

Germany-Berlin: Fair and exhibition organisation services

OJ S 43/2021 03/03/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung e. V.

Postal address: Glinkastr. 40

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10117

Country: Germany

Contact person: Bitte kontaktieren Sie uns ausschließlich über das DTVP

E-mail: Referat.Vergaberecht@dguv.de**Internet address(es):**Main address: <http://www.dguv.de>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Juristische Person des Privatrechts

I.5. Main activity

Social protection

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Vergabebekanntmachung: Agenturleistungen für die Durchführung digitaler

Veranstaltungsformate (J-2021-13-1), Los 1: Jubiläumstagung 100 Jahre D-Arztverfahren

Reference number: J-2021-13-1

II.1.2. Main CPV code

79956000 Fair and exhibition organisation services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Vor dem Hintergrund der weiterhin anhaltenden Pandemielage in Deutschland ist der Auftraggeber gezwungen zahlreiche Veranstaltungsformate, die bislang als Präsenz-Veranstaltungen durchgeführt wurden, komplett als digitale oder als hybride Veranstaltungen durchzuführen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 39 969,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung e. V. Sh. Leistungsbeschreibung.

II.2.4. Description of the procurement

Bei dem gegenständlichen Auftrag handelt es sich um eine Veranstaltung, die üblicherweise als Unfallmedizinische Präsenz-Tagung stattfinden würde. Die bereits konzipierte Tagung besteht aus 2 Bausteinen: Einer live aus einem Streamingstudio gesendeten Live-Talk-Runde (die im Moment optionierten Termine sind der 18.6. und 24.6.2021) und einem nach Sendung freizuschaltenden On-demand-Angebot für die wissenschaftliche Weiterbildung. Um die verschiedenen Inhalte adäquat darstellen und verknüpfen zu können, soll das Design, die Betreuung und die Plattformprojektleitung auf der DGUV EXPO-IP Lizenz vergeben werden. Das Hosting der Kongressseite / Plattform ist ebenfalls Gegenstand des Auftrags.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Dauer Berufserfahrung / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Persönliche Referenzen, Leistungsart: Durchführung/Begleitung eines digitalen, komplexen Projekts in einer Größenordnung von mindestens 5000 Teilnehmern / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Referenzen des Bieters / der Bietergemeinschaft, Leistungsart: Gestaltung einer Event-Plattform nach Kundenwünschen / Weighting: 15

Price - Weighting: 60

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Award of a contract without prior publication of a call for competition in the Official Journal of the European Union in the cases listed below

- Extreme urgency brought about by events unforeseeable for the contracting authority and in accordance with the strict conditions stated in the directive

Explanation:

Für den Auftraggeber waren der Ausbruch der Corona-Pandemie sowie der gesamte Verlauf der Pandemie nicht vorhersehbar.

Der Pandemieausbruch und -verlauf und die damit verbundenen Handlungsempfehlungen machen die gegenständliche Beschaffung erforderlich. Die Veranstaltungen, für die mit der gegenständlichen Ausschreibung Agenturleistungen beschafft wurden, werden grundsätzlich als Vor-Ort- / Präsenz-Veranstaltungen mit Teilnehmerkreisen von mindestens 25 Personen, teilweise aber sogar mehreren Hundert Personen durchgeführt. Eine Durchführung solcher Veranstaltungen als Vor-Ort- / Präsenz-Veranstaltungen ist in der Pandemielage selbst mit einem aufwändigen Hygienekonzept nicht möglich. Zur Eindämmung der Infektionslage ist die Minimierung der zwischenmenschlichen Kontakte auf ein absolutes Minimum zwingend erforderlich.

Der Auftraggeber hatte im Jahr 2020 zu Beginn der Pandemie darauf vertraut, dass die Situation sich im Jahr 2021 normalisiert oder zumindest deutlich entspannt haben würde. Durch den neuerlichen Anstieg der Infektionszahlen seit Herbst 2020 sowie die mittlerweile aufgetretenen - teilweise noch deutlich infektiöseren - Mutationen hat sich nunmehr jedoch das Erfordernis der Umstellung auf digitale / hybride Veranstaltungsmodelle ergeben. Nur so kann die Durchführung der Veranstaltungen sowie die Einhaltung der Pandemie-Bestimmungen gewährleistet werden.

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Agenturleistungen für die Durchführung digitaler Veranstaltungsformate (J-2021-13-1), Los 1: „Jubiläumstagung 100 Jahre D-Arztverfahren“

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

26/02/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: 3c Creative Communication Concepts GmbH

Postal address: Destouchesstraße 68

Town: München

NUTS code: DE21H München, Landkreis

Postal code: 80796

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 46 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 39 969,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4Y6CD2A7.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin, Geschäftsstelle bei der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe

Postal address: Martin-Luther-Str. 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telephone: +49 3090138316

Fax: +49 3090137613

Internet address: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Einlegung von Rechtsbehelfen gegen dieses Vergabeverfahren richtet sich nach den Vorschriften der §§ 155 ff des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Auf die Frist des § 135 Abs. 2 GWB wird explizit hingewiesen.

§ 135 GWB Unwirksamkeit:

(1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber:

1. Gegen § 134 verstoßen hat oder,

2. Den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, und dieser Verstoß in einem Nachprüfungsverfahren festgestellt worden ist.

(2) Die Unwirksamkeit nach Absatz 1 kann nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als 6 Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/02/2021