

France-Paris: Public-opinion polling services

OJ S 41/2021 01/03/2021

Contract notice – utilities

Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: EDF SA — Direction des achats groupe — Direction opérationnelle achats tertiaire, prestations et IT

Postal address: 4 rue Floréal

Town: Paris

NUTS code: FR France

Postal code: 75017

Country: France

Contact person: EDF SA — Direction des achats groupe — Mme Héroïse Patalin

E-mail: heloise-externe.patalin@edf.fr

Internet address(es):

Main address: <https://edf.fr>

Address of the buyer profile: <https://pha.edf.com>

I.1. Name and addresses

Official name: Group Support Services

Postal address: 32 avenue Pablo-Picasso

Town: Nanterre

NUTS code: FR France

Postal code: 92000

Country: France

Contact person: EDF SA — Direction des achats groupe — Mme Héroïse Patalin

E-mail: heloise-externe.patalin@edf.fr

Internet address(es):

Main address: <https://edf.fr>

Address of the buyer profile: <https://pha.edf.com>

I.1. Name and addresses

Official name: ENEDIS

Postal address: Tour Enedis, 34 place des Corolles

Town: Paris la Défense Cedex

NUTS code: FR France

Postal code: 92079

Country: France

Contact person: EDF SA — Direction des achats groupe — Mme Héroïse Patalin

E-mail: heloise-externe.patalin@edf.fr

Internet address(es):

Main address: <https://edf.fr>

Address of the buyer profile: <https://pha.edf.com>

I.1. Name and addresses

Official name: Edvance

Postal address: 22 avenue de Wagram

Town: Paris

NUTS code: FR France

Postal code: 75008

Country: France

Contact person: EDF SA — Direction des achats groupe — Mme Héloïse Patalin

E-mail: heloise-externe.patalin@edf.fr

Internet address(es):

Main address: <https://edf.fr>

Address of the buyer profile: <https://pha.edf.com>

I.1. Name and addresses

Official name: EDF production électrique insulaire

Postal address: 20 place de la Défense

Town: Puteaux

NUTS code: FR France

Postal code: 92800

Country: France

Contact person: EDF SA — Direction des achats groupe — Mme Héloïse Patalin

E-mail: heloise-externe.patalin@edf.fr

Internet address(es):

Main address: <https://edf.fr>

Address of the buyer profile: <https://pha.edf.com>

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

I.3. Communication

Access to the procurement documents is restricted. Further information can be obtained at:

<https://pha.edf.com>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://pha.edf.com>

I.6. Main activity

Electricity

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Marché enquêtes et sondages

II.1.2. Main CPV code

79320000 Public-opinion polling services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

L'ambition d'EDF SA est de mettre à disposition de l'ensemble des entités un marché-cadre dans le domaine des enquêtes et sondages.

Ce marché se compose de quatre lots:

- enquêtes quantitatives,
- enquêtes qualitatives,
- tracking publicitaire,
- post-tests quantitatifs.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Enquêtes quantitatives

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79320000 Public-opinion polling services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Ce lot couvre la réalisation d'études quantitatives que ce soit de type baromètre ou ad hoc et quel qu'en soit le thème (opinion, satisfaction, services, marketing, interne, etc.) ou le mode d'administration (téléphone, face à face, on-line).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 84

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

La durée du marché de quatre-vingt-quatre mois comprend: une part ferme de quarante-huit mois et trois parts optionnelles d'une fois douze mois.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Enquêtes qualitatives
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79320000 Public-opinion polling services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Ce lot couvre la réalisation d'études qualitatives, en groupe ou individuelle, en présentiel, online ou téléphonique et sur différents thèmes tels que: étude de produit, appétence client, études d'images et d'opinions, études de naming, pré-test publicitaires.(liste non exhaustive).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 84
This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: yes
Description of options:
La durée du marché de quatre-vingt-quatre mois comprend: une part ferme de quarante-huit mois et trois parts optionnelles d'une fois douze mois.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Tracking publicitaire
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79320000 Public-opinion polling services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Ce lot couvre la réalisation de tracking publicitaire. L'objectif est d'avoir un dispositif de suivi de l'efficacité publicitaire en continu (tracking). Au-delà de l'analyse des communications maîtrisées, le tracking intégrera également le suivi des communications non maîtrisées.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 84

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

La durée du marché de quatre-vingt-quatre mois comprend: une part ferme de quarante-huit mois et trois parts optionnelles d'une fois douze mois.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Post-test

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79320000 Public-opinion polling services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Ce lot couvre la réalisation de post-test.

L'entreprise souhaite recourir à l'assistance d'un fournisseur qui prendra en charge la conception, le recueil des données et l'analyse.

La communication publicitaire de l'entreprise est composée de deux grands types de campagnes:

- les campagnes institutionnelles,
- les campagnes commerciales.

