

101223-2026 - Result

Poland – Promotional services – Promocja miasta poprzez sport - piłka nożna: Promocja Miasta Nowy Sącz poprzez zespół piłki nożnej, biorący udział w rozgrywkach o Mistrzostwo II ligi polskiej piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych.

OJ S 30/2026 12/02/2026

**Contract or concession award notice – standard regime
Services**

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Miasto Nowy Sącz

Email: bzp@nowysacz.pl

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Promocja miasta poprzez sport - piłka nożna: Promocja Miasta Nowy Sącz poprzez zespół piłki nożnej, biorący udział w rozgrywkach o Mistrzostwo II ligi polskiej piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych.

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi pn.: „Promocja miasta poprzez sport - piłka nożna: Promocja Miasta Nowy Sącz poprzez zespół piłki nożnej, biorący udział w rozgrywkach o Mistrzostwo II ligi polskiej piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych”. W ramach przedmiotowej usługi, Wykonawca zobowiązany będzie do promocji Miasta Nowego Sącza, poprzez: a) Promocję Miasta Nowy Sącz przez Wykonawcę podczas wszystkich spotkań w roli gospodarza oraz podczas wszystkich zawodów wyjazdowych przez drużynę piłki nożnej, biorącą udział w rozgrywkach polskiej ligi piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych; b) posiadanie lub umieszczenie przez Wykonawcę nazwy „Nowy Sącz” lub przymiotników utworzonych od tego słowa: „nowosądecka”, „nowosądecki” lub „nowosądeckie”, itp. w nazwie drużyny, obok nazwy drużyny piłki nożnej, zgłoszonej właściwemu podmiotowi jako oficjalnej nazwy zespołu biorącego udział w rozgrywkach polskiej ligi piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych; c) kreowanie pozytywnego wizerunku Nowego Sącza w ramach wszelkich działań informacyjno-promocyjnych przygotowanych i realizowanych przez Wykonawcę z jego środków własnych; d) promowanie Miasta Nowego Sącza przez Wykonawcę poprzez umieszczanie i eksponowanie herbu Miasta w różnorodny sposób oraz na materiałach informacyjno-promocyjnych i poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych; e) przekazanie Miastu Nowy Sącz przez Wykonawcę materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych; f) udostępnienie Miastu Nowy Sącz przez Wykonawcę wizerunku zawodników zespołu oraz całej drużyny dla celów promocyjnych Miasta. 2. Szczegółowy zakres realizacji przedmiotu zamówienia opisany został w zaproszeniu do negocjacji.

Procedure identifier: 1654fb57-554b-4d88-9cc9-b2830cc35af6

Internal identifier: BZP.271.49.2025

Type of procedure: Negotiated without prior call for competition

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Nowosądecki (PL218)

Country: Poland

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Promocja miasta poprzez sport - piłka nożna: Promocja Miasta Nowy Sącz poprzez zespół piłki nożnej, biorący udział w rozgrywkach o Mistrzostwo II ligi polskiej piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych.

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi pn.: „Promocja miasta poprzez sport - piłka nożna: Promocja Miasta Nowy Sącz poprzez zespół piłki nożnej, biorący udział w rozgrywkach o Mistrzostwo II ligi polskiej piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych”. W ramach przedmiotowej usługi, Wykonawca zobowiązany będzie do promocji Miasta Nowego Sącza, poprzez: a) promocję Miasta Nowy Sącz przez Wykonawcę podczas wszystkich spotkań w roli gospodarza oraz podczas wszystkich zawodów wyjazdowych przez drużynę piłki nożnej, biorącą udział w rozgrywkach polskiej ligi piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych. b) posiadanie lub umieszczenie przez Wykonawcę nazwy „Nowy Sącz” lub przymiotników utworzonych od tego słowa: „nowosądecka”, „nowosądecki” lub „nowosądeckie”, itp. w nazwie drużyny, obok nazwy drużyny piłki nożnej, zgłoszonej właściwemu podmiotowi jako oficjalnej nazwy zespołu biorącego udział w rozgrywkach polskiej ligi piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych. c) kreowanie pozytywnego wizerunku Nowego Sącza w ramach wszelkich działań informacyjno-promocyjnych przygotowanych i realizowanych przez Wykonawcę z jego środków własnych. d) promowanie Miasta Nowego Sącza przez Wykonawcę poprzez umieszczanie i eksponowanie herbu Miasta w różnorodny sposób oraz na materiałach informacyjno-promocyjnych i poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych. e) przekazanie Miastu Nowy Sącz przez Wykonawcę materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych. f) udostępnienie Miastu Nowy Sącz przez Wykonawcę wizerunku zawodników zespołu oraz całej drużyny dla celów promocyjnych Miasta. 2. Ze względu na ograniczoną liczbę znaków szczegółowy zakres realizacji przedmiotu zamówienia określono w zaproszeniu do negocjacji. Internal identifier: Promocja miasta

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Nowosądecki (PL218)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration end date: 31/12/2025

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Cena-100%

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: Cena-100%

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowej Izby Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkurs lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone wyżej wnosi się w 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 3 075 000,00 PLN

Direct award

:

Justification for direct award: The contract can be provided only by a particular economic operator because of an absence of competition for technical reasons

