

100813-2026 - Result

Poland – Advertising campaign services – Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektów własnych realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027
OJ S 30/2026 12/02/2026

Contract or concession award notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Email: zzp@wup.mazowsze.pl

Legal type of the buyer: Regional authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektów własnych realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027

Description: Przedmiotem zamówienia jest usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektów własnych realizowanych w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027. Działanie 6.3 Nowoczesne regionalne służby zatrudnienia. Działanie 6.5 Wsparcie dla pracodawców i pracowników. Postępowanie składa się z sześciu części Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 2 do SWZ

Procedure identifier: 01e76ce0-95b8-4115-916a-3c6ea1e71018

Previous notice: 671002-2025

Internal identifier: ZZP.262.65.2025.MC

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Additional information: 1. Wykonawca wraz z ofertą składa JEDZ (formularz Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia) oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu na dzień składania ofert, w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w SWZ (Specyfikacja Warunków Zamówienia). Oświadczenie to tymczasowo zastępuje wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe. W przypadku wspólnego ubiegania się o udzielenie zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie JEDZ, składa każdy z Wykonawców. 2. Zamawiający, przed wyborem najkorzystniejszej oferty, wezwie Wykonawcę,

którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia: a) informacji z Krajowego Rejestru Karnego, b) oświadczenia wykonawcy o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, c) odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego, d) oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w JEDZ. 3. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia do złożenia dokumentów wymienionych w ust. 2 zobowiązany jest każdy z Wykonawców występujących wspólnie (zależnie od statusu podmiotu). 4. Dokumenty składane przez Wykonawców mających siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zostały określone w SWZ, zamieszczonej na Platformie Zakupowej Zamawiającego. 5. Szczegółowe informacje dotyczące podmiotowych i przedmiotowych środków dowodowych zawarte są w SWZ zamieszczonej na stronie prowadzonego postępowania <https://platformazakupowa.pl/transakcja/1167749>. 6. Zamawiający wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia Wykonawców, wobec których zachodzą okoliczności określone w art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 4 uPzp. 7. W związku z ustawą z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2025 r. poz. 514 t. j.) z postępowania wyklucza się również Wykonawców, o których mowa w art. 7 ust. 1 powyższej ustawy oraz art. 5k rozporządzeni Rady (UE) 833/2014 z 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str.1) w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 8.4.2022, str.1). 8. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami, w szczególności składanie oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz przekazywanie informacji odbywa się elektronicznie za pośrednictwem Platformy Zakupowej i formularza „Wyślij wiadomość do zamawiającego”. 9. Instrukcje korzystania z Platformy Zakupowej dot. logowania, składania wniosków o wyjaśnienie treści SWZ, ofert oraz innych czynności podejmowanych w przedmiotowym postępowaniu przy użyciu Platformy Zakupowej znajdują się w zakładce „Instrukcje dla Wykonawców”: <https://platformazakupowa.pl/strona/instrukcje-wykonawca>. 10. Zamawiający, zgodnie z art. 67 uPzp, określa niezbędne wymagania sprzętowo - aplikacyjne umożliwiające pracę na Platformie Zakupowej, tj.: 1) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s; 2) komputer klasy PC lub MAC o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10 4, Linux, lub ich nowsze wersje; 3) zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa, w przypadku Internet Explorer minimalnie wersja 10 0.; 4) włączona obsługa JavaScript; 5) zainstalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf; 6) Szyfrowanie na Platformie Zakupowej odbywa się za pomocą protokołu TLS 1.3.; 7) oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę zakupową stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar. 11. Wykonawca w celu uzyskania punktów w kryterium, opisanym w SWZ, dołącza do oferty odpowiednio dla części I i V zamówienia, w sposób przewidziany w § 18 SWZ. 12. Informacje o przedmiotowych środkach dowodowych 1) Wykonawca składając ofertę na Część I zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą wstępną koncepcję dwóch scenariuszów (30 sekundowego spotu i 15 sekundowego spotu), w celu potwierdzenia zgodności oferowanych usług z wymaganiami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ. 2) Wykonawca składając ofertę na Część V zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą koncepcję i tematykę filmu, w celu potwierdzenia zgodności oferowanych usług z

wymaganiami zawartymi w OPZ załącznik nr 2 do SWZ. Złożona koncepcja i tematyka filmu.