À l'issue de la plupart de ses campagnes publicitaires, l'entreprise réalise un post-test destiné à mesurer l'impact et l'efficacité de la campagne auprès de populations cibles, variables selon les objectifs et le type de campagnes engagées (campagnes institutionnelles ou commerciales). Il s'agit de vérifier que la campagne a rempli ses objectifs et de détailler ses effets sur l'image de l'entreprise et/ou sur ses produits et services.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 84

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

La durée du marché de quatre-vingt-quatre mois comprend: une part ferme de quarante-huit mois et trois parts optionnelles d'une fois douze mois.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Le candidat doit fournir une déclaration sur l'honneur pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés aux articles L. 2141-1 à L. 2141-5 et L. 2141-7 à L. 2141-11 du code de la commande publique notamment qu'il satisfait aux obligations concernant l'emploi des travailleurs handicapés définies aux articles L. 5212-1 à L. 5212-11 du code du travail. Cette déclaration est à produire par les candidats individuels et par chacun des membres d'un groupement candidat et, le cas échéant, par les sous-traitants présentés.

Le candidat doit remettre un extrait du registre pertinent tel qu'un extrait K bis, ou, à défaut, un document équivalent permettant d'identifier le candidat. Ce document est à fournir par les candidats individuels et par chacun des membres d'un groupement candidat.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

L'opérateur économique candidat fournit ses bilans financiers des trois dernières années 2017, 2018 et 2019. Le chiffre d'affaires minimum requis annuellement pour les trois dernières années est de:

- a. 1 140 000 EUR pour le lot 1,
- b. 410 000 EUR pour le lot 2,
- c. 980 000 EUR pour le lot 3,
- d. 1 370 000 EUR pour le lot 4.

Si un candidat se positionne sur plusieurs lots, les chiffres d'affaires s'additionnent.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

1- Expertise:

— l'opérateur économique candidat doit être répertorié sous l'un des codes NAF suivant: 7320Z, 6209Z, 7021Z,

— veuillez fournir au moins quatre références sur deux ans dans des entreprises similaires dans le monde de l'énergie ou de même taille ou dans le même secteur économique.

Ces références doivent détailler la méthodologie, la cible interrogée, le mode opératoire, le thème de l'enquête, et – si ce n'est pas confidentiel – le client de l'enquête.

— Lot 1: l'opérateur économique candidat devra démontrer que son expertise en enquête quantitative d'opinion et/ou de clientèle est intégrée dans les effectifs de son entreprise et n'est pas sous-traitée.

— Lot 2: l'opérateur économique candidat devra démontrer que son expertise en enquête qualitative d'opinion et/ou de clientèle est intégrée dans les effectifs de son entreprise et n'est pas sous-traitée.

— Lot 3: l'opérateur économique candidat devra démontrer que son expertise en enquête quantitative d'opinion et/ou de clientèle est intégrée dans les effectifs de son entreprise et n'est pas sous-traitée.

— Lot 4: l'opérateur économique candidat devra démontrer que son expertise en enquête qualitative d'opinion et/ou de clientèle est intégrée dans les effectifs de son entreprise et n'est pas sous-traitée

2 – Organisation

L'opérateur économique ou le groupement économique candidat doit présenter en une page Word ou deux slides PowerPoint:

— son entreprise: organigramme, description des différents services, effectifs moyens annuels du candidat,

— l'organisation en place au titre du RGPD, en particulier l'existence d'un DPO, sous-traitants susceptibles d'être sollicités, pays concernés et dispositions particulières prévues dans le cadre des transferts de données.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 22

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 24/03/2021 Local time: 09:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

VI.3. Additional information

Pour répondre au présent avis de marché, les candidats doivent se manifester sur le portail achats d'EDF — Demande d'information no Rfx_095823 — et rattacher les documents demandés au présent avis de marché.

Les candidats intéressés, non encore inscrits, s'autoréférenceront depuis la page d'accueil du Portail Achats sur le site <https://pha.edf.com> à l'aide du lien placé dans l'encart: «Nouveau Fournisseur ? Se référencer».

Un document intitulé «Identification des membres du groupement et répartition des prestations» est disponible dans l'espace collaboratif dédié aux fournisseurs dans le portail achats.

La consultation sera effectuée par e-tender via le portail achats électronique d'EDF (<https://pha.edf.com>)

EDF se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans négociation.

Dans le cadre de la dématérialisation de ses procédures, EDF SA informe l'ensemble des soumissionnaires que la signature électronique des marchés est privilégiée, que ceux-ci soient attribués à une seule entreprise ou à un groupement d'entreprises.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal judiciaire de Paris

Postal address: Parvis du tribunal de Paris

Town: Paris Cedex 17

Postal code: 75859

Country: France

Telephone: +33 144325151

Internet address: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Greffe du tribunal judiciaire de Paris

Postal address: Parvis du tribunal de Paris

Town: Paris Cedex 17

Postal code: 75859

Country: France

Telephone: +33 144325151

Internet address: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

VI.5. Date of dispatch of this notice

24/02/2021