

Belgium-Namur: Advertising and marketing services

OJ S 47/2019 07/03/2019

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence Wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité

National registration number: 0267.400.492_507138

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer 14

Town: Namur

NUTS code: BE352 Arr. Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

Contact person: Anne Jandrain

E-mail: a.jandrain@apaqw.be

Telephone: +32 81331700

Fax: +32 81305437

Internet address(es):Main address: www.apaqw.beAddress of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=334569>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=334569>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=APAQ-W-2019%2F07-F02>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

Other activity: Promotion de l'agriculture

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Conception et la réalisation d'une campagne de communication et de marketing pour le secteur fromages de chez nous.

Reference number: APAQ-W-2019/07-F02_0

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché est un marché de services relatif à la conception et à la création d'une campagne de communication et de marketing (y compris à la production de tous les supports, à la mise en place de partenariats et à la réservation et l'achat des espaces média hors TV) pour le secteur fromages.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 413 223,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description**II.2.2. Additional CPV code(s)**

79342200 Promotional services, 79341400 Advertising campaign services, 79341100 Advertising consultancy services, 79340000 Advertising and marketing services, 79342400 Auction services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE3 Région wallonne

II.2.4. Description of the procurement

Suite à l'étude réalisée en août 2018 et en janvier 2019, le prestataire proposera une stratégie marketing pour 2019, 2020, 2021.

Le prestataire devra assurer l'initialisation et la mise en œuvre des actions marketing.

Une description détaillée de la méthodologie qui sera mise en œuvre doit être fournie dans l'offre.

Les actions explicitées ci-dessous constituent des incontournables de la campagne fromages qui doivent nécessairement être détaillées dans l'offre.

Par ailleurs, il est loisible au prestataire de proposer d'autres actions en restant dans le budget total maximum de 250 000 EUR TVAC par an. Dans ce cas, le soumissionnaire veillera à distinguer soigneusement toutes les options qu'il souhaite proposer.

L'offre comprendra également les perspectives envisagées pour les campagnes 2020 et 2021 en cas de reconduction(s) du marché.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 413 223,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 18

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

En cas d'évaluation positive des actions de promotion de 2019 et 2020 et en fonction des disponibilités budgétaires, le marché pourrait être reconduit pour l'année 2021 pour un budget identique annuel de maximum 250 000 EUR TVAC. Si le pouvoir adjudicataire ne souhaite pas reconduire le marché, il en avertira l'adjudicataire, par lettre recommandée avant le 31 octobre de l'année qui précède.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 09/04/2019 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 5 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7.

Conditions for opening of tenders

Date: 09/04/2019 Local time: 11:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'État

Town: Bruxelles

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

04/03/2019