

France-Saint-Denis: Advertising services

OJ S 66/2016 05/04/2016

Contract notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: INPES

Postal address: 42 bd de la Libération

Town: Saint-Denis Cedex

Postal code: 93203

Country: France

For the attention of: Mme Litzler Pauline

E-mail: spaaddictions2016@inpes.sante.fr

Telephone: +33 149332214

Fax: +33 149332386

Internet address(es):

General address of the contracting authority: <http://www.inpes.sante.fr>

Address of the buyer profile: <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Electronic submission of tenders and requests to participate: <https://www.marches-publics.gouv.fr/>

Additional information can be obtained from:

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted: the abovementioned address

I.2. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.3. Main activity

Health

Education

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Marché de communication sur la prévention des consommations de substances psychoactives et des addictions (hors tabac).

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services
Main site or place of performance: Inpes, 93023 Saint-Denis.
NUTS code

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The notice involves a public contract

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Le marché a pour objet le conseil stratégique, la conception et la réalisation du programme de communication média et hors média de l'inpes sur la prévention des consommations de substances psychoactives et des addictions (hors tabac).

II.1.6. CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services, 79416000 Public relations services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Il s'agit d'un marché de communication à phase de réalisation (art 68 du CMP — décret 2006-975 du 1er août 2006) réparties sur 4 ans à compter de la date de notification.

Les prestations attendues sont:

- le conseil stratégique;
- la conception et la réalisation de dispositifs de communication sur la prévention des consommations de substances psychoactives et sur les addictions;
- la conception et la création des actions média et hors média;
- le suivi budgétaire de toutes les actions conduites;
- la réalisation et la fourniture d'un bilan annuel des actions / supports réalisés ainsi que d'un bilan financier.

Durée du marché: 4 ans à compter de la date de notification (estimée en 03/2017). Possibilité de mettre fin au marché à l'issue de chacune des phases.

II.2.2. Information about options

II.2.3. Information about renewals

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Financement sur ressources propres de l'inpes. Paiement sous 30 jours à réception de la facture conformément à l'art 98 du cmp modifié par le décret 2013-269 du 29 mars 2013, et sous réserve de l'acceptation du service fait. Le mode de règlement choisi par l'administration est le virement sur le compte du titulaire.

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Dès lors que plusieurs entreprises s'associent en groupement pour couvrir la globalité des prestations, il est porté à leur connaissance que l'inpes demandera la forme du groupement solidaire après l'attribution du marché: en effet, il conviendra que chacune des entreprises soit engagée pour la totalité du marché; l'une d'entre elles, désignée comme mandataire, représentera l'ensemble du groupement vis-à-vis de la personne responsable du marché.

Il est interdit aux candidats de présenter pour le marché plusieurs offres en agissant à la fois:

— en qualité de candidats individuels et de membres d'un ou plusieurs groupements;

— en qualité de membres de plusieurs groupements.

La composition du groupement ne peut être modifiée entre la date de remise des candidatures et la date de signature du marché, hors cas prévu à l'article 51 alinéa V du Cmp.

Dans l'hypothèse où un groupement d'entreprises opte pour une transmission électronique de sa candidature et de son offre, seul le mandataire du groupement est habilité à signer.

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Pour établir leur dossier de candidature, les candidats devront fournir:

1) une lettre d'intention de soumissionner sur papier à en-tête ou lettre de candidature (imprimé Dc1), dûment complétée, datée et signée par la personne habilitée à engager la société ou tout document libre dûment complété et signé incluant les informations demandées aux articles 43 et 44 du code des marchés publics. Si le candidat est en redressement judiciaire, une copie du ou des jugements prononcés à cet effet.

2) Une déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement (imprimé Dc2) ou tout document libre sur papier à en-tête, dûment complété incluant les informations demandées.

Les formulaires DC 1 et Dc2 sont disponibles sur le site

<http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-candidat>

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: La déclaration du chiffre d'affaires global et du chiffre d'affaires concernant des prestations similaires à l'objet du marché, réalisées au cours des trois derniers exercices disponibles.

