

Poland-Warsaw: Advertising services

OJ S 68/2015 08/04/2015

Contract notice

Services

Directive 2004/18/EC

## Section I: Contracting authority

---

### I.1. Name and addresses

Official name: Ministerstwo Gospodarki

Postal address: pl. Trzech Krzyży 3/5

Town: Warszawa

Postal code: 00-507

Country: Poland

For the attention of: Marzena Dachowska

E-mail: [marzena.dachowska@mg.gov.pl](mailto:marzena.dachowska@mg.gov.pl)

Telephone: +48 226935113

Fax: +48 226934007

**Internet address(es):**

General address of the contracting authority: [www.mg.gov.pl](http://www.mg.gov.pl)

**Additional information can be obtained from:**

the abovementioned address

**Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:**

the abovementioned address

**Tenders or requests to participate must be submitted:** the abovementioned address

### I.2. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

### I.3. Main activity

Economic and financial affairs

### I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

## Section II: Object of the contract

---

### II.1. Description

#### II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Zaplanowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej polskiej gospodarki w mediach zagranicznych, w ramach realizowanego przez Ministerstwo Gospodarki projektu systemowego pn. Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych Poddziałania 6.5.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

#### II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code

#### II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

#### **II.1.4. Information about framework agreement**

#### **II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)**

1. Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej polskiej gospodarki w mediach zagranicznych, w ramach realizowanego przez Ministerstwo Gospodarki projektu systemowego pn. Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych, Poddziałania 6.5.1 Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka oraz przygotowanie i przedstawienie sprawozdania z przebiegu realizacji kampanii.
2. Głównym celem kampanii będzie promocja polskiej gospodarki, a zwłaszcza polskiego eksportu na rynkach zagranicznych. Kampania będzie się odbywać w mediach na terenie następujących krajów: Niemcy, Chiny, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Brazylia.

#### **II.1.6. CPV code(s)**

79341000 Advertising services

#### **II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

#### **II.1.8. Lots**

This contract is divided into lots: no

#### **II.1.9. Information about variants**

Variants will be accepted: no

### **II.2. Scope of the procurement**

#### **II.2.1. Total quantity or scope**

Estimated value excluding VAT: 15 447 154,47 PLN

#### **II.2.2. Information about options**

Options: no

#### **II.2.3. Information about renewals**

This contract is subject to renewal: no

### **II.3. Duration of the contract or time limit for completion**

## **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

### **III.1. Conditions related to the contract**

#### **III.1.1. Deposits and guarantees required**

1. Wykonawca przystępujący do postępowania jest zobowiązany wnieść wadium w wysokości: 400 000 PLN (słownie: czterysta tysięcy złotych).
2. Wadium może być wniesione w jednej lub kilku z poniższych form:
  - a) pieniądzu,
  - b) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym,
  - c) gwarancjach bankowych,
  - d) gwarancjach ubezpieczeniowych,
  - e) poręczeniach udzielonych przez podmioty, o których mowa w art. 6 b ust. 5 pkt 2 ustawy z 9.11.2000 o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2007 r. nr 42, poz. 275).
4. Wadium należy wnieść przed upływem ostatecznego terminu składania ofert.

**III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them**

**III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded**

**III.1.4. Contract performance conditions**

**III.2. Conditions for participation**

**III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

List and brief description of conditions: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1. Nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z 29.1.2004 Prawo zamówień publicznych.

2. Nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 5) ustawy z 29.1.2004 Prawo zamówień publicznych.

3. Posiadają uprawnienie do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Zamawiający nie precyzuje opisu sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku.

