

Germany-Düsseldorf: Education and training services

OJ S 62/2017 29/03/2017

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Tourismus NRW e. V.

Postal address: Völklinger Str. 4

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Postal code: 40219

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergaben@nrw-tourismus.de

Fax: +49 21191320-555

Internet address(es):Main address: www.dein-nrw.deAddress of the buyer profile: www.touristiker-nrw.de**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/company/announcements/categoryOverview.do?method=search&searchString=%22CXPNY5TYNTK%22>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/company/announcements/categoryOverview.do?method=search&searchString=%22CXPNY5TYNTK%22>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: touristischer Landesverband

I.5. Main activity

Other activity: Standortförderung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Seminare und Workshops für Touristiker.

Reference number: 2017-30-015

II.1.2. Main CPV code

80000000 Education and training services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Für das Modul „Impulsprogramm für KMU und Touristiker“ (Seminare und Tourismuswerkstätten) im Rahmen des EFRE Förderprojektes „Landesweiten touristische Innovationswerkstatt“ benötigt der Tourismus NRW e.V. einen oder mehrere Dienstleister, der/ die die Planung, Organisation und das Management von Seminaren und Tourismuswerkstätten für den Zeitraum 2017 bis 30.6.2019 übernimmt/ übernehmen. Im Rahmen dieses Vergabeverfahrens wird/ werden ein oder mehrere Dienstleister ermittelt, der/ die für den Tourismus NRW e. V. und seine elf Projektpartner das Management, die Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung der Seminare professionell gemäß der regionalen Vorgaben gestaltet, organisiert/ organisieren und umsetzt/ umsetzen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 613 445,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for maximum number of lots: 5

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 5

II.2. Description

II.2.1. Title

Seminare

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

80520000 Training facilities, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 79951000 Seminar organisation services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Main site or place of performance: Tourismus NRW e. V. ; Völklinger Str. 4; 40219;

Düsseldorf; Die Seminare finden an noch festzulegenden Orten innerhalb der einzelnen touristischen Regionen NRW's statt.

II.2.4. Description of the procurement

Für das Los 1 wird ein Dienstleister gesucht, der die Planung, Organisation und das Management von insgesamt 80 Seminaren übernimmt. Zum Thema Digitalisierung sind 21 Seminare geplant, zum Thema Innovative Angebotsentwicklung auf Basis von Mega-Trends /Begeisterungsqualität und Service-Ideen finden 26 Seminare, zum Thema Innovatives Marketing und Vertrieb 12 Seminare und zu innovationsfördernde betriebswirtschaftliche Themen 21 Seminare. Die Organisation und Durchführung muss professionell gemäß der regionalen Vorgaben erfolgen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 134 453,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 19/06/2017 End: 30/06/2019

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Weitere Informationen:

<https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/landesweite-touristische-innovationswerkstatt/>

II.2. Description

II.2.1. Title

Tourismuswerkstätten: Digitalisierung

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

80520000 Training facilities, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Main site or place of performance: Tourismus NRW e. V. ; Völklinger Str. 4; 40219;

Düsseldorf; Die Seminare finden an noch festzulegenden Orten innerhalb der einzelnen touristischen Regionen NRW's statt.

II.2.4. Description of the procurement

Für das Los 2 wird ein Dienstleister gesucht, der die Planung, Organisation und das Management von insgesamt 36 Workshops (Tourismuswerkstätten) zum Thema Digitalisierung übernimmt. Die Organisation und Durchführung muss professionell gemäß der regionalen Vorgaben erfolgen. Ziel ist es konkrete Ergebnisse zu erarbeiten und klare Handlungsempfehlungen für die Zielgruppe abzuleiten.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 96 638,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 19/06/2017 End: 30/06/2019

This contract is subject to renewal: no

II.2.10.

Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Weitere Informationen:

<https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/landesweite-touristische-innovationswerkstatt/>

II.2. Description**II.2.1. Title**

Tourismuswerkstätten: Innovative Produkt- und Angebotsentwicklung auf Basis von Mega-Trends / Begeisterungsqualität/Service-Ideen finden

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
80000000 Education and training services, 72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Main site or place of performance: Tourismus NRW e. V. ; Völklinger Str. 4; 40219; Düsseldorf; Die Seminare finden an noch festzulegenden Orten innerhalb der einzelnen touristischen Regionen NRW's statt.

