

Spain-Cádiz: Advertising services
OJ S 35/2023 17/02/2023
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rectorado de la Universidad de Cádiz

National registration number: Q1132001G

Postal address: Edificio Hospital Real. Plaza del Falla nº8

Town: Cádiz

NUTS code: ES612 Cádiz

Postal code: 11003

Country: Spain

Contact person: Rectorado de la Universidad de Cádiz

E-mail: contrataciones@uca.es

Telephone: +34 956015091

Fax: +34 956015048

Internet address(es):

Main address: <http://www.uca.es/web/servicios/economia/enpublicacion>

Address of the buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=RLBgWwQPejk%3D>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Contratación de los servicios de agencia de publicidad y medios para la planificación y compra de espacios publicitarios con objeto de difundir la oferta académica de la Universidad de Cádiz para los cursos académicos 2023/2024 y 2024/2025.

Reference number: EXP023/2022/19

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Contratación de los servicios de agencia de publicidad y medios para la planificación y compra de espacios publicitarios con objeto de difundir la oferta académica de la Universidad de Cádiz para los cursos académicos 2023/2024 y 2024/2025.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 141 204,08 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES612 Cádiz

Main site or place of performance: Universidad de Cádiz. Gabinete de Comunicación y Marketing.(Cierre de centros y edificios de la Universidad durante el mes de agosto).Edificio Hospital Real, Plaza de Falla, nº 8, planta 1ª (provisional) - Edificio Constitución 1812, 2ª planta. Paseo Carlos III, nº 3 (definitiva). Cádiz. 11003

II.2.4. Description of the procurement

Contratación de los servicios de agencia de publicidad y medios para la planificación y compra de espacios publicitarios con objeto de difundir la oferta académica de la Universidad de Cádiz para los cursos académicos 2023/2024 y 2024/2025.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Evaluación de audiencias. Planificación de estrategia de medios con definición de objetivos y públicos. / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Plan de acción. / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Mayor periodicidad en la emisión de reuniones e informes de seguimiento y resultados durante la ejecución del contrato. / Weighting: 15

Cost criterion - Name: Precio. El importe de la oferta a valorar en el criterio "precio" será el resultado de la planificación de apariciones, aplicados los precios unitarios ofertados según aparición y medio. / Weighting: 35

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

El contrato puede ser prorrogado de manera expresa, por períodos anuales hasta un máximo de dos años, sin que la duración del mismo incluida la prórroga, pueda exceder de cuatro años.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 135-385136](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: EXP023/2022/19

Title:

Contratación de los servicios de agencia de publicidad y medios para la planificación y compra de espacios publicitarios con objeto de difundir la oferta académica de la Universidad de Cádiz para los cursos académicos 2023/2024 y 2024/2025.

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

14/02/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: THE LAB MEDIA AND ADVERTISING S.L.

National registration number: B86269925

Postal address: Conde de Aranda, nº 20 3º dcha.

Town: Madrid

NUTS code: ES300 Madrid

Postal code: 28001

Country: Spain

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 198 347,11 EUR

Total value of the contract/lot: 141 204,08 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta de Andalucía.

Postal address: Barcelona N° 4-6

Town: Sevilla

Postal code: 41001

Country: Spain

E-mail: tarcja@juntadeandalucia.es

Telephone: +34 671530856

Fax: +34 955515041

Internet address: <https://www.juntadeandalucia.es/organismos/haciendayfinanciacioneuropea/consejeria/adscritos/tarc.html>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Rectorado de la Universidad de Cádiz. Servicio Gestión Económica, Contrataciones y Patrimonio

Postal address: Edificio Hospital Real. Plaza del Falla nº 8 - 1ª planta

Town: Cádiz

Postal code: 11003

Country: Spain

E-mail: contrataciones@uca.es

Telephone: +34 956015048

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/02/2023