Éventuellement les informations relatives aux derniers bilans simplifiés.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Une présentation de la société précisant son activité (clients) et ses moyens humains (état des effectifs, profil des équipes) ainsi que ses moyens matériels et technique. Les candidats fourniront dans le dossier de présentation:

- 1) une ou deux référence(s) significative(s) permettant au candidat de démontrer ses capacités créatives et stratégiques à mettre en place des dispositifs multicanal en direction de publics variés sur des problématiques d'intérêt général.
 - 2) une ou deux référence(s) significative(s) permettant au candidat de démontrer son expertise en matière de communication digitale: production, animation de sites Internet et animation et développement d'applications pour smartphones, élaboration de stratégies de communication digitales.
 - 3) une ou deux référence(s) significative(s) permettant au candidat de démontrer ses capacités créatives et stratégiques auprès d'un public jeunes (15-25 ans).
- En cas de groupement, les mêmes documents seront produits par les co-traitants.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: no

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

competitive dialogue

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number 3: and Maximum number 5

Objective criteria for choosing the limited number of candidates: Outre la conformité administrative du dossier administrative, il sera tenu compte, pour le jugement des candidatures, des critères classés par ordre de priorité et pondérés comme suit:

- critère 1: Capacités stratégiques à concevoir et à réaliser des dispositifs média et hors média auprès du grand public et de publics cibles. (30 %)
- critère 2: Capacité créative média et hors média à destination du grand public et de publics cible. (30 %)
- critère 3: Expertise en matière de communication digitale: élaboration de stratégies digitales, animation de sites Internet et développement d'applications pour smartphone, production de contenus on line et animation communautés. (30 %)
- critère 4: Les garanties techniques et financières du candidat pour lequel il sera tenu compte de ses effectifs et de son chiffre d'affaire (10 %).

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

16-03

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

17.5.2016 - 12:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.3. Additional information

En application de l'art 56 du CMP, les candidatures pourront être communiquées à l'Inpes soit par envoi papier soit par voie électronique dans les conditions ci-après. Il n'est pas permis de combiner les procédés de réponse. Néanmoins, le candidat qui effectue une transmission électronique peut transmettre une copie de sauvegarde sur support papier. Cette copie de sauvegarde doit impérativement parvenir dans les délais impartis pour la remise des candidatures. Concernant l'envoi papier les candidats transmettent leurs candidatures sous pli cacheté qui porte impérativement l'indication «Dialogue compétitif no16-03 SPA Addictions — ne pas ouvrir». Elle contient toutes les justifications administratives et techniques demandées dans le présent avis. L'Ensemble sera adressé à INPES, Pauline Litzler, 42 bld de la Libération 93203 Saint Denis Cedex. Quel que soit le mode de transmission choisi, les plis devront impérativement parvenir à l'Inpes dans les délais impartis. Les dossiers qui parviendraient hors délai ainsi que ceux ne respectant pas les dispositions indiquées ci-dessus ne seront pas retenus. En cas d'envoi de copie de sauvegarde elle doit être placée dans un pli cacheté. L'Enveloppe doit porter impérativement la mention «Ne pas ouvrir dialogue compétitif no16-03 SPA Addictions — copie de sauvegarde». Adresse internet de dépôt des candidatures <https://www.marches-publics.gouv.fr/>. Les candidats admis à présenter une offre mais non retenus lors de l'attribution du marché pourront recevoir une prime en fonction de la qualité de l'offre remise. Le montant de cette prime ne pourra dépasser 7000 euros (T.T.C.) par candidat. Date d'envoi du présent avis au JOUE et au BOAMP: 31.3.2016.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif de Montreuil

Postal address: 7 rue Catherine Puig

Town: Montreuil

Postal code: 93100

E-mail: greffe.ta-montreuil@juradm.fr

Telephone: +33 149202000

Fax: +33 149202098

VI.4.2. Review procedure

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal administratif de Montreuil

Postal address: 7 rue Catherine Puig

Town: Montreuil

Postal code: 93100

E-mail: greffe.ta-montreuil@juradm.fr

Telephone: +33 149202000

Fax: +33 149202098

VI.5. Date of dispatch of this notice

31.3.2016