

109805-2026 - Competition

Czechia – Business and management consultancy and related services – Rámcová dohoda- Informační a propagační kampaň na podporu evropských režimů kvality 2026-2029

OJ S 32/2026 16/02/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Potravinářská komora České republiky

Email: foodnet@foodnet.cz

Legal type of the buyer: Organisation awarding a contract subsidised by a contracting authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Rámcová dohoda-Informační a propagační kampaň na podporu evropských režimů kvality 2026-2029

Description: Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody dle § 131 ZZVZ s jedním dodavatelem na poskytování služeb v oblasti marketingové, mediální a PR kampaně směřující ke komunikační podpoře chráněných označení původu CHOP, CHZO, ZTS na období 3 let od účinnosti rámcové dohody. Předmětem veřejné zakázky je zejména: • Poradenská činnost v oblasti propagace a to zejména: - Konzultace v otázkách reklamy, podpory prodeje, public relations a agenturní činnosti v reklamě. - Konzultace v otázkách průzkumu trhu a veřejného mínění. • Vypracování souhrnné propagační koncepce chráněných označení původu CHOP, CHZO, ZTS, která zejména zahrnuje: - Zpracování základní reklamní koncepce, public relations koncepce a koncepce podpory prodeje, - Vypracování definitivní koncepce a harmonogramu kampaní (reklama, public relations, podpora prodeje), - Optická ztvárnění a prezentace reklamní ideje, textové výpovědi a základního provedení (basis-layout) pro následující komunikační kanály značky: o návrh ideového konceptu a řešení klíčových vizuálů kampaní značek, o návrh ideového konceptu a řešení storyboardů TVC, o návrh ideového konceptu a řešení online videí, o návrh ideového konceptu a řešení storyboardů online bannerů, o návrh ideového konceptu a řešení printů A4, A5, ½ A4, podval, o návrh ideového konceptu a řešení indoorové a outdoorové prezentace, o návrh konceptu vizualizace značek na obchodních prodejních místech, o návrh systému řešení podpory prodeje značky ve vybraných obchodních řetězcích, o návrh konkrétních provedení prezentačních materiálů pro jednotlivé obchodní řetězce, o návrh kreativního řešení web stránek, o návrh ideového konceptu a řešení systému edukace spotřebitelské veřejnosti na téma „Evropská chráněná označení a kvalita potravin,“ o návrh ideového konceptu a řešení výstav, • Realizace aktivit na podporu prodeje, která zejména zahrnuje: o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace hosteskové a ochutnávkové podpory na vybraných akcích, o realizaci zakázky v místě prodeje, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace spotřebitelských soutěží, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace eventových akcí, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace regionálních roadshow, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace dalších obdobných projektů a služeb mající charakter podlinkových aktivit. o Realizace veletrhů a výstav • Mediální plánování, které zejména