3) Jeżeli Wykonawca niełoży przedmiotowego środka dowodowego wymienionego w ust. 1 i 2, Zamawiający nie będzie wzywać Wykonawcy do jego złożenia zgodnie z art. 107 ust. 3 uPzp, a jego oferta podlegać będzie odrzuceniu zgodnie z art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c) uPzp. 13. W usłudze będącej przedmiotem zamówienia są czynności polegających na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. - Kodeks pracy (Dz. U. z 2025 r. poz. 277 t.j. dlatego też ma zastosowania art. 95 ust. 1 uPzp. W celu realizacji zamówienia, Wykonawca/ Podwykonawca jest zobowiązany zapewnić koordynatora realizacji umowy. Koordynator ma być zatrudniony nieprzerwanie przez cały okres trwania umowy. Zamawiającemu lub podmiotowi działającemu w jego imieniu przysługiwać będzie prawo do kontroli Wykonawcy w zakresie zatrudnienia przez niego osoby do wykonywania czynności, o których mowa wyżej, na zasadach opisanych w Umowie. Kontrola może być przeprowadzona bez wcześniejszego uprzedzenia Wykonawcy. Sankcje z tytułu niespełnienia wymagań w zakresie zatrudnienia zostały określone w Umowie.

2.1.4. General information

Additional information: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej - Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca: 1.1. Część I 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizował co najmniej trzy kampanie reklamowe, każda o wartości minimum 200 000 zł brutto; 2) wykaże, że dysponuje bądź będzie dysponował zespołem osób, w skład którego wchodziły osoby, posiadające następujące kwalifikacje i doświadczenie: a) Koordynator umowy - 1 osoba, dysponująca wiedzą, umiejętnościami i doświadczeniem w zakresie koordynowania kampanii, która była odpowiedzialna za koordynację co najmniej 3 kampanii reklamowych. Zamawiający wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę ww. koordynatora na podstawie umowy o pracę w wymiarze nie niższym niż 1/2 etatu, przez cały okres trwania Umowy.; b) Grafik będącym ilustratorem/rysownikiem, posiadający: • wykształcenie kierunkowe: ukończona szkoła średnia lub studia pierwszego czy drugiego stopnia o profilu plastycznym, graficznym lub informatycznym - specjalizacja graficzna lub kurs z grafiki komputerowej, • doświadczenie w tworzeniu co najmniej 3 projektów grafik reklamowych oraz ilustracji (w tym cyfrowych); 3) Copywriter – co najmniej 1 osoba, która wykonywała usługi polegające na opracowaniu tekstów reklamowych (hasła, slogany, posty, artykuły, scenariusze itd.) w ramach minimum 3 kampanii reklamowych. Wskazane osoby będą bezpośrednio wykonywać przedmiot zamówienia. 1.2. Część II 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizował co najmniej dwie usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii reklamowej, której elementem były spoty multimedialne emitowane w przestrzeni publicznej. Wartość każdej usługi nie mniejsza niż 90 000 zł brutto. 1.3. Część III 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizował co najmniej dwie usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii reklamowej, której elementem były spoty radiowe. Wartość każdej usługi nie mniejsza niż 30 000 zł brutto. 1.4. Część IV 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizował co najmniej dwie usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii reklamowej, której elementem była reklama realizowana na billboardach. Wartość każdej usługi nie mniejsza niż 100 000 zł brutto; 1.5. Część V 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował co najmniej trzy usługi, z których każda polegała na produkcji filmu publikowanego w Internecie. Wartość każdej usługi nie mniejsza niż 30 000 zł brutto; 2)

