

Denmark-Copenhagen: Advertising consultancy services

OJ S 44/2018 03/03/2018

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Det Kriminalpræventive Råd

National registration number: 33343760

Postal address: Artillerivej 55

Town: København S

NUTS code: DK011 Byen København

Postal code: 2300

Country: Denmark

Contact person: Mette Saaby Bro

E-mail: msb@dkr.dk

Telephone: +45 41373853

Internet address(es):Main address: <http://dkr.dk/>**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Public order and safety

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Kontrakt om national kampagne hvis formål er forebyggelse af seksuelle overgreb blandt unge

II.1.2. Main CPV code

79341100 Advertising consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Udbuddet omfatter en kontrakt vedrørende udvikling og gennemførelse af en national kampagne, hvis formål er at forebygge seksuelle overgreb blandt unge.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7.

Total value of the procurement

Value excluding VAT: 2 540 000,00 DKK

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK01 Hovedstaden

II.2.4. Description of the procurement

Kampagnens overordnede formål er at nedbringe antallet af unge kvinder, der oplever seksuelle overgreb i relationer med jævnaldrende.

Det estimeres, at ca. 4.700 kvinder hvert år udsættes for seksuelle overgreb. Ca. hvert fjerde tilfælde anmeldes til politiet. De fleste tilfælde af tvungen sex eller forsøg herpå begås mod kvinder, der har en relation til gerningspersonen – kæreste, ekskæreste eller en bekendt man har kendt i mere end 24 timer.

Seksuelle overgreb er svære at forebygge, fordi vi kun ved lidt om dem, og fordi området er præget af mørketal. For at få mere viden om seksuelle overgreb i Danmark mod både mænd og kvinder, og om forholdene omkring hændelserne, har DKR støttet et stort forskningsprojekt, der har givet os en ny og stærk indsigt. Denne viden skal danne en del af fundamentet for DKR's kommende indsatser for at forebygge seksuelle overgreb blandt unge.

Hovedparten af de ressourcer, samfundet i dag bruger på bekæmpelse af seksuelle overgreb, rettes mod forebyggende instanser efter overgrebet har fundet sted. Der er et stort behov for i stigende grad at investere i målrettet forebyggelse af seksuelle overgreb, inden de opstår. Det er derfor omdrejningspunktet for DKR's kommende indsatser som lanceres i 2018:

1) Et undervisningsmateriale, der sætter fokus på forebyggelses af seksuelle overgreb ved at fremme opmærksomhed på og respekt for egne og andres grænser. Undervisningsmaterialet rettes mod 9.-10.klasse og forventes lanceret 3. kvartal 2018;

2) En kampagne, som påvirker uhensigtsmæssige holdninger, normer og forestillinger vedr. seksuel adfærd ved at fremme en samtykkebaseret sex blandt unge. Kampagnen rettes primært mod de 15-17 årige unge mænd og forventes lanceret i 3. kvartal 2018.

Dette udbud vil udelukkende omhandle pkt. 2, kampagneindsatsen, men det forventes at den vindende tilbudsgiver bidrager til at tænke indsatserne sammen.

Kampagnens virkemiddel er at forsøge at påvirke de unges normer, holdninger m.v. til samtykkebaseret sex. For at gøre dette konkret, vil kampagnen fokusere på disse normer og holdninger i en bestemt kontekst, hvor mange af de seksuelle overgreb blandt unge jævnaldrende forekommer – nemlig i forbindelse med en fest. Det er således formålet at påvirke de normer, holdninger m.v., der er til seksuel adfærd i festsituationen. Kampagnen skal derfor frames omkring festsituationer og have særligt fokus på at klæde de unge mænd på til at være med til at fremme samtykkebaseret sex.

Dette fokus udspringer af, at der blandt fagfolk er konsensus om, at der på dette område mangler forebyggende tiltag, der også retter sig mod de unge mænds ansvar for at sikre, at ingen presses til noget, de ikke har lyst til. Ofte har kampagner fokus på kvinders ansvar for at sige fra eller give samtykke. Endvidere har mange kampagner fokus på kvinders undgåelsesadfærd, at man som kvinde ikke bør gå alene hjem, gå udfordrende klædt, drikke sig beruset til fester ect. DKR ønsker ikke at kampagnen skal tale ind i kvinders undgåelsesadfærd eller placere skyld eller ansvar hos hverken den ene eller anden part. Derimod skal kampagnen medvirke til at fremme en samtykkebaseret adfærd med fælles opmærksomhed, forståelse og respekt for egne og andres grænser.

Endvidere peger mange fagfolk på normerne i vennegruppen, som helt centrale, hvorfor det kan være relevant at indtænke bystanders i kampagnen.

Kontrakten som DKR ønsker at indgå med et bureau vil primært dække følgende ydelser:

- Strategi, idé- og konceptudvikling;
- Konkretisering af mål og målgruppe;
- Design af visuel identitet, grafiske elementer, budskaber mv.;
- Udvikling og produktion af diverse kampagneelementer;
- Mediestrategi og planlægning, herunder medieindkøb- og produktion.

Kampagnen forventes lanceret i 3. kvartal 2018.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Kvalitet / Weighting: 80

Quality criterion - Name: Budgetfordeling / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Tidsplan / Weighting: 5

Price - Weighting: 0

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Baggrunden for ikke at opdele kontrakten i delkontrakter er markedsmæssige og økonomiske hensyn, idet karakteren af kontrakten gør den uegnet til opdeling.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 170-348773](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Title:

Kontrakt om national kampagne hvis formål er forebyggelse af seksuelle overgreb blandt unge

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

20/02/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: PHD Copenhagen A/S

National registration number: DK25112350

Postal address: Midtermolen 3A --

Town: København Ø

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2100

Country: Denmark

E-mail: claus.andersen@phdmedia.com

Telephone: +45 33771300

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Kompas Kommunikation ApS

National registration number: 28126697

Postal address: Toldbodgade 55

Town: København K

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 1253

Country: Denmark

The contractor is an SME: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Splay Danmark ApS

National registration number: 36201398

Postal address: Bredgade 25E, 4. sal

Town: København K

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 1260

Country: Denmark

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 540 000,00 DKK

Total value of the contract/lot: 2 540 000,00 DKK

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Nævnenes Hus, Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: kfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 35291000

Internet address: <https://erhvervsstyrelsen.dk/klagevejledning-0>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud m.v. (loven kan hentes på www.retsinformation.dk), gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være blevet udvalgt skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage, jf. lovens § 7, stk. 1, fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, når underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen i overensstemmelse med lovens § 2, stk. 1, nr. 1, og udbudslovens § 171, stk. 2.

I andre situationer skal klage over udbud, jf. lovens § 7, stk. 2, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

- 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort;
- 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen;
- 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, og udbudslovens § 171, stk. 4;
- 4) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter at ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslovens § 185, stk. 2.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om hvorvidt klagen er indgivet i standstill perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde hvor klagen ikke er indgivet i standstill perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er angivet i punkt VI.4.1).

Klagenævnet for Udbuds klagevejledning kan findes på www.erhvervsstyrelsen.dk.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

28/02/2018