zahrnuje: o aktuální analýzy mediálního trhu, o návrh mediální strategie a plánu pro optimalizaci zásahu kampaní, o návrh mediálního nákupu jednotlivých komunikačních kanálů a příprava mediaplánů, o návrh mediálních projektů na podporu strategie a realizace zakázky, o realizaci průběžného hodnocení kampaní, post – buy analýz a mediální vyhodnocení zakázky, o ostatní služby spojené s poskytováním mediálních služeb. • Vypracování návrhu finančního rozpočtu jednotlivých komunikačních projektů (reklama, public relations, shopper marketingové kampaně). • Sestavení a výroba vlastní reklamy jednotlivých produktů služeb klienta, což zejména zahrnuje: - vypracování textu a návrhů všech výše zmíněných reklamních materiálů až do stádia konečného grafického provedení, - vypracování scénářů pro televizní, filmovou a jinou zvukově-obrazovou reklamu a vypracování návrhů její produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály, - vlastní výrobu reklamy do všech výše zmíněných komunikačních kanálů. • Výběr a koordinaci třetích stran, zúčastněných na výrobě reklamy. • Kontrolu kvality, účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace ve vztahu k objednaným výkonům třetích stran. • Mediální nákup není předmětem této zakázky. Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky je dále obsažena v návrhu rámcové dohody (příloha č. 2 zadávací dokumentace Rámcová dohoda). Přílohou návrhu rámcové dohody je rovněž tabulka jednotkových cen obsahující specifikaci dílčích plnění (příloha č. 2 rámcové dohody). Jednotlivé dílčí smlouvy na plnění předmětu veřejné zakázky budou uzavírány na základě rámcové dohody postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ, tj. bez obnovení soutěže. Při postupu podle § 134 odst. 1 ZZVZ může zadavatel, požádat dodavatele z rámcové dohody o doplnění nabídky, v případě, že bude zadavatel požadovat plnění, které není předmětem tohoto zadávacího řízení a je-li to pro plnění veřejné zakázky nezbytné. Zadavatel si vyhrazuje možnost zrušit veřejnou zakázku nebo neuzavírat dílčí smlouvy s vybraným dodavatelem na realizaci veřejné zakázky postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ v případě, že nebude mít dostatečné finanční prostředky (např. zadavatel neobdrží od Evropské komise finanční prostředky na realizaci veřejné zakázky nebo poskytnuté finanční prostředky by nepokryly plnění veřejné zakázky v celé výši).

Procedure identifier: 0e2f9df0-6ba4-4597-8c6d-b8bef3f029f0

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79400000 Business and management consultancy and related services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

2.1.2. Place of performance

Country: Slovakia

Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 57 000 000,00 CZK

2.1.4. General information

Legal basis:

Other

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Rámcová dohoda-Informační a propagační kampaň na podporu evropských režimů kvality 2026-2029

Description: Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody dle § 131 ZZVZ s jedním dodavatelem na poskytování služeb v oblasti marketingové, mediální a PR kampaně směřující ke komunikační podpoře chráněných označení původu CHOP, CHZO, ZTS na období 3 let od účinnosti rámcové dohody. Předmětem veřejné zakázky je zejména: • Poradenská činnost v oblasti propagace a to zejména: - Konzultace v otázkách reklamy, podpory prodeje, public relations a agenturní činnosti v reklamě. - Konzultace v otázkách průzkumu trhu a veřejného mínění. • Vypracování souhrnné propagační koncepce chráněných označení původu CHOP, CHZO, ZTS, která zejména zahrnuje: - Zpracování základní reklamní koncepce, public relations koncepce a koncepce podpory prodeje, - Vypracování definitivní koncepce a harmonogramu kampaní (reklama, public relations, podpora prodeje), - Optická ztvárnění a prezentace reklamní ideje, textové výpovědi a základního provedení (basis-layout) pro následující komunikační kanály značky: o návrh ideového konceptu a řešení klíčových vizuálů kampaní značek, o návrh ideového konceptu a řešení storyboardů TVC, o návrh ideového konceptu a řešení online videí, o návrh ideového konceptu a řešení storyboardů online bannerů, o návrh ideového konceptu a řešení printů A4, A5, ½ A4, podval, o návrh ideového konceptu a řešení indoorové a outdoorové prezentace, o návrh konceptu vizualizace značek na obchodních prodejních místech, o návrh systému řešení podpory prodeje značky ve vybraných obchodních řetězcích, o návrh konkrétních provedení prezentačních materiálů pro jednotlivé obchodní řetězce, o návrh kreativního řešení web stránek, o návrh ideového konceptu a řešení systému edukace spotřebitelské veřejnosti na téma „Evropská chráněná značení a kvalita potravin,“ o návrh ideového konceptu a řešení výstav, • Realizace aktivit na podporu prodeje, která zejména zahrnuje: o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace hosteskové a ochutnávkové podpory na vybraných akcích, o realizaci zakázky v místě prodeje, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace spotřebitelských soutěží, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace eventových akcí, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace regionálních roadshow, o realizaci zakázky prostřednictvím zajištění organizace dalších obdobných projektů a služeb mající charakter podlinkových aktivit. o Realizace veletrhů a výstav • Mediální plánování, které zejména zahrnuje: o aktuální analýzy mediálního trhu, o návrh mediální strategie a plánu pro optimalizaci zásahu kampaní, o návrh mediálního nákupu jednotlivých komunikačních kanálů a příprava mediaplánů, o návrh mediálních projektů na podporu strategie a realizace zakázky, o realizaci průběžného hodnocení kampaní, post – buy analýz a mediální vyhodnocení zakázky, o ostatní služby spojené s poskytováním mediálních služeb. • Vypracování návrhu finančního rozpočtu jednotlivých komunikačních projektů (reklama, public relations, shopper marketingové kampaně). • Sestavení a výroba vlastní reklamy jednotlivých produktů služeb klienta, což zejména zahrnuje: - vypracování textu a návrhů všech výše zmíněných reklamních materiálů až do stádia konečného grafického provedení, - vypracování scénářů pro televizní, filmovou a jinou zvukově-obrazovou reklamu a vypracování návrhů její produkce pro jednotlivá média/komunikační kanály, - vlastní výrobu reklamy do všech výše zmíněných komunikačních kanálů. • Výběr a koordinaci třetích stran, zúčastněných na výrobě reklamy. • Kontrolu kvality,

