

Germany-Munich: Project-management services other than for construction work

OJ S 36/2023 20/02/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bayerisches Staatsministerium für Digitales

Postal address: Oskar-von-Miller-Ring 35

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 80333

Country: Germany

Contact person: Hertweck, Tatjana

E-mail: angebot@stmd.bayern.de

Telephone: +49 89453549230

Fax: +49 89453549242

Internet address(es):Main address: <https://www.auftraege.bayern.de>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/external/deeplink/subproject/682234d0-bfb5-4604-b4f4-bc92b73cdae>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe.bayern.de/evergabe.bieter/api/external/deeplink/subproject/682234d0-bfb5-4604-b4f4-bc92b73cdae>

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Agentur für das Talentprogramm BayFID (Bayerns Frauen in Digitalberufen)

Reference number: 2023000041

II.1.2. Main CPV code

79421000 Project-management services other than for construction work

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Das Bayerische Staatsministerium für Digitales hat ressortübergreifend die Initiative „BayFiD – Bayerns Frauen in Digitalberufen“ gestartet, die unter der Schirmherrschaft des Bayerischen Ministerpräsidenten Dr. Markus Söder steht.

BayFiD richtet sich an junge Frauen zwischen 18 und 30 Jahren jeglicher Qualifikationsstufen mit Erstwohnsitz in Bayern, die für digitale Berufsfelder sensibilisiert und auf ihrem Weg in digitale Berufsfelder begleitet werden sollen. Das Programm wird dabei von Patinnen und Paten (Unternehmen, Institutionen und Verbänden) sowie Rolemodels mitgestaltet. BayFiD soll konkrete Einblicke in die Praxis, fachlichen Austausch, Netzwerk und Beratung umfassen. Ziel ist es, gemeinsam mit den Partnerinnen und Partnern ein attraktives Angebot zu schaffen, das flexibel gestaltet und an die konkreten Bedürfnisse der jungen Frauen angepasst ist. Auftragsgegenstand ist die Konkretisierung des bestehenden Konzeptes in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber sowie die anschließende Umsetzung bis Ende Juni 2026.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 650 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79952000 Event services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Auftragsgegenstand ist die Konkretisierung des bestehenden Konzepts des Talentprogramms BayFiD in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber sowie die anschließende Umsetzung bis Ende Juni 2026.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/06/2023 End: 30/06/2026

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Stellen Sie mindestens zwei bis max. fünf nachprüfbare Referenzprojekte dar, die belegen, dass Ihr Unternehmen in den vergangenen drei Jahren bereits ähnliche Projekte durchgeführt hat bzw. gegenwärtig durchführt (ein bis zwei DIN A4 Seiten).

Laden Sie die Unterlagen im Angebotsassistenten unter dem Menüpunkt „Eigene Anlagen“ hoch.

Als vergleichbare Projekte gelten solche, in denen über einen Zeitraum von mindestens 6 Monaten digitales Wissen an Personengruppen vermittelt wurden. Im Kontext der Referenzprojekte müssen Ihre Erfahrungen und Leistungen im Bereich Digitale Diversität, Female Empowerment, Social Media sowie Erfahrungen im Event-Management als auch Fachwissen aus dem Digitalbereich (z. B. Zukunftstechnologien wie Künstliche Intelligenz) erkennbar werden.

Stellen Sie ausführlich die Vergleichbarkeit mit dem Leistungsgegenstand dar.

- a) Name und Branche des Auftraggebers,
- b) Ansprechpartner beim Auftraggeber,
- c) Beschreibung des Projekts und Umfang der erbrachten Leistungen,
- d) Zeitraum des Projekts,
- e) Auftragswert in EUR,
- f) Vorgehensweise.

Jedes von Ihnen angegebene Referenzprojekt wird einzeln nach den hier angegebenen Zielerreichungsgraden bewertet. Anschließend wird aus diesen Einzelbewertungen der Durchschnitt gebildet. Dieser Durchschnittswert stellt dann den Wert dar, welcher für die Bewertung der Eignung herangezogen wird.

Die Vergabestelle behält sich vor, insbesondere die Aussagen zur erfolgreichen Projektabwicklung bei der Ansprechpartnerin oder dem Ansprechpartner des Referenzkunden zu verifizieren.

