

**Spain-Aljaraque: Advertising and marketing services**  
**OJ S 45/2020 04/03/2020**  
**Contract award notice – utilities**  
**Services**

**Legal Basis:**

Directive 2014/25/EU

---

**Section I: Contracting entity**

**I.1. Name and addresses**

Official name: Gestión Integral del Agua de Huelva, S. A.

National registration number: A21143656

Postal address: Carretera A-492, km 4

Town: Aljaraque (Huelva)

NUTS code: ES615 Huelva

Postal code: 21110

Country: Spain

Contact person: Oficina Central de Giahsa

E-mail: [licitaciones@giahsa.com](mailto:licitaciones@giahsa.com)

Telephone: +34 901200176

**Internet address(es):**

Main address: <http://www.giahsa.com>

Address of the buyer profile: [http://www.giahsa.com/wps/portal/giahsa/Transparencia/Perfil%20del%20contratante!/ut/p/z1/04\\_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljo8ziPTwMPT3cTQx83I2DTQwcAy0DLAON](http://www.giahsa.com/wps/portal/giahsa/Transparencia/Perfil%20del%20contratante!/ut/p/z1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljo8ziPTwMPT3cTQx83I2DTQwcAy0DLAON)

**I.6. Main activity**

Water

---

**Section II: Object**

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

1110 2019. Pliego para la contratación de los servicios para la definición de estrategia, implantación, asesoramiento y consultoría en Inbound Government y la  
Reference number: 1110 2019

**II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

El objeto del presente procedimiento de licitación consiste en la definición e implantación de una estrategia de Inbound Government que permita marcar una línea estratégica de comunicación. Además, constará de la generación de una serie de contenidos que ayuden a desplegar dicha estrategia.

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

#### **II.1.7. Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 99 398,00 EUR

### **II.2. Description**

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: ES615 Huelva

#### **II.2.4. Description of the procurement**

El objeto del presente procedimiento de licitación consiste en la definición e implantación de una estrategia de Inbound Government que permita marcar una línea estratégica de comunicación. Además, constará de la generación de una serie de contenidos que ayuden a desplegar dicha estrategia.

#### **II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Posts para blogs / Weighting: 7

Quality criterion - Name: Ebooks / Weighting: 7

Quality criterion - Name: Infografías / Weighting: 7

Quality criterion - Name: Newsletters / Weighting: 7

Quality criterion - Name: Otros trabajo/s de comunicación y marketing / Weighting: 7

Price - Weighting: 65

#### **II.2.11. Information about options**

Options: yes

Description of options:

Además, en dicha propuesta deberá incluir una o varias muestras de cada uno de los siguientes entregables:

— posts para blogs: Se valorará la redacción y la optimización para SEO,

— ebooks: Se valorará la redacción y el diseño,

— infografías: Se valorará la redacción, el diseño y la capacidad comunicativa,

— newsletters: Se valorará la redacción y la maquetación,

— otros trabajo/s de comunicación y marketing: se valorará los conocimientos de la provincia, su cultura del agua y las tradiciones en esta materia.

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section IV: Procedure**

---

#### **IV.1. Description**

##### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

##### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

##### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

## **IV.2. Administrative information**

### **IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2019/S 232-570243](#)

### **IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system**

### **IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a periodic indicative notice**

## **Section V: Award of contract**

---

**Contract No:** 1

**Title:**

1110 2019. Pliego para la contratación de los servicios para la definición de estrategia, implantación, asesoramiento y consultoría en Inbound Government y la

A contract/lot is awarded: yes

### **V.2. Award of contract**

#### **V.2.1. Date of conclusion of the contract**

21/01/2020

#### **V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

#### **V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: Estentor Social Media Marketing, S. L.

National registration number: B21514971

Town: Huelva

NUTS code: ES615 Huelva

Postal code: 21003

Country: Spain

The contractor is an SME: yes

#### **V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Initial estimated total value of the contract/lot: 111 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 99 398,00 EUR

#### **V.2.5. Information about subcontracting**

#### **V.2.6. Price paid for bargain purchases**

## **Section VI: Complementary information**

---

### **VI.3. Additional information**

### **VI.4. Procedures for review**

#### **VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Diputación de Huelva

Postal address: Avenida Martín Alonso Pinzón, 1

Town: Huelva  
Postal code: 21003  
Country: Spain  
Telephone: +34 959494600  
Internet address: <http://www.sede.diphuelva.es>

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

02/03/2020