účtování cen, vyřizování reklamací, platební styk a dokumentace ve vztahu k objednaným výkonům třetích stran. • Mediální nákup není předmětem této zakázky. Podrobná specifikace předmětu veřejné zakázky je dále obsažena v návrhu rámcové dohody (příloha č. 2 zadávací dokumentace). Přílohou návrhu rámcové dohody je rovněž tabulka jednotkových cen obsahující specifikaci dílčích plnění (příloha č. 2 rámcové dohody). Jednotlivé dílčí smlouvy na plnění předmětu veřejné zakázky budou uzavírány na základě rámcové dohody postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ, tj. bez obnovení soutěže. Při postupu podle § 134 odst. 1 ZZVZ může zadavatel požádat dodavatele z rámcové dohody o doplnění nabídky, v případě, že bude zadavatel požadovat plnění, které není předmětem tohoto zadávacího řízení a je-li to pro plnění veřejné zakázky nezbytné. Zadavatel si vyhrazuje možnost zrušit veřejnou zakázku nebo neuzavírat dílčí smlouvy s vybraným dodavatelem na realizaci veřejné zakázky postupem podle § 134 odst. 1 ZZVZ v případě, že nebude mít dostatečné finanční prostředky (např. zadavatel neobdrží od Evropské komise finanční prostředky na realizaci veřejné zakázky nebo poskytnuté finanční prostředky by nepokryly plnění veřejné zakázky v celé výši). Internal identifier: Rámcová dohoda-Informační a propagační kampaň na podporu evropských režimů kvality 2026-2029

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79400000 Business and management consultancy and related services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Options:

Description of the options: Zadavatel si v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje možnost změny závazku z rámcové dohody na veřejnou zakázku uzavřené s vybraným dodavatelem, a to výhradně za podmínek dále uvedených. Vymezení situací, kdy lze změnu využít Vyhrazená změna závazku může být použita pouze v případě plnění: a) které nebylo možné v době přípravy zadávací dokumentace objektivně předvídat nebo popsat takovou mírou podrobnosti, aby zadavatel obdržel vzájemně porovnatelné cenové nabídky, a současně b) které svým charakterem věcně spadá do některého z komunikačních nástrojů komunikačního mixu ATL /BTL vymezeného v čl. 8.1.4 zadávací dokumentace, a c) které nepředstavuje rozšíření komunikačního mixu o nový typ nástroje ani navýšení celkového rozpočtu příslušného komunikačního nástroje stanoveného v čl. 8.1.4 zadávací dokumentace. Vyhrazená změna závazku může být použita zejména pro dílčí plnění doplňující nebo konkretizující realizaci jednotlivých komunikačních nástrojů, pokud jde o formu, technické řešení, rozsah produkce nebo mediální provedení v rámci již stanoveného rozpočtového rámce. Omezení rozsahu změny Vyhrazenou změnu závazku nelze použít pro: • zavedení nového komunikačního nástroje mimo rámec čl. 8.1.4 ZD, • navýšení celkového rozpočtu jednotlivého komunikačního nástroje, • změnu základního účelu nebo povahy veřejné zakázky.