II.2.4. Description of the procurement

Für das Los 3 wird ein Dienstleister gesucht, der die Planung, Organisation und das Management von insgesamt 90 Workshops (Tourismuswerkstätten) zum Thema Innovative Angebotsentwicklung auf Basis der Mega Trends/Begeisterungsqualität, Service-Ideen übernimmt. Die Organisation und Durchführung muss professionell gemäß der regionalen Vorgaben erfolgen. Ziel ist es konkrete Ergebnisse zu erarbeiten und klare Handlungsempfehlungen für die Zielgruppe abzuleiten.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 243 697,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 19/06/2017 End: 30/06/2019

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Weiter Informationen:

<https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/landesweite-touristische-innovationswerkstatt/>

II.2. Description

II.2.1. Title

Tourismuswerkstätten: Innovatives Marketing und Vertrieb

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Main site or place of performance: Tourismus NRW e. V. ; Völklinger Str. 4; 40219;

Düsseldorf; Die Seminare finden an noch festzulegenden Orten innerhalb der einzelnen touristischen Regionen NRW's statt.

II.2.4. Description of the procurement

Für das Los 4 wird ein Dienstleister gesucht, der die Planung, Organisation und das Management von insgesamt 28 Workshops (Tourismuswerkstätten) zum Thema Innovatives Marketing und Vertrieb übernimmt. Die Organisation und Durchführung muss professionell gemäß der regionalen Vorgaben erfolgen. Ziel ist es konkrete Ergebnisse zu erarbeiten und klare Handlungsempfehlungen für die Zielgruppe abzuleiten.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 79 831,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 19/06/2017 End: 30/06/2019

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Weitere Informationen:

<https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/landesweite-touristische-innovationswerkstatt/>

II.2. Description

II.2.1. Title

Tourismuswerkstätten: Innovationsfördernde betriebswirtschaftliche Themen

Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,

66000000 Financial and insurance services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Main site or place of performance: Tourismus NRW e. V. ; Völklinger Str. 4; 40219;

Düsseldorf; Die Seminare finden an noch festzulegenden Orten innerhalb der einzelnen touristischen Regionen NRW's statt.

II.2.4. Description of the procurement

Für das Los 5 wird ein Dienstleister gesucht, der die Planung, Organisation und das Management von insgesamt 23 Workshops (Tourismuswerkstätten) zum Thema innovationsfördernde betriebswirtschaftliche Themen übernimmt. Die Organisation und Durchführung muss professionell gemäß der regionalen Vorgaben erfolgen. Ziel ist es konkrete Ergebnisse zu erarbeiten und klare Handlungsempfehlungen für die Zielgruppe abzuleiten.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 58 823,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 19/06/2017 End: 30/06/2019

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Weitere Informationen:

<https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/landesweite-touristische-innovationswerkstatt/>

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Eintragung in eine Berufs- oder Handelsregister oder Nachweis auf andere Weise über die erlaubte Berufsausübung.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 02/05/2017 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/12/2017

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 02/05/2017 Local time: 12:00

Place:

Die Öffnung erfolgt gem. §55 Abs. 2 VgV unter Ausschluss der Bieter.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPNY5TYNTK.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland über Bezirksregierung Düsseldorf

Postal address: Am Bonnhof 35

Town: Düsseldorf

Postal code: 40474

Country: Germany

E-mail: angelika.nauels@brd.nrw.de

Telephone: +49 211475-3131

Fax: +49 211475-3989

Internet address: www.brd.nrw.de

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Bewerber/Bieter werden auf folgendes hingewiesen: Soweit der Bewerber oder Bieter meint, einen

Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt zu haben, ist dieser von dem Bewerber

oder Bieter gegenüber dem Auftraggeber unverzüglich, spätestens aber vor Ablauf der Angebotsfrist, zu rügen. Die Unverzüglichkeit ist Zulässigkeitsvoraussetzung für ein Nachprüfungsverfahren. Hilft der Auftraggeber einem vermeintlichen

Vergaberechtsverstoß auf die Rüge

des Bewerbers oder Bieters hin nicht ab, muss der Bewerber oder Bieter, sofern er den vermeintlichen Verstoß

weiterverfolgen will, den Nachprüfungsantrag binnen 15 Kalendertagen nach dem Eingang der entsprechenden

Mitteilung des Auftraggebers erheben. Andernfalls ist insoweit ein von dem Bewerber oder Bieter gestellter

Nachprüfungsantrag unzulässig.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer Rheinland über Bezirksregierung Düsseldorf

Postal address: Am Bonnhof 35

Town: Düsseldorf

Postal code: 40474

Country: Germany

E-mail: angelika.nauels@brd.nrw.de

Telephone: +49 211475-3131

Fax: +49 211475-3989

Internet address: www.brd.nrw.de

VI.5. Date of dispatch of this notice

24/03/2017