4. Posiadają wiedzę i doświadczenie.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie później niż na dzień składania ofert wykażą, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie:

1) wykonali należycie, tj. ((byli co najmniej autorami lub koordynatorami powstania strategii mediowej kampanii oraz koordynowali przeprowadzenie tej kampanii, czyli zaplanowali lub zlecieli zaplanowanie kampanii w mediach, zlecieli emisje podwykonawcom zagranicznym (mediom lub pośrednikom), nadzorowali jej prawidłowy przebieg oraz stworzyli lub zlecieli stworzenie raportów pokampanijnych, potwierdzających prawidłowe przeprowadzenie kampanii)) co najmniej 2 kampanie reklamowe o charakterze ogólnokrajowym, przeprowadzone na rynkach zagranicznych, w których wartość emisji standardowych reklam w telewizji w ramach każdej z kampanii, wynosiła co najmniej 3 000 000 PLN z VAT, po odliczeniu rabatów (a w przypadku, jeżeli wartość usługi została w umowie wyrażona w walucie obcej – równowartość 3 000 000 PLN);  
2) byli autorami kreacji oraz wyprodukowali lub zlecieli wyprodukowanie spotów do co najmniej trzech kampanii telewizyjnych o wartości emisji na terenie dowolnego kraju (w tym również Polski) co najmniej 3 000 000 PLN z VAT w ramach każdej kampanii, po odliczeniu rabatów (a w przypadku, jeżeli wartość usługi została w umowie wyrażona w walucie obcej – równowartość 3 000 000 PLN).

Uwaga!

Wartości podane przez Wykonawcę w dokumentach w walutach innych niż wskazane przez Zamawiającego, zostaną przeliczone przez Zamawiającego według średniego kursu NBP na dzień składania ofert.

Jako „kampanię reklamową” należy rozumieć zespół skoordynowanych działań reklamowych, mających własne cele marketingowe i komunikacyjne oraz oddzielną kreację. Emisja reklam w mediach w ramach kampanii winna zakończyć się w okresie, o którym mowa powyżej.

Jako „standardowe reklamy” należy rozumieć standardowe płatne spoty telewizyjne. Reklamy o których mowa nie mogą być płatnymi audycjami telewizyjnymi, materiałami o charakterze PR czy redakcyjnym (audycje, wzmianki, wywiady, wypowiedzi).

5. Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania

zamówienia.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie później niż na dzień składania ofert wykażą, że dysponują co najmniej 5 osobami, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia i będą pełnić następujące funkcje, tj.:

- 1) Zarządzającym Projektem – posiadającym minimum 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowiskach kierowniczych związanych z zarządzaniem projektami o charakterze promocyjno – reklamowym, który jako Zarządzający projektem kierował co najmniej 1 kampanią reklamową o charakterze ogólnokrajowym, przeprowadzoną na rynkach zagranicznych, w której wartość emisji standardowych reklam w zagranicznych mediach ATL (tj. prasa, radio, telewizja, internet, outdoor) wynosiła co najmniej 3 000 000 PLN z VAT, po odliczeniu rabatów (a w przypadku, jeżeli wartość usługi została w umowie wyrażona w walucie obcej – równowartość 3 000 000 PLN).
- 2) 1 osobą ds. kreacji – posiadającą minimum 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z tworzeniem kreacji reklamowej (np. Art. Director, Senior Art. Director lub Creative Director);
- 3) 1 osobą ds. redakcji tekstów – posiadającą minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w branży usług reklamowych na stanowisku związanym z tworzeniem konceptów i tekstów reklamowych. (np. Copywriter lub Senior Copywriter);
- 4) 2 osobami zajmującymi się planowaniem i/lub zakupem mediów – z których każda posiadająca minimum 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z planowaniem i/lub zakupem emisji w mediach (np. Media Planner/Buyer, Senior Media Planner /Buyer, Media Manager lub Media Director) oraz brała udział w planowaniu co najmniej 1 kampanii informacyjno-promocyjnej lub społecznej o charakterze ogólnokrajowym, przeprowadzonej na rynkach zagranicznych, w której wartość emisji standardowych reklam w zagranicznych mediach ATL (tj. prasa, radio, telewizja, Internet, outdoor) wynosiła co najmniej 3 000 000 PLN z VAT, po odliczeniu rabatów (a w przypadku, jeżeli wartość usługi została w umowie wyrażona w walucie obcej – równowartość 3 000 000 PLN).

Uwaga!

Wartości podane przez Wykonawcę w dokumentach w walutach innych niż wskazane przez Zamawiającego, zostaną przeliczone przez Zamawiającego według średniego kursu NBP na dzień składania ofert.

Każda z w.w. osób może pełnić tylko jedną funkcję przy realizacji kampanii, będącej przedmiotem niniejszego zamówienia.