5.1.2. Place of performance

Country: Czechia

Anywhere in the given country

5.1.2. Place of performance

Country: Slovakia

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Duration: 3 Years

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 57 000 000,00 CZK

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury

Description: Zadavatel bude hodnotit cenu za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury v těchto subkritériích: A1.1 Cena za návrhy a výrobu (váha 10 %) A1.2 Cena za výrobu materiálů a dopravu (váha 10 %) A1.3 Cena za realizační služby (váha 10 %) A1.4 Cena za služby zajištění podpory (váha 30 %) A1.5 Cena za služby zajištění projektového řízení (váha 30%) A1.6 Cena za mediální plánování (váha 10 %) V rámci tohoto dílčího hodnotícího kritéria bude hodnotící komise hodnotit nabídkové ceny bez DPH (zjištěné v souladu s čl. 11. 1. 1., 11. 1. 2., 11. 1. 3., 11. 1. 4. a 11. 1. 5., 11. 1. 6) zadávací dokumentace) v rámci každého subkritéria tak, že za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury přidělí hodnotící komise body od 0 do 100, přičemž nejvyšší počet bodů obdrží nabídka s nejnižší nabídkovou cenou za předmětné dílčí plnění (v rámci konkrétního subkritéria) spočívající ve výkonech agentury. Každé následující nabídce přidělí zadavatel bodové ohodnocení (zaokrouhлено na jedno desetinné místo), které vyjadřuje míru splnění předmětného subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce, dle vzorce: $((\text{nejnižší nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury})/(\text{hodnocená nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury})) \times (\text{váha konkrétního hodnoceného subkritéria})$ U každé nabídky budou následně sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria nabídkové ceny za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury. Nabídce, která získá v součtu nejvyšší počet bodů, bude přiřazeno jako nejvhodnější nabídce v daném dílčím kritériu sto (100) bodů. Dalším nabídkám bude přiřazena bodová hodnota, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala v součtu hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější (zaokrouhлено na jedno desetinné místo) $\times 30 \%$ (váha dílčího hodnotícího kritéria „nabídková cena za dílčí plnění spočívající ve výkonech agentury“).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Kvalita nabízeného řešení

Description: Zadavatel bude hodnotit kvalitu nabízeného řešení v těchto subkritériích: B 1. 1 Kvalita návrhu SWOT analýzy (váha 10 %) B 1. 2 Kvalita návrhu komunikační strategie (váha 30 %) B 1. 3 Kvalita návrhu kreativní strategie a grafického řešení komunikace (váha 30 %) B 1. 4 Kvalita využití komunikačního mixu ATL/BTL (váha 20 %) B 1. 5 Kvalita návrhu zajištění a

