

Belgium-Namur: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 40/2021 26/02/2021

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence Wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité

National registration number: 0267.400.492_507138

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer 14

Town: Namur

NUTS code: BE352 Arr. Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

E-mail: a.l.simon@apaqw.be

Telephone: +32 81331700

Fax: +32 81305437

Internet address(es):

Main address: www.apaqw.be

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=402236>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=402236>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=APAQ-W-2021%2F04-+achats+m%C3%A9dia-F02>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

Other activity: Promotion de l'agriculture

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Marché relatif au conseil, planification et achat d'espaces média pour la promotion des produits laitiers

Reference number: APAQ-W-2021/04- achats média-F02_0

II.1.2.

Main CPV code

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

L'APAQ-W souhaite s'attacher les services d'un prestataire pour l'accompagner dans ses achats d'espaces médias.

Le prestataire aura à la fois un rôle de conseil, mais sera aussi de planification, de négociation et d'achat d'espaces publicitaires, online et offline.

1) Le conseil:

Le soumissionnaire sera amené à conseiller l'APAQ-W dans les choix stratégiques de son plan média.

- répartition du budget entre les différents médias;
- sélection des médias en fonction des publics cibles des différentes campagnes;
- définition d'un planning correspond aux objectifs;
- etc.

2) L'accompagnement:

En fonction des plans établis et à la demande du pouvoir adjudicataire, le soumissionnaire peut être amené à réaliser, notamment, pour les tâches suivantes:

- la négociation et la planification avec les médias sélectionnés;
- l'achat d'espaces;
- la gestion opérationnelle des médias online (optimisation SEO, SEA);
- le reporting;
- etc.

3) L'achat d'espace

En fonction des plans établis et à la demande du pouvoir adjudicataire, le soumissionnaire peut être amené à réserver des espaces publicitaires au nom de l'APAQ-W.

Le public cible des campagnes se situent en Belgique francophone uniquement.

II.1.5. Estimated total value**II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

II.2. Description**II.2.3. Place of performance**

NUTS code: BE3 Région wallonne

II.2.4. Description of the procurement

L'APAQ-W souhaite s'attacher les services d'un prestataire pour l'accompagner dans ses achats d'espaces médias.

Le prestataire aura à la fois un rôle de conseil, mais sera aussi de planification, de négociation et d'achat d'espaces publicitaires, online et offline.

1) Le conseil:

Le soumissionnaire sera amené à conseiller l'APAQ-W dans les choix stratégiques de son plan média.

- répartition du budget entre les différents médias;
- sélection des médias en fonction des publics cibles des différentes campagnes;
- définition d'un planning correspond aux objectifs;

— etc.

2) L'accompagnement:

En fonction des plans établis et à la demande du pouvoir adjudicataire, le soumissionnaire peut être amené à réaliser, notamment, pour les tâches suivantes:

- la négociation et la planification avec les médias sélectionnés;
- l'achat d'espaces;
- la gestion opérationnelle des médias online (optimisation SEO, SEA);
- le reporting;
- etc.

3) L'achat d'espace

En fonction des plans établis et à la demande du pouvoir adjudicataire, le soumissionnaire peut être amené à réserver des espaces publicitaires au nom de l'APAQ-W.

Le public cible des campagnes se situent en Belgique francophone uniquement.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Niveau d'expérience de l'agence et de ses équipes, sa capacité à répondre aux objectifs du présent cahier de charges / Weighting: 30

Quality criterion - Name: La méthodologie de travail et les aptitudes du soumissionnaire / Weighting: 40

Cost criterion - Name: Les tarifs et/ou propositions pour les prestations envisagées / Weighting : 20

Cost criterion - Name: Les propositions financières / Weighting: 10

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché est conclu pour une durée prenant cours le lendemain de la date de la notification d'attribution du marché et prenant fin le 31.12.2021. Toutefois, en cas d'évaluation positive des actions et de disponibilité budgétaire, le marché pourra être reconduit à deux reprises pour une durée d'un an.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.3. Technical and professional ability

Minimum level(s) of standards possibly required:

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 01/04/2021 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 01/04/2021 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'État

Town: Bruxelles

Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Médiateur de la Région wallonne

Town: Namur

Country: Belgium

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Conseil d'État

Town: Bruxelles

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

23/02/2021