wykaże, że dysponuje bądź będzie dysponował grafikiem będącym ilustratorem/rysownikiem, posiadającym: • wykształcenie kierunkowe – ukończoną szkołę średnią lub studia pierwszego albo drugiego stopnia o profilu plastycznym, graficznym lub informatycznym (ze specjalizacją graficzną) lub ukończony kurs z grafiki komputerowej; • doświadczenie w tworzeniu co najmniej 3 projektów grafik reklamowych oraz ilustracji (w tym cyfrowych); Wskazana osoba będzie bezpośrednio wykonywać przedmiot zamówienia. 1.6. Część VI 1) w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, zrealizował co najmniej dwie usługi przeprowadzenia kampanii reklamowej, której elementem była kampania w Google Ads. Wartość każdej usługi nie mniejsza niż 30 000 zł brutto; 2. Oceniając zdolność zawodową, Zamawiający może, na każdym etapie postępowania, uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli posiadanie przez Wykonawcę sprzecznych interesów, w szczególności zaangażowanie zasobów zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze Wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia. 3. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. 4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3 Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. 5. Zamawiający nie wymaga od Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia posiadania określonej formy prawnej w celu złożenia oferty w postępowaniu. 6. Przepisy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. 7. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach zawodowych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych, na zasadach określonych w art. 118 uPzp. 8. W odniesieniu do warunków dotyczących kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. 9. Zamawiający oceni, czy udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności zawodowe pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełnianie warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w ust. 1, a także bada, czy nie zachodzą, wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem Wykonawcy, określone w § 7 ust. 1 i 2 SWZ. 10. Jeżeli zdolności zawodowe podmiotu udostępniającego zasoby nie potwierdzą spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub będą zachodzić wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, określone w § 7 ust. 1 i 2 SWZ, Zamawiający będzie żądał, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami albo wykazał, że samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu. 11. Wykonawca nie może, po upływie terminu składania ofert, powoływać się na zdolności podmiotów udostępniających zasoby, jeżeli na etapie składania ofert nie polegał on w danym zakresie na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby. 12. Jeżeli w celu potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu określonych w ust. 1.1. pkt 1) SWZ - Część I, ust. 1.2. pkt 1) SWZ - Część II, ust. 1.3. pkt 1) SWZ - Część III, ust. 1.4. pkt 1) SWZ - Część IV, ust. 1.5. pkt 1) SWZ - Część V oraz ust. 1.6. pkt 1) SWZ – Część VI Wykonawca powoła się na doświadczenie uzyskane w ramach realizacji zamówienia wykonywanego wspólnie z innymi Wykonawcami, zobowiązany jest wskazać zakres usług, w których wykonaniu Wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył. 13. W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu określonych w § 8 ust. 1 SWZ Zamawiający będzie żądał złożenia: 1) wykazu usług i 2) wykaz osób. 14. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 90 dni tj. do dnia 25 stycznia 2026 roku.

Legal basis:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Część 1

Description: Kompleksowa usługa realizacji kampanii informacyjno-promocyjnej polegającej na promocji działań związanych z mobilnością na europejskim rynku pracy, wiedzą o sieci EURES, usługach i możliwościach sieci EURES realizowanej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027. Kompleksowa realizacja usługi Części I obejmuje następujące zadania: 1. Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii w Internecie i w social mediach: • Przygotowanie i promocja reklamy w wyszukiwarce. • Przygotowanie i promocja postów na platformie społecznościowej Facebook. • Promocja filmów na platformie YouTube. 2. Emisja spotów radiowych. 3. Przygotowanie projektu spotu i wynajem powierzchni reklamowej na Dworcu Centralnym w Warszawie. 4. Przygotowanie projektu spotu i ekspozycja na nośnikach LCD umieszczonych w pojazdach trakcyjnych obsługujących regionalne połączenia kolejowe na terenie województwa mazowieckiego. Zamówienie finansowane w ramach Działania 6.3 Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027 projektu „EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1” oraz „EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1”.

Internal identifier: ZZP.262.65.2025.MC Część I

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

Options:

Description of the options: Zamawiający nie przewiduje opcji

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 6 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Cena oferty brutto

Description: 60 pkt

Criterion:

Type: Quality

Name: Wstępna Koncepcja Scenariusza

Description: 40 pkt

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria:
Szczegółowy opis sposobu oceny ofert określony został w SWZ, zamieszczonej na stronie prowadzonego postępowania.

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Dział IX „Środki ochrony prawnej” ustawy z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2024 r. poz. 1320 ze zm.)

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organisation providing offline access to the procurement documents: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Część 2

Description: Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe przygotowanie materiałów reklamowych w formie spotów multimedialnych oraz reklamy papierowej, pojazdach trakcyjnych obsługujących regionalne połączenia kolejowe na terenie województwa mazowieckiego w ramach projektów „Przedsiębiorco, zainwestuj w swoją kadrę! 1” oraz „Przedsiębiorco, zainwestuj w swoją kadrę! 2”, finansowanych w ramach Działania 6.5 Wsparcie dla pracodawców i pracowników Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027 r.

Internal identifier: ZZP.262.65.2025.MC Część II

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

Options:

Description of the options: Zamawiający nie przewiduje opcji

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 3 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Cena oferty brutto

Description: 80 pkt

Criterion:

Type: Quality

Name: Zaangażowanie wykonawcy prowadzącego działalność na rzecz Integracji społecznej

Description: 20 pkt

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria:

Szczegółowy opis sposobu oceny ofert określony został w SWZ, zamieszczonej na stronie prowadzonego postępowania.