organizace roadshow (váha 10 %) V rámci tohoto dílčího kritéria a jednotlivých subkritérií bude nabídka hodnocena ve vztahu k zadavatelem vymezeným komunikačním cílům, cílovým skupinám a požadovaným kvalifikovaným výsledkům kampaně. Nejlépe v rámci jednotlivého subkritéria bude hodnocena nabídka, která v největším rozsahu naplní požadavky a cíle stanovené zadavatelem v zadávací dokumentaci, a to z hledisek popsanych v rámci jednotlivých subkritérií. Hodnocení nabídek v rámci subkritérií dílčího hodnotícího kritéria B. Kvalita nabízeného řešení bude provedeno následujícím způsobem: Pro hodnocení kritérií, která nelze vyjádřit číselně, tj. hodnotící kritérium B. Kvalita nabízeného řešení, bude použita bodovací stupnice v rozsahu 0 až 100. Každé jednotlivé nabídce bude na základě rozhodnutí hodnotící komise přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci každého jednotlivého subkritéria příslušného dílčího hodnotícího kritéria. Na výši bodové hodnoty se komise buď shodne jednomyslně, nebo bude zjištěna jako aritmetický průměr součtu bodů přidělených od všech členů komise. Hodnotící komise sestaví pořadí nabídek v každém subkritériu od nejvhodnější k nejméně vhodné, označí nabídku s nejvyšším počtem bodů jako nejvhodnější a přiřadí ji 100 bodů. Každé následující nabídce pak přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění subkritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce. Na základě míry naplnění jednotlivých subkritérií dílčích hodnotících kritérií B., zadavatel, resp. jím jmenovaná hodnotící komise, přiřadí jednotlivým nabídkám v každém subkritériu příslušný počet bodů, a to následujícím způsobem: Bodová hodnota odrážející úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria: Zdůvodnění přidělení počtu bodů „Nejvhodnější nabídka“ 100 bodů: Nejvhodnější nabídka (odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci subkritéria) s ohledem na předmět hodnocení popsany v části 11 zadávací dokumentace pro konkrétní subkritérium „vysoká“ 99 až 75 bodů: Nabízené plnění je srovnatelné (kvalitativně) s nejvhodnější nabídkou a zadavatel nemá k nabízenému plnění připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele, nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. „nadprůměrná“ 74 až 50 bodů: Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle částečně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. „průměrná“ 49 až 25 bodů: Nabízené plnění je s nejvhodnější nabídkou srovnatelné (kvalitativně) pouze částečně, zadavatel má k nabízenému plnění podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně v porovnání s nejvhodnější nabídkou. „podprůměrná“ 24 až 0 bodů: Nabízené plnění není srovnatelné (kvalitativně) s nejvhodnější nabídkou, zadavatel má k nabízenému plnění velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí zadavatele a nabídka nevyhovuje sledovaným cílům v porovnání s nejvhodnější nabídkou. U každé nabídky budou sečteny body, které daná nabídka získala v rámci všech subkritérií dílčího hodnotícího kritéria B. Po provedeném součtu získá nabídka, které byl v rámci dílčího hodnotícího kritéria B. přiřazen největší počet bodů, jako nejvhodnější nabídka sto (100) bodů. Další nabídky získají bodovou hodnotu, která bude vypočtena jako násobek 100 a poměru bodů, které získala hodnocená nabídka k bodům, které získala nabídka nejvhodnější (zaokrouhleno na jedno desetinné místo).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 70

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://www.vhodne-uverejneni.cz/profil/63110652>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://nen.nipez.cz>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Czech

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 20/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 0 Day

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítnul nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném

podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: HVH LEGAL advokátní kancelář s.r.o.

Organisation providing offline access to the procurement documents: HVH LEGAL advokátní kancelář s.r.o.

Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: HVH LEGAL advokátní kancelář s.r.o.

Registration number: 25702599

Postal address: Korunní 1302

Town: Praha

Postcode: 10100

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Email: halbrstat@hvh.legal

Telephone: +420 222510010

Roles of this organisation:

Procurement service provider

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registration number: 65349423

Postal address: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Town: Brno

Postcode: 60200

Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Country: Czechia

Email: posta@uohs.cz

Telephone: +420 542167111

Internet address: <https://uohs.gov.cz>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Potravinářská komora České republiky

Registration number: 63110652

Postal address: Počernická 96/272

Town: Praha 10 - Malešice

Postcode: 10800

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Email: foodnet@foodnet.cz

Telephone: +420 296411187

Buyer profile: <https://www.foodnet.cz/cs/>

Roles of this organisation:

Buyer

Notice information

Notice identifier/version: 1a34caa0-9b21-4437-917b-98660d7610b0 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 13/02/2026 13:12:04 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 109805-2026

OJ S issue number: 32/2026

Publication date: 16/02/2026