

Germany-Düsseldorf: Advertising services
OJ S 59/2017 24/03/2017
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Landeshauptstadt Düsseldorf, Der Oberbürgermeister, Amt für Verkehrsmanagement

Postal address: Auf'm Hennekamp 45

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40225

Country: Germany

Contact person: Herr Hermel

E-mail: andreas.hermel@duesseldorf.de

Telephone: +49 211/8994113

Fax: +49 211/8934113

Internet address(es):

Main address: www.duesseldorf.de

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Werberechte in 4 Losen Stadtgebiet Düsseldorf.

Reference number: DUS-1-2016-0240

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Werberechte.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 4 200 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Werberechte für bis zu 80 Mega-Light-Anlagen und bis zu 140 City-Light-Säulen
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt
Main site or place of performance: Düsseldorf.

II.2.4. Description of the procurement

Werberechte für bis zu 80 Mega-Light-Anlagen und bis zu 140 City-Light-Säulen Laufzeit 15 Jahre.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Werbeträger / Weighting: 15,00
Quality criterion - Name: Energieeffizienz / Weighting: 5,00
Price - Weighting: 80,00

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Wichtige Informationen zur vorliegenden Konzessionsvergabe:
Aus technischen Gründen ist die vorliegende Vergabe auf der Vergabepattform der Landeshauptstadt Düsseldorf als Vergabe nach den Bestimmungen der VOL/ VgV bezeichnet. Tatsächlich gelten in diesem Verfahren ausschließlich die Bestimmungen der Konzessionsvergabeverordnung.

II.2. Description

II.2.1. Title

Werberechte für bis zu 600 Plakatsäulen davon 50 Kultursäulen
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt
Main site or place of performance: Düsseldorf.

II.2.4. Description of the procurement

Werberechte für bis zu 600 Plakatsäulen davon 50 Kultursäulen.
Laufzeit 15 Jahre.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Werbeträger / Weighting: 10,00

Price - Weighting: 90,00

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:

no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Werberechte für bis zu 1000 Rahmen im Format A1 auf Schaltschränken der Stadt

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Düsseldorf.

II.2.4. Description of the procurement

Werberechte für bis zu 1000 Rahmen im Format A1 auf Schaltschränken der Stadt Laufzeit 10 Jahre.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Werbeträgertechnik / Weighting: 10,00

Price - Weighting: 90,00

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:

no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Werberechte für bis zu 100 Uhrensäulen

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Düsseldorf.

II.2.4. Description of the procurement

Werberechte für bis zu 100 Uhrensäulen
Laufzeit 15 Jahre.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Uhrensäule / Weighting: 10,00
Price - Weighting: 90,00

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Das Los 4 der vorliegenden Vergabe wurde aufgehoben. Vgl. dazu die entsprechende Bekanntmachung [2016/S 235-428808](#) im EU-Amtsblatt vom 06.12.2016.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2016/S 185-332151](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1.1

Lot No: 1

Title:

Werberechte für bis zu 80 Mega-Light-Anlagen und bis zu 140 City-Light-Säulen

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

15/12/2016

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3
Number of tenders received from SMEs: 2
Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0
Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0
Number of tenders received by electronic means: 0
The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Schwarz-Außenwerbung GmbH
Postal address: Max-Stromeyer-Straße 150
Town: Konstanz
NUTS code: DE138 Konstanz
Postal code: 78467
Country: Germany
E-mail: info@schwarz-aw.de
Telephone: +49 7531/98580
Fax: +49 7531/985855
Internet address: www.schwarz-aw.de
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 3 800 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 2.1

Lot No: 2

Title:

Werberechte für bis zu 600 Plakatsäulen davon 50 Kultursäulen

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

15/12/2016

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2
Number of tenders received from SMEs: 1
Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0
Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0
Number of tenders received by electronic means: 0
The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Ilg-Außenwerbung GmbH
Postal address: Kronprinzstr. 16

Town: Stuttgart
NUTS code: DE11 Stuttgart
Postal code: 70173
Country: Germany
E-mail: info@ilg-aussenwerbung.de
Telephone: +49 711/224110
Fax: +49 711/2241124
Internet address: www.ilg-aussenwerbung.de
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 325 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 3.1

Lot No: 3

Title:

Werberechte für bis zu 1000 Rahmen im Format A1 auf Schaltschränken der Stadt

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

15/12/2016

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: DSM Deutsche Städte Medien GmbH

Postal address: Ströer Allee 1

Town: Köln

NUTS code: DEA2 Köln

Postal code: 50999

Country: Germany

E-mail: ahallstein@stroer.de

Telephone: +49 2236/9645770

Fax: +49 2236/9645229

Internet address: www.stroer.de

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 75 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 4

Title:

Werberechte für bis zu 100 Uhrensäulen

A contract/lot is awarded: no

V.1. Information on non-award

The contract/lot is not awarded

No tenders or requests to participate were received or all were rejected

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland, Spruchkörper Düsseldorf

Postal address: Am Bonnhof 35

Town: Düsseldorf

Postal code: 40474

Country: Germany

E-mail: poststelle@bezreg-koeln.nrw.de

Telephone: +49 221-1473116

Fax: +49 221-1472889

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Nach § 135 Abs. 2 GWB endet die Frist, mit der die Unwirksamkeit eines Vertrages mit einem Nachprüfungsverfahren geltend gemacht werden kann, innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den Öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union. Nach § 160 Abs. 3 Nr. 1 bis 4 GWB ist der Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens unzulässig, soweit – der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, – Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, – Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis

zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, – mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.5. Date of dispatch of this notice

21/03/2017