Die Bewertung erfolgt nach dem sechsstufigen Schulnotensystem und anhand der nachfolgenden vier Kriterien:

- a) Vergleichbarkeit in Bezug auf den Auftraggeber (= Auftraggeber aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung),
- b) Vergleichbarkeit in Bezug auf die Zielgruppe (= bayerische und/oder junge Frauen mit diversen Hintergründen, auf unterschiedlichen Karrierestufen (von Schülerinnen über Berufseinsteigerinnen bis hin zu Berufserfahrenen)),
- c) Vergleichbarkeit bzgl. der Themen (= z. B. Digitalthemen, Digitale Diversität, Female Empowerment, Social Media-Engagement),
- d) Vergleichbarkeit bzgl. der Art der Veranstaltungen (Präsenz und Online).

Die Kriterien werden wie folgt in Wertungspunkte umgerechnet:

- sehr gut – 10 Punkte – wenn das Kriterium in jeder Hinsicht in besonders herausragender Weise erfüllt wird, d.h. es liegen mindestens drei vergleichbare Projekte vor, deren kumulierte Projektdauer zwischen 9 und 12 Monaten liegt, die bei allen Referenzprojekten kommt der Auftraggeber aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung, die Referenzprojekte sprechen

eine vergleichbare Zielgruppe an, die alle o. g. Kriterien erfüllt, es werden alle vergleichbaren Themen adressiert, die Referenzprojekte decken sowohl Präsenz- als auch Online-Veranstaltungen ab,

- gut – 8 Punkte – wenn das Kriterium erheblich über den Anforderungen liegt oder diese gut erfüllt, d.h. es liegt mindestens zwei vergleichbare Projekte vor, bei dem die Projektdauer bei 6 bis 9 Monaten lag, bei beiden Projekten kommt der Auftraggeber aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung, die Projekte sprechen eine vergleichbare Zielgruppe an, die alle o. g. Kriterien erfüllt, es werden alle vergleichbaren Themen adressiert, die Referenzprojekte decken sowohl Präsenz- als auch Online-Veranstaltungen ab,

- befriedigend – 6 Punkte – wenn das Kriterium in jeder Hinsicht den Anforderungen genügt, d. h. es liegt ein vergleichbares Projekt vor. Die Projektdauer lag bei 3 bis 6 Monaten, der Auftraggeber des Projekts kommt aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung, das Projekt spricht eine vergleichbare Zielgruppe an, die weitgehend die o. g. Kriterien erfüllt, das Projekt adressiert weitgehend die o. g. Themen, das Projekt deckt sowohl Präsenz- als auch Online-Veranstaltungen ab,

- unbefriedigend – 4 Punkte – wenn das Kriterium mit leichten Mängeln den Anforderungen knapp nicht mehr entspricht, d.h. es liegt ein vergleichbares Projekt vor, aber die Projektdauer lag unter 3 Monaten, der Auftraggeber kam nicht aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung, die Zielgruppe entsprach nicht hinreichend den o. g. Kriterien, das Projekt adressierte nicht hinreichend die o. g. Themen, es wurden Veranstaltungen entweder nur in Präsenz oder Online durchgeführt,

- mangelhaft – 2 Punkte – wenn das Kriterium mit erheblichen Mängeln erfüllt wird und damit nicht den Anforderungen entspricht, d.h. es liegt kein vergleichbares Projekt vor, der Auftraggeber kam nicht aus dem Bereich der öffentlichen Verwaltung, die Zielgruppe entsprach nicht den o. g. Kriterien, das Projekt adressierte nicht die o. g. Themen, es wurden keine Veranstaltungen durchgeführt.

- ungenügend – 0 Punkte – wenn kein Referenzprojekt hochgeladen wurde.

Der Auftraggeber geht von einer Eignung aus, wenn der Durchschnittswert der Referenzprojekte eine Mindestanzahl von 6 Punkten erreicht. Bieter, die diese Mindestpunktzahl nicht erreichen, werden als ungeeignet beurteilt und ausgeschlossen.

Daneben sind die Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen, die Eigenerklärung zur Beteiligung russischer Unternehmen sowie die Scientology-Schutzerklärung zur Kenntnis zu nehmen und deren Inhalt zu bestätigen.

Außerdem sind die Angaben für den Auszug aus dem Wettbewerbsregister zu machen. Im Einzelnen wird auf die Vergabeunterlagen verwiesen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 21/03/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted
German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender
Tender must be valid until: 12/05/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders
Date: 21/03/2023 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Regierung von Oberbayern - Vergabekammer Südbayern

Postal address: Maximilianstr. 39

Town: München

Postal code: 80539

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telephone: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

VI.5. Date of dispatch of this notice

15/02/2023