Other justification: Zgodnie z art. 214 ust. 1, pkt. 1, lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający może udzielić zamówienia w trybie z wolnej ręki w przypadku, gdy usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Zgodnie z ugruntowanym poglądem wyrażonym w orzecznictwie oraz doktrynie, skorzystanie z możliwości udzielenia zamówienia z powołaniem się na przesłankę określoną w ww. przepisie jest dopuszczalne wtedy, gdy istnieje tylko jeden wykonawca zdolny do realizacji zamówienia. Możliwość wykonania danego zamówienia przez jednego wykonawcę musi być obiektywna i niebudząca wątpliwości, nie zaś jedynie subiektywnym przekonaniem zamawiającego. Zgodnie z Uchwałą Budżetową Rady Miasta Nowego Sącza – w dziale 750 Administracja publiczna przewidziano zadanie pn. Promocja Miasta, w tym (...) wydatki wynikające z projektu umowy sprzedaży akcji Spółki Sandecja w zamian za świadczenia

promocyjne Miasta przez Spółkę. MKS Sandecja SA jest jedynym klubem w Nowym Sączu występującym w II lidze piłki nożnej mężczyzn. Pozostałe kluby biorą udział w zawodach niższych klas rozgrywkowych. Dzięki temu tylko MKS Sandecja S.A. może wykonać działania promocyjne na rzecz Miasta Nowego Sącza w tak szerokim zakresie, jak wymaga tego Zamawiający. Tym samym uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych. Jako że w Nowym Sączu nie ma innej drużyny w piłce nożnej mężczyzn, która mogłaby świadczyć usługi promocyjne na rzecz miasta, na zawodach w ramach rozgrywek II ligi piłkarskiej mężczyzn - zatem brak konkurencji nie jest wynikiem celowego działania. Ponadto, zgodnie ze Strategią Rozwoju Miasta Nowego Sącza na lata 2022-2030 dla budowania marki Królewskiego Miasta Nowego Sącza, niezbędna jest „Sandecja” jako wizytówka miasta. Dla realizacji tego celu istotne jest ścisłe powiązanie noszącego łacińską nazwę klubu z promocją Miasta. Jedynym podmiotem w pełni dysponującym znakiem towarowym oraz nazwą Sandecja jest Miejski Klub Sportowy Sandecja SA będący właścicielem drużyny biorącej udział w ogólnopolskich rozgrywkach piłkarskich i posiadającej rozpoznawalność na obszarze całego kraju. Tylko MKS Sandecja S.A. posiada wyłączność na dysponowanie powierzchnią reklamową znajdującą się na strojach zawodników. Udział ww. drużyny w rozgrywkach krajowych powoduje, że rywalizacją sportową są bezpośrednio zainteresowane stacje telewizyjne, prasowe redakcje sportowe, portale internetowe, social media - dzięki czemu informacje docierają do coraz większej grupy odbiorców, co jest niepowtarzalną szansą promocji miasta. Charakter rozgrywek w piłce nożnej (nowo budowany stadion piłkarski) pozwala na zastosowanie szerokiej gamy nośników, które można wykorzystać dla promocji. Zamawiający widząc jak potężną siłą oddziaływania jest reklama poprzez widowisko sportowe, które dodatkowo jest przedmiotem szerokiego zainteresowania mediów postanowił promować miasto Nowy Sącz na zawodach II ligi piłki nożnej. W związku z tym faktem i brakiem konkurencji, która mogłaby mieć porównywalną rozpoznawalność uzasadnione jest odstąpienie od trybu konkurencyjnego. Szczegółowe wyliczenie znajduje się w prognozie „Wartość promocji miasta Nowy Sącz poprzez klub MKS „Sandecja” S.A.

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Miejski Klub Sportowy "Sandecja" S.A.

Tender:

Tender identifier: oferta 1

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 3 075 000,00 PLN

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: BZP.272.1.2026

Date of the conclusion of the contract: 15/01/2026

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Miasto Nowy Sącz
Registration number: 734-350-70-21
Department: Urząd Miasta Nowego Sącza
Postal address: Rynek 1
Town: Nowy Sącz
Postcode: 33-300
Country subdivision (NUTS): Nowosądecki (PL218)
Country: Poland
Contact point: Urząd Miasta Nowego Sącza
Email: bzp@nowysacz.pl
Telephone: +48 184486600
Fax: +48 184437863
Internet address: <https://bip.malopolska.pl/nowysacz>
Information exchange endpoint (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/nowysacz>
Buyer profile: <https://platformazakupowa.pl/pn/nowysacz>
Roles of this organisation:
Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Krajowej Izby Odwoławcza
Registration number: 5262239325
Postal address: ul. Postępu 17A
Town: Warszawa
Postcode: 02-676
Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Country: Poland
Contact point: Sekretariat Biura Odwołań
Email: odwolania@uzp.gov.pl
Telephone: +48 224587801
Fax: +48 224587800
Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>
Roles of this organisation:
Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Miejski Klub Sportowy "Sandecja" S.A.
Size of the economic operator: Micro, small, or medium
Registration number: 7343549456
Postal address: ul. Kilińskiego 47
Town: Nowy Sącz
Postcode: 33-300
Country subdivision (NUTS): Nowosądecki (PL218)
Country: Poland
Roles of this organisation:
Tenderer
Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union
Registration number: PUBL

Town: Luxembourg
Postcode: 2417
Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)
Country: Luxembourg
Email: ted@publications.europa.eu
Telephone: +352 29291
Internet address: <https://op.europa.eu>
Roles of this organisation:
TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 55eccbd4-567c-4133-8092-790fc4ffbe9d - 01
Form type: Result
Notice type: Contract or concession award notice – standard regime
Notice subtype: 29
Notice dispatch date: 11/02/2026 07:45:52 (UTC+00:00) Western European Time, GMT
Languages in which this notice is officially available: Polish
Notice publication number: 101223-2026
OJ S issue number: 30/2026
Publication date: 12/02/2026