

Germany-Coblenz: Advertising and marketing services

OJ S 45/2021 05/03/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Postal address: Löhrrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: vergabe@rlp-tourismus.de**Internet address(es):**Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Landesmarketingorganisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Konzeption, Planung und Umsetzung der touristischen Jahreskampagne 2021

Reference number: 20201028_AA_3

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Für die Konzeption, Planung und Umsetzung einer reichweiten- und aufmerksamkeitsstarken touristischen Jahreskampagne 2021 sucht die RPT zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine begleitende Agentur. Dabei gilt es die neu entwickelte Wirtschaftsstandortmarke des Landes Rheinland-Pfalz, die Content Strategie Rheinland-Pfalz sowie die Vorgaben zu den definierten Zielgruppen, Geschäftsfeldern und Quellmärkten zu berücksichtigen und entsprechend umzusetzen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 300 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services, 79342000 Marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Zur Unterstützung bei der Konzeption, Planung und Umsetzung einer reichweiten- und aufmerksamkeitsstarken touristischen Jahreskampagne 2021 beabsichtigt die RPT eine Agentur mit entsprechender Erfahrung (möglichst im Tourismussektor) zu beauftragen. Dabei soll das bereits etablierte Kampagnenmotto „Schatzkammer Rheinland-Pfalz“ fortgeführt und in 2021 mit dem thematischen Schwerpunkt „Wege zu den Ursprüngen“ umgesetzt werden. Potentielle Gäste sollen dabei auf die umfangreichen Spuren aufmerksam gemacht werden, die das Element Wasser sowie bedeutende Persönlichkeiten in Rheinland-Pfalz hinterlassen haben und die bis heute als Natur- und Kulturschätze erlebbar sind.

Die Kampagne ist in 2 Aktionszeiträume unterteilt. Im Aktionszeitraum „Natur“ soll das Thema „Wasser als Ursprung“ im Fokus stehen und wie dieses unsere Naturlandschaften geformt hat. Im Aktionszeitraum „Kultur“ werden die für die kulturelle Entwicklung prägenden Persönlichkeiten wie Luther, Felke oder Gutenberg und deren Ursprünge selbst beleuchtet. Alle Maßnahmen sollen in beiden Aktionszeiträumen zunächst auf eine möglichst große Reichweite ausgelegt sein - in der ersten Ansprache immer mit dem Ziel der Inspiration. Kampagnenstart soll Anfang März 2021 sein.

Inhaltlich soll sich die Kampagne an den bereits abgestimmten 10 sogenannten „Schaufensterthemen“ (s. Tabelle) orientieren. Sie bieten den inhaltlichen Rahmen für die Contenterstellung und setzen innerhalb der Kampagne je Urlaubsregion einen thematischen Schwerpunkt (auch unter Berücksichtigung des Themas Städtetourismus). Unabhängig von dieser Ausschreibung wurde bereits die Erstellung von Bewegtbildmaterial zu den 10 Schaufensterthemen beauftragt und umgesetzt. Die hier entstehenden Videos (Reportage-Stil mit Protagonisten, je eine Kurz- und Langversion pro Schaufensterthema) sollen auch in der Kampagnenplanung und Umsetzung entsprechend berücksichtigt und eingebunden werden. Selbstverständlich werden die Videos nach Fertigstellung für die weitere Planung zur Verfügung gestellt.

Alle Inhalte zur Kampagne (Texte, Stories, Videos, Podcast etc.) werden auf einer kampagneneigenen Landingpage auf der Endkunden-Website gebündelt. Diese soll auch im Fokus der geplanten Marketingmaßnahmen stehen bzw. durch entsprechenden On- und Offlinemaßnahmen beworben werden.

Folgende Leistungen sind Auftragsgegenstand und sollen seitens der Agentur nach Auftragsvergabe erbracht werden:

- Strategische Kampagnenplanung, Beratung und konzeptionelle Weiterentwicklung der themen- und zielgruppenübergreifenden Jahreskampagne 2021 unter Einbeziehung digitaler sowie klassischer Medien (Mediamix) und den Kanälen der RPT,
- Entwicklung und Umsetzung eines Marketing- und Maßnahmenplans für die Jahreskampagne 2021 unter Berücksichtigung der Schaufensterthemen und Kanäle, der 5 touristischen Zielgruppen sowie der bereits produzierten Videos,

- Entwicklung und grafische Umsetzung kampagnenspezifischer Keyvisuals und Designs (Kreativkonzept) gemäß Kampagnenmotto „Schatzkammer Rheinland-Pfalz“ und Vorgaben aus dem Markenmanual (Claim: Deine Goldene Zeit) in den Sprachversionen deutsch, englisch, niederländisch, französisch,
- Mediaplanung und Umsetzung digitaler Kampagnen (Suchmaschinen, Social Media, Display etc.)
- Weiterentwicklung und Umsetzung der Maßnahmenidee für die Zielgruppe Urban (Briefing wird mit der Aufforderung zur Angebotsabgabe übermittelt),
- ggf. Contenterstellung in den Bereichen Text, Bild, Video, Audio,
- ggf. Umsetzung von Printprodukten,
- Laufendes Reporting sowie Evaluierung und ggf. Anpassung der durchgeführten Maßnahmen,
- Evaluierung und Gesamtauswertung (Endbericht) der Jahreskampagne 2021.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Beispielhaftes Kampagnenkonzept / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Marketing- und Maßnahmenplan / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Grafische Umsetzung unter Berücksichtigung der Wirtschaftsstandortmarke / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 215-527350](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Auftragserteilung Jahreskampagne 2021

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

11/02/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Concept X Koblenz GmbH & Co. KG

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 300 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 300 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7YMYL

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Town: Mainz

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

01/03/2021