6. Znajdują się w odpowiedniej sytuacji ekonomicznej i finansowej.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie później niż na dzień składania ofert wykażą, że:

posiadają środki finansowe w wysokości co najmniej 1 000 000 PLN (słownie: jeden milion złotych) lub posiadają zdolność kredytową w wysokości co najmniej 1 000 000 PLN (słownie: jeden milion złotych).

Wykaz oświadczeń i dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy:

1. Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
2. Aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego, potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

3. Aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego, potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne, lub potwierdzenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
  4. Aktualna informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4-8 ustawy – wystawiona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
  5. Aktualna informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 9 ustawy – wystawiona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
  6. Aktualna informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 10 i 11 ustawy – wystawiona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
  7. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia – zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do SIWZ.
  8. Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej\* (w rozumieniu ustawy z 16.2.2007 o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.), o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5) ustawy, albo informacja o tym, że Wykonawca nie należy do grupy kapitałowej, sporządzona zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do SIWZ.
  9. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – sporządzone wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do SIWZ.
  10. Wykaz wykonanych głównych usług\*\*, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane należycie; sporządzony według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do SIWZ. Za główne usługi uznaje się usługi niezbędne do wykazania spełniania warunku określonego w wierszu 4 tabeli.
- Dowodami\*\*\* są:
- a) poświadczenie,
  - b) oświadczenie Wykonawcy – jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać poświadczenia, o którym mowa wyżej.
11. Wykaz osób\*\*, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami, sporządzony według wzoru stanowiącego Załącznik nr 5 do SIWZ.
  12. Informacja banku\*\* lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy, wystawionej nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

#### Uwaga!

Jeżeli wykonawca wykazując spełnienie warunku dotyczącego sytuacji ekonomicznej i finansowej polega na zdolnościach finansowych innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, Zamawiający wymaga przedłożenia informacji o której mowa wyżej dotyczącej tych podmiotów.

\* Zamawiający zwróci się do wykonawcy o udzielenie w określonym terminie wyjaśnień dotyczących powiązań, o których mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy, istniejących między przedsiębiorcami, w celu ustalenia, czy zachodzą przesłanki wykluczenia wykonawcy.

\*\* Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach

zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić zamawiającemu, iż będzie dysponował tymi zasobami w trakcie realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów (sporządzone zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 7 do SIWZ) do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby wykonania zamówienia, w którym to zobowiązaniu należy szczegółowo określić:

- 1) zakres udostępnionych Wykonawcy zasobów innego podmiotu;
- 2) sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia,
- 3) charakter stosunku, jaki będzie łączył Wykonawcę z innym podmiotem;
- 4) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia.

Zobowiązanie innych podmiotów do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów musi być załączone w formie oryginału bądź kopii notarialnie poświadczonej za zgodność z oryginałem, sporządzone wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 7 do SIWZ.

Uwaga!

Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, odpowiada solidarnie z Wykonawcą za szkodę zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy.

\*\*\* W przypadku gdy Ministerstwo Gospodarki (zamawiający) jest podmiotem, na rzecz którego usługi wskazane w wykazie usług zostały wcześniej wykonane, wykonawca nie ma obowiązku przedkładania dowodów potwierdzających, czy te usługi zostały wykonane należycie.

W razie konieczności, szczególnie gdy wykaz usług lub dowody potwierdzające czy usługi zostały wykonane należycie budzą wątpliwości zamawiającego, zamawiający może zwrócić się bezpośrednio do właściwego podmiotu, na rzecz którego usługi były wykonane, o przedłożenie dodatkowych informacji lub dokumentów bezpośrednio zamawiającemu.

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie prowadzona na podstawie treści złożonych oświadczeń lub dokumentów wymaganych zgodnie z rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów z 19.2.2013, poz. 231 w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać Zamawiający od Wykonawcy oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane.

Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu metodą „spełnia – nie spełnia”, w oparciu o informacje zawarte w dokumentach i oświadczeniach wymaganych przez Zamawiającego w niniejszej SIWZ. Z treści załączonych dokumentów i oświadczeń musi