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Dział IX „Środki ochrony prawnej” ustawy z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2024 r. poz. 1320 ze zm.)

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organisation providing offline access to the procurement documents: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

5.1. Lot: LOT-0003

Title: Część 3

Description: Usługa emisji przygotowanych merytorycznie spotów radiowych promujących działania wdrażane przez WUP w Warszawie w ramach projektów „Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 1” i „Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 2”, finansowanych w ramach Działania 6.5 Programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027.

Internal identifier: ZZP.262.65.2025.MC Część III

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

Options:

Description of the options: Zamawiający nie przewiduje opcji

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 3 Months

5.1.4. **Renewal**

Maximum renewals: 0

5.1.6. **General information**

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.10. **Award criteria**

Criterion:

Type: Price

Name: Cena oferty brutto

Description: 80 pkt

Criterion:

Type: Quality

Name: Zaangażowanie wykonawcy prowadzącego działalność na rzecz Integracji społecznej

Description: 20 pkt

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria:

Szczegółowy opis sposobu oceny ofert określony został w SWZ, zamieszczonej na stronie prowadzonego postępowania.

5.1.15. **Techniques**

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. **Further information, mediation and review**

Mediation organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Dział IX „Środki ochrony prawnej” ustawy z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2024 r. poz. 1320 ze zm.)

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organisation providing offline access to the procurement documents: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

5.1. **Lot: LOT-0004**

Title: Część 4

Description: Usługa reklamowa, która obejmuje kompleksowe działania związane z reklamą zewnętrzną na billboardach. Usługa polega na produkcji wysokiej jakości reklam papierowych, ich profesjonalnym montażu na billboardach, zapewnieniu ekspozycji przez ustalony okres oraz demontażu po zakończeniu kampanii. Reklamy będą umieszczone na łącznie 60 billboardach: 20 w Warszawie, z czego 12 na różnych drogach wjazdowych/wyjazdowych i 8 w strategicznych punktach wewnątrz miasta, oraz po 8 w każdym z miast: Ciechanów, Płock, Radom, Siedlce i Ostrołęka, z czego w każdym mieście 4 na drogach wjazdowych /wyjazdowych i 4 w obrębie miasta.

Internal identifier: ZZP.262.65.2025.MC Część IV

5.1.1. **Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

Options:

Description of the options: Zamawiający nie przewiduje opcji

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 3 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Cena oferty brutto

Description: 80 pkt

Criterion:

Type: Quality

Name: Zaangażowanie wykonawcy prowadzącego działalność na rzecz Integracji społecznej

Description: 20 pkt

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria:

Szczegółowy opis sposobu oceny ofert określony został w SWZ, zamieszczonej na stronie prowadzonego postępowania.

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Dział IX „Środki ochrony prawnej” ustawy z 11.09.2019 r.

Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2024 r. poz. 1320 ze zm.)

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organisation providing offline access to the procurement documents: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

5.1. Lot: LOT-0005

Title: Część 5

Description: Zakup usługi przygotowania i produkcji utworu audiowizualnego w postaci filmu informacyjno-promocyjnego wspierającego równe traktowanie i niedyskryminację na rynku pracy. Zamówienie finansowane w ramach programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza

2021-2027 w ramach Działania 6.3 „EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1” oraz „EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1” a także w ramach Działania 6.5 „Przedsiębiorco, zainwestuj w swoją kadrę! 1” i „Przedsiębiorco, zainwestuj w swoją kadrę! 2”
Internal identifier: ZZP.262.65.2025.MC Część V

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

Options:

Description of the options: Zamawiający nie przewiduje opcji

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 60 Days

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Cena oferty brutto

Description: 50 pkt

Criterion:

Type: Quality

Name: Koncepcja Filmu

Description: 20 pkt

Criterion:

Type: Quality

Name: Zgodność z Tematyką

Description: 10 pkt

Criterion:

Type: Quality

Name: Zaangażowanie wykonawcy prowadzącego działalność na rzecz Integracji społecznej

Description: 20 pkt

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria:

Szczegółowy opis sposobu oceny ofert określony został w SWZ, zamieszczonej na stronie prowadzonego postępowania.

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Dział IX „Środki ochrony prawnej” ustawy z 11.09.2019 r.

Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2024 r. poz. 1320 ze zm.)

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organisation providing offline access to the procurement documents: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

5.1. Lot: LOT-0006

Title: Część 6

Description: Kompleksowe przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej w ramach projektów „Przedsiębiorco, zainwestuj w swoją kadrę! 1” oraz „Przedsiębiorco, zainwestuj w swoją kadrę! 2”, finansowanych w ramach Działania 6.5 programu Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027. Zakres zamówienia obejmuje kampanię w Google Ads, w tym reklamy banerowe i tekstowe.

Internal identifier: ZZP.262.65.2025.MC Część VI

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

Options:

Description of the options: Zamawiający nie przewiduje opcji

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 50 Days

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Cena oferty brutto

Description: 80 pkt

Criterion:

Type: Quality

Name: Zaangażowanie wykonawcy prowadzącego działalność na rzecz Integracji społecznej

Description: 20 pkt

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria:
Szczegółowy opis sposobu oceny ofert określony został w SWZ, zamieszczonej na stronie prowadzonego postępowania.

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Dział IX „Środki ochrony prawnej” ustawy z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2024 r. poz. 1320 ze zm.)

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organisation providing offline access to the procurement documents: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 419 764,50 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Name of the tendering party: Konsorcjum Firm: Media Group Sp. z o.o. – Lider Konsorcjum, Smile Communication Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum

Leader of tendering party: Media Group Sp. z o.o.

Official name: Smile Communication Sp. z o.o.

Tender:

Tender identifier: oferta 4 - część I

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 165 240,65 PLN

The tender was ranked: yes

Rank of the tender: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 16/WUP/02/2026/FEM/WPW/ZZP/1

Date on which the winner was chosen: 14/01/2026

Date of the conclusion of the contract: 09/02/2026

Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: European Social Fund Plus (ESF+) (2021/2027)

Identifier of EU funds: FEMA.06.03IP.0201VG/24, FEMA.06.03IP.0201X1/24

Further details of EU funds: EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1 EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 7

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 165 240,65 PLN

Value of the highest admissible tender: 429 033,44 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0002

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Name of the tendering party: Konsorcjum Firm: Media Group Sp. z o.o. – Lider Konsorcjum, Smile Communication Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum

Leader of tendering party: Media Group Sp. z o.o.

Official name: Smile Communication Sp. z o.o.

Tender:

Tender identifier: oferta 4 - część II

Identifier of lot or group of lots: LOT-0002

Value of the tender: 93 138,21 PLN

The tender was ranked: yes

Rank of the tender: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 17/WUP/02/2026/FEM/WPW/ZZP/2

Date on which the winner was chosen: 14/01/2026

Date of the conclusion of the contract: 09/02/2026

Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: European Social Fund Plus (ESF+) (2021/2027)

Identifier of EU funds: FEMA.06.05-IP.02-01VO/24, FEMA.06.05-IP.02-01V0/24

Further details of EU funds: Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 1 Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 2

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 93 138,21 PLN

Value of the highest admissible tender: 128 000,00 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0003

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Euvic Media Sp. z o.o.

Tender:

Tender identifier: oferta 2 - część III

Identifier of lot or group of lots: LOT-0003

Value of the tender: 40 612,00 PLN

The tender was ranked: yes

Rank of the tender: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 18/WUP/02/2026/FEM/WPW/ZZP/3

Date on which the winner was chosen: 14/01/2026

Date of the conclusion of the contract: 03/02/2026

Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: European Social Fund Plus (ESF+) (2021/2027)

Identifier of EU funds: FEMA.06.05-IP.02-01VO/24, FEMA.06.05-IP.02-01V0/24

Further details of EU funds: Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 1 Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 2

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 4

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 40 612,00 PLN

Value of the highest admissible tender: 328 374,28 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0004

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Euvic Media Sp. z o.o.

Tender:

Tender identifier: oferta 2 - część IV

Identifier of lot or group of lots: LOT-0004

Value of the tender: 80 973,40 PLN

The tender was ranked: yes

Rank of the tender: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 19/WUP/02/2026/FEM/WPW/ZZP/4

Date on which the winner was chosen: 14/01/2026

Date of the conclusion of the contract: 03/02/2026

Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: European Social Fund Plus (ESF+) (2021/2027)

Identifier of EU funds: FEMA.06.05-IP.02-01VO/24, FEMA.06.05-IP.02-01V0/24

Further details of EU funds: Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 1 Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 2

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 5

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 80 973,40 PLN

Value of the highest admissible tender: 500 920,00 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0005

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Euvic Media Sp. z o.o.

