

Germany-Potsdam: Advertising and marketing services

OJ S 36/2023 20/02/2023

Contract award notice – utilities

Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: ViP Verkehrsbetrieb Potsdam GmbH

Town: Potsdam

NUTS code: DE404 Potsdam, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

E-mail: manuela.noack@swp-potsdam.de**Internet address(es):**Main address: www.swp-potsdam.de**I.2. Information about joint procurement**

The contract is awarded by a central purchasing body

I.6. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Konzessionsvertrag über die Vermarktung von Werbemöglichkeiten ViP Verkehrsbetrieb Potsdam GmbH

Reference number: 220721_ViP_008_102-2022eu_MN_Vermarktung Werbeflächen

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Ausgeschrieben werden gemäß den Bestimmungen der drei nachfolgenden

Werbekonzessionen (jeweils inkl. Anlagen)

- das Recht, Flächenwerbung auf dafür vorgesehenen Bereichen auf der Außenseite von Fahrzeugen (Bussen und Straßenbahnen) der ViP Verkehrsbetrieb Potsdam GmbH (ViP) zu vermarkten (Los 1),

- das Recht, Werbeflächen an Geländern der Straßenbahnhaltestellen im öffentlich gewidmeten Straßenraum der Stadt Potsdam zu vermarkten (Los 2) und

- das Recht zur Vermarktung von Werbezeiten und -flächen im Fahrgast-TV der Busse und Straßenbahnen des Linienverkehrs der ViP (Los 3).

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.2. Description

II.2.1. Title

Werbekonzession für Flächenwerbung auf Außenbereichen von Fahrzeugen der ViP Verkehrsbetrieb Potsdam GmbH (ViP)
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE404 Potsdam, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Potsdam und die angrenzenden Tarifzonen, Bediengebiet der ViP Verkehrsbetrieb Potsdam GmbH (ViP)

II.2.4. Description of the procurement

Der Konzessionärin wird das Recht übertragen, Flächenwerbung an Fahrzeugen (Bussen und Straßenbahnen) der ViP Verkehrsbetrieb Potsdam GmbH gegen Entgelt und im Rahmen der vertraglichen Bestimmungen zu Werbezwecken zu vermarkten. Hierfür schließt die Konzessionärin in eigenem Namen und auf eigene Rechnung Verträge mit Werbekunden ab. Sie ist zur Umsetzung der ihr eingeräumten Rechte berechtigt, die entsprechenden Werbemittel an Fahrzeugen der ViP anzubringen. Sie ist zur Umsetzung dieser Rechte ferner befugt, Dritte einzuschalten.

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Werbekonzession für Werbeflächen an Geländern der Straßenbahnhaltestellen im öffentlich gewidmeten Straßenraum der Stadt Potsdam
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE404 Potsdam, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Potsdam und die angrenzenden Tarifzonen, Bediengebiet der ViP Verkehrsbetrieb Potsdam GmbH

II.2.4. Description of the procurement

Der Konzessionärin wird das Recht übertragen, Flächenwerbung an Werbeflächen an Geländern der Straßenbahnhaltestellen im öffentlich gewidmeten Straßenraum der Stadt Potsdam gegen Entgelt und im Rahmen der vertraglichen Bestimmungen zu Werbezwecken

zu vermarkten. Hierfür schließt die Konzessionärin in eigenem Namen und auf eigene Rechnung Verträge mit Werbekunden ab. Sie ist zur Umsetzung der ihr eingeräumten Rechte berechtigt, die entsprechenden Werbemittel an Geländern der Straßenbahnhaltestellen im Bediengebiet der ViP Verkehrsbetrieb Potsdam GmbH anzubringen. Sie ist zur Umsetzung dieser Rechte ferner befugt, Dritte einzuschalten.

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Werbekonzession zur Vermarktung von Werbezeiten und -flächen im Fahrgast-TV der Busse und Straßenbahnen des Linienverkehrs der ViP
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE404 Potsdam, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Die ViP betreibt in ihren Fahrzeugen (Bussen und Straßenbahnen) bildgestützte Fahrgastinformationssysteme. Der Konzessionärin wird das ausschließliche Recht übertragen, Werbezeiten im eigenen Namen und auf eigene Rechnung zu vermarkten. Zur Umsetzung dieses Rechts ist die Konzessionärin befugt, Dritte einzuschalten.

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 223-641477](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a periodic indicative notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Werbeflächen an Fahrzeugen

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

02/02/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: DSM Deutsche Städte Medien GmbH

Town: Frankfurt am Main

NUTS code: DE712 Frankfurt am Main, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

V.2.5. Information about subcontracting

V.2.6. Price paid for bargain purchases

Section V: Award of contract

Lot No: 2

Title:

Werbeflächen an Geländern an Straßenbahnhaltestellen im öffentlich gewidmeten Straßenraum in der Landeshauptstadt Potsdam

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1.

Date of conclusion of the contract

02/02/2023

V.2.4. Information on value of the contract/lot**V.2.5. Information about subcontracting****V.2.6. Price paid for bargain purchases****Section V: Award of contract**

Lot No: 3

Title:

Werbemöglichkeiten über in Fahrzeugen befindliche Monitore für Fahrgast-TV

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

02/02/2023

V.2.4. Information on value of the contract/lot**V.2.5. Information about subcontracting****V.2.6. Price paid for bargain purchases****Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP9YBN6HZW

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer des Landes Brandenburg beim Ministerium für Wirtschaft und Energie

Postal address: Heinrich-Mann-Allee 107

Town: Potsdam

Postal code: 14473

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Auf Antrag kann bei der genannten Stelle ein Nachprüfungsverfahren eingeleitet werden.

Der Antrag ist unzulässig, soweit der Antragsteller

(a) den Verstoß gegen Vergabevorschriften bereits im

Vergabeverfahren erkannt und nichtgegenüber der unter Ziffer I.1) genannten Vergabestelle gem. § 160

Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB unverzüglich (7 Tage) gerügt hat oder

(b) Vergaberechtsverstöße, die aufgrund der Bekanntmachung bzw. erst in den

Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht innerhalb der Frist zur Angebotsabgabe oder zur Bewerbung beider unter Ziffer I.1) genannten Vergabestelle gem. § 160 Abs. 3 Satz1 Nr. 2

bzw. Nr. 3 GWB gerügt hat. Der Nachprüfungsantrag ist außerdem gem. § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung der unter Ziffer I.1) genannten Vergabestelle, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.5. Date of dispatch of this notice

15/02/2023