

102739-2026 - Result

Czechia – Advertising and marketing services – Zajištění mediálního prostoru pro marketingovou kampaň VoZP ČR, jaro 2026

OJ S 30/2026 12/02/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

Email: vvz@vozp.cz

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: Health

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Zajištění mediálního prostoru pro marketingovou kampaň VoZP ČR, jaro 2026

Description: Předmětem plnění této veřejné zakázky je kompletní zajištění nákupu mediálního prostoru pro reklamní kampaň VoZP ČR pro období únor-březen 2026 v televizích, rádiích a na indoorových nosičích (tzv. Out Of Home Media), vč. doplňkového servisu spočívajícího v detailním plánování, komunikaci s koncovými poskytovateli reklamního času a prostoru, předávání grafických a audiovizuálních podkladů zadavatele, výrobě a instalaci tištěných materiálů na indoorové reklamní nosiče, sledování průběhu audiovizuálních kampaní a jejich případné úpravě v zájmu dosažení naplánovaného zásahu a průkazné dokumentaci smluvního plnění.

Procedure identifier: daa64d92-6633-480e-92d7-9574bcf82bdd

Internal identifier: 1/112/2501112-2025

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services, 79342000 Marketing services, 79800000 Printing and related services, 22000000 Printed matter and related products

2.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 11 500 000,00 CZK

2.1.4. General information

Additional information: VZ není rozdělena na části

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Applicable cross-border law: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Zajištění mediálníhoho prostoru pro marketingovou kampaň VoZP ČR, jaro 2026

Description: Předmětem plnění této veřejné zakázky je kompletní zajištění nákupu mediálníhoho prostoru pro reklamní kampaň VoZP ČR pro období únor-březen 2026 v televizích, rádiích a na indoorových nosičích (tzv. Out Of Home Media), vč. doplňkového servisu spočívajícího v detailním plánování, komunikaci s koncovými poskytovateli reklamního času a prostoru, předávání grafických a audiovizuálních podkladů zadavatele, výrobě a instalaci tištěných materiálů na indoorové reklamní nosiče, sledování průběhu audiovizuálních kampaní a jejich případné úpravě v zájmu dosažení naplánovaného zásahu a průkazné dokumentaci smluvního plnění.

Internal identifier: 1/112/2501112-2025

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services, 79342000 Marketing services, 79800000 Printing and related services, 22000000 Printed matter and related products

5.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Start date: 16/01/2026

Duration end date: 31/03/2026

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 11 500 000,00 CZK

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: VZ není rozdělena na části

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: nejnižší nabídková cena za celý předmět plnění

Description: Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek na VZ podle výše celkové nabídkové ceny. Nejvýhodnější nabídkou je nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH za celý předmět plnění veřejné zakázky.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 100

Category of award fixed criterion: Fixed value (total)

Award criterion number: 0

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítnul nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na

uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.
Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 8 165 648,00 CZK

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Mindsquared a.s.

Tender:

Tender identifier: 1

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 8 165 648,00 CZK

The tender was ranked: yes

Rank of the tender: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 2026/0096

Title: Smlouva o realizaci zakázky Zajištění mediálníhoho prostoru pro marketingovou kampaň VoZP ČR, jaro 2026

Date on which the winner was chosen: 20/01/2026

Date of the conclusion of the contract: 26/01/2026

Address of the contract: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/36628513>

6.1.4. Statistical information

Summary of the review requests the buyer received:

Number of complainants: 0

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area
Number of tenders or requests to participate received: 0
Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost
Number of tenders or requests to participate received: 0
Type of received submissions: Tenders submitted electronically
Number of tenders or requests to participate received: 2
Type of received submissions: Requests to participate
Number of tenders or requests to participate received: 0
Range of tenders:
Value of the lowest admissible tender: 8 165 648,00 CZK
Value of the highest admissible tender: 9 442 552,00 CZK

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky
Registration number: 47114975
Postal address: Drahobejlova 1404/4
Town: Praha - Libeň
Postcode: 19000
Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)
Country: Czechia
Email: vvz@vozp.cz
Telephone: +420 284021208
Buyer profile: <https://nen.nipez.cz/profil/VoZP>
Roles of this organisation:
Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Registration number: 65349423
Postal address: třída Kpt. Jaroše 1926/7
Town: Brno
Postcode: 60200
Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)
Country: Czechia
Email: posta@uohs.cz
Telephone: +420 542167111
Internet address: <https://uohs.gov.cz>
Roles of this organisation:
Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Mindsquared a.s.
Size of the economic operator: Micro, small, or medium
Registration number: 09771492
Postal address: Evropská 866/63

Town: Praha - Vokovice
Postcode: 16000
Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)
Country: Czechia
Email: business@mindsquared.cz
Telephone: +420 771235629

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

Notice information

Notice identifier/version: 73a408ce-cd7a-469a-908e-17bec55a3132 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 11/02/2026 12:55:50 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 102739-2026

OJ S issue number: 30/2026

Publication date: 12/02/2026