Tender:

Tender identifier: oferta 2 - część V

Identifier of lot or group of lots: LOT-0005

Value of the tender: 24 390,24 PLN

The tender was ranked: yes

Rank of the tender: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 20/WUP/02/2026/FEM/WPW/ZZP/5

Date on which the winner was chosen: 16/01/2026

Date of the conclusion of the contract: 03/02/2026

Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: European Social Fund Plus (ESF+) (2021/2027)

Identifier of EU funds: FEMA.06.05-IP.02-01VO/24, FEMA.06.05-IP.02-01V0/24, FEMA. 06.03

IP.0201VG/24, FEMA.06.03IP.0201X1/24

Further details of EU funds: Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 1 Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 2 EURES w regionie Warszawskim stołecznym 1 EURES w regionie Mazowieckim regionalnym 1

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 4

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 24 390,24 PLN

Value of the highest admissible tender: 43 200,00 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0006

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Agencja reklamowa dsk Sp. z o.o.

Tender:

Tender identifier: oferta 3 - część VI

Identifier of lot or group of lots: LOT-0006

Value of the tender: 15 410,00 PLN

The tender was ranked: yes

Rank of the tender: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 21/WUP/02/2026/FEM/WPW/ZZP/6

Date on which the winner was chosen: 14/01/2026

Date of the conclusion of the contract: 03/02/2026

Information about European Union funds:

Name of EU-financed project or programme: European Social Fund Plus (ESF+) (2021/2027)

Identifier of EU funds: FEMA.06.05-IP.02-01VO/24, FEMA.06.05-IP.02-01V0/24

Further details of EU funds: Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 1 Przedsiębiorco zainwestuj w swoją kadrę! 2

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 5

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 15 410,00 PLN

Value of the highest admissible tender: 32 000,00 PLN

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie

Registration number: REGON 016362050

Postal address: ul. Chłodna 52

Town: Warszawa

Postcode: 00-872

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Contact point: Zespół ds. Zamówień Publicznych

Email: zzp@wup.mazowsze.pl

Telephone: +48225784420

Internet address: <https://wupwarszawa.praca.gov.pl>

Information exchange endpoint (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/wupwarszawa/proceedings>

Buyer profile: <https://platformazakupowa.pl/pn/wupwarszawa>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

8.1. ORG-0002

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Registration number: NIP 5262239325

Registration number: 010828091

Department: Departament Odwołań

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postcode: 02-676

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Contact point: Sekretariat Biura Odwołań

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48224587801

Internet address: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Information exchange endpoint (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/odwolanie-do-krajowej-izby-odwolawczej/UZP>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Mediation organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: ted@publications.europa.eu

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

8.1. ORG-0004

Official name: Euvic Media Sp. z o.o.

Size of the economic operator: Small

Registration number: 5272702552

Postal address: ul. Czerska 12

Town: Warszawa

Postcode: 00-732

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: przetargi@euvicmedia.pl

Telephone: 733 555 923

Internet address: <https://euvicmedia.pl/>

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0003, LOT-0004, LOT-0005

8.1. ORG-0005

Official name: Agencja reklamowa dsk Sp. z o.o.

Size of the economic operator: Small

Registration number: 5222637580

Postal address: Niedźwiedzia 10

Town: Warszawa

Postcode: 02-737

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: dsk@dsk.com.pl

Telephone: 667 977 527

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0006

8.1. ORG-0006

Official name: Media Group Sp. z o.o.

Size of the economic operator: Small

Registration number: 1130101065

Postal address: Żurawia 6/12

Town: Warszawa

Postcode: 00-503

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: przetargi@mediagroup.com.pl

Telephone: 226224918

Roles of this organisation:

Tenderer

Leader of tendering party

Winner of these lots: LOT-0001, LOT-0002

8.1. ORG-0007

Official name: Smile Communication Sp. z o.o.

Size of the economic operator: Small

Registration number: 5273131666

Postal address: Piaskowa 4/2

Town: Warszawa

Postcode: 01-067

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: konradturlejski@smilecom.pl

Telephone: 515050376

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001, LOT-0002

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: ted@publications.europa.eu

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: fb44729e-4210-47c1-998c-8de4096364cf - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 11/02/2026 13:01:39 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 100813-2026

OJ S issue number: 30/2026

Publication date: 12/02/2026