

Germany-Munich: Marketing services

OJ S 44/2019 04/03/2019

Contract award notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Landeshauptstadt München, Direktorium-HA II/ Vergabestelle 1, Abt. 2

Postal address: Birkerstr. 18

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 80636

Country: Germany

Contact person: Frau Graf

E-mail: abteilung2.vergabestelle1@muenchen.de

Telephone: +49 89233-30435

Fax: +49 89233-30409

Internet address(es):Main address: www.muenchen.deAddress of the buyer profile: www.muenchen.de/vgst1**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für das erste Themenjahr „Jahr der Energie“ des Klimaschutzaktionsplans zur Aktivierung der Stadtgesellschaft (Az. VGST1-2/SD /070/18).

II.1.2. Main CPV code

79342000 Marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für das erste Themenjahr „Jahr der Energie“ des Klimaschutzaktionsplans zur Aktivierung der Stadtgesellschaft (Az. VGST1-2/SD /070/18).

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 0,01 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für das erste Themenjahr „Jahr der Energie“ des Klimaschutzaktionsplans zur Aktivierung der Stadtgesellschaft (Az. VGST1-2/SD /070/18).

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Grad der Zielführung der dargestellten Methodik des Kommunikationskonzepts, inklusive Anschlussfähigkeit der Dachmarke / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Grad der Kreativität und Innovationspotenzial der eingereichten Inhalte / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Grad der Umsetzbarkeit der Konzepte und Zielführung des Zeitplans / Weighting: 10

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 119-270954](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9.

Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: Rv 400007768 + 300548096

Title:

Marketingmaßnahmen erstes Themenjahr Klimaschutzaktionsplan

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

10/09/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: RED GmbH

Postal address: Talangerstr. 3

Town: Krailling

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 82152

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Der angegebene Gesamtwert der Beschaffung bzw. der Wert des Auftrages/Loses entspricht nicht dem tatsächlichen Wert der Beschaffung bzw. des Auftrages/Loses. Dieser Wert wird gemäß Artikel 50 Abs. 4 der Richtlinie 2014/24/EU und § 39 Abs. 6 VgV nicht veröffentlicht, da er unter anderem den geschäftlichen Interessen des erfolgreichen Bieters schadet und den lauter Wettbewerb beeinträchtigt. Da es sich technisch um ein Pflichtfeld handelt, wird der Betrag 0,01 EUR eingegeben.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Postal address: Maximilianstr. 39

Town: München

Postal code: 80538

Country: Germany

Telephone: +49 892176-2411

Fax: +49 892176-2847

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Gem. § 168 Abs. 2 Satz 1 GWB kann ein wirksam erteilter Zuschlag nicht aufgehoben werden.

Eine Unwirksamkeit des Zuschlags kann gem. § 135 Abs. 2 GWB nur innerhalb von 30

Kalendertagen nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt

der Europäischen Union in einem Nachprüfungsverfahren geltend gemacht werden. Im

Übrigen wird auf die Auftragsbekanntmachung verwiesen.

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/02/2019