und Gründern.

Ein Schwerpunkt der Beauftragung soll daher auf dem prozessbegleitenden Coaching und der Vernetzung liegen. Aufbauend auf Leistungsbaustein A sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Gründungswettbewerbs mit passgenauen Beratungs- und Unterstützungsleistungen dabei unterstützt werden, den konkreten Prozess der Unternehmensgründung zu vollziehen und geeignete Finanzierungsmodelle anzubahnen. Hierbei ist ein besonderer Schwerpunkt auf das individualisierte Coaching zu legen. Wettbewerbsteilnehmer sollen durch persönliche Mentoren und ausgewählte, qualifizierte Spezialisten mit entsprechenden Branchenkenntnissen begleitet und individuell beraten werden.

Im Bereich der Businessplanerstellung sind Qualifizierungsangebote (z.B. Seminare) zu Grundlagen bei der Erstellung eines Businessplans und der Präsentation von Geschäftsideen (u.a. vor Juroren, Kapitalgebern) anzubieten. Die Angebote sollen an den spezifischen Erfordernissen der Gründerinnen und Gründer ausgerichtet werden.

Folgende Leistungen sind zu erbringen:

- Individuelle Begleitung und Beratung durch Mentoren und Experten (z.B. zu Finanzierungsmodellen, Rechtsform, Kompetenzen und Personalausstattung, Patentfragen, Branchentrends und Marktprognosen),
- Ausgewählte Qualifizierungseinheiten

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit:

Die professionelle Aufbereitung positiv besetzter Erfolgsstorys ist ein wichtiges Instrument, um Gründerinnen und Gründer bekannt zu machen und um NRW als national und international führenden Standort für Produkte und Dienstleistungen der Umweltwirtschaft voranzutreiben. Das gilt vor allem und insbesondere für innovative Unternehmen, die der Umweltwirtschaft ein junges dynamisches Gesicht verleihen und mit ihren kreativen Ideen und Lösungen zeigen, dass Umweltnutzen mit wirtschaftlichem Erfolg und innovativer Kraft einhergehen können. Über eine geeignete Nutzung von Kommunikationsinstrumenten soll jungen Unternehmen in der schwierigen Phase des Markteintritts zu mehr öffentlicher Wahrnehmung verholfen werden und die innovativen Kräfte am Standort NRW sichtbar gemacht werden.

Die Kommunikationskanäle der Auftragnehmerin und des MULNV, des Kompetenznetzwerks Umweltwirtschaft und anderer Akteure (Veranstaltungen, Messeauftritte, Pressemitteilungen, Internetauftritt, sonstige Veröffentlichungen) sollen zum Zwecke der Bewerbung des Gründungswettbewerbs und der öffentlichen Bekanntmachung und Vermarktung der

Ergebnisse genutzt werden. Die Auftragnehmerin hat dafür Sorge zu tragen, dass entsprechend aufbereitete Informationen an die Kommunikationsstelle des MULNV geliefert werden.

Der weitere Umfang der Leistungen ergibt sich aus der Leistungsbeschreibung.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Arbeits- und Zeitplan / Weighting: 11

Quality criterion - Name: Umsetzungskonzept / Weighting: 60

Price - Weighting: 30.00

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 204-496486](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Auftragsvergabe pro Ruhrgebiet e.V.

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

17/02/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1
Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0
Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0
Number of tenders received by electronic means: 1
The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: pro Ruhrgebiet e.V.
Postal address: Semperstraße 51
Town: Essen
NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt
Postal code: 45138
Country: Germany
E-mail: guenther@proruhrgebiet.de
Telephone: +49 201-89415-0
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 591 725,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXS7YYMYD0W

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland c/o Bezirksregierung Köln
Postal address: Zeughausstraße 2-10
Town: Köln
Postal code: 50667
Country: Germany
Fax: +49 221-147-2889

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:
Sofern ein Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt wurde, ist der Verstoß gegenüber dem Auftraggeber unverzüglich zu rügen.
Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe zu rügen.
Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe zu rügen.
Ein Antrag auf Nachprüfung ist innerhalb von 10 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, zu stellen (§ 160 Abs. 3 GWB).
Ansonsten ist der Nachprüfungsantrag unzulässig.
Der Nachprüfungsantrag ist bei der folgenden Stelle einzulegen:
Vergabekammer Rheinland

C/o Bezirksregierung Köln
Zeughausstraße 2-10
50667 Köln
Tel.: +49 221-147-2889.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW

Postal address: Schwannstr. 3

Town: Düsseldorf

Postal code: 40476

Country: Germany

E-mail: vergabestelle@mulnv.nrw.de

Telephone: +49 2114566-0

Fax: +49 2114566-430

Internet address: <https://www.umwelt.nrw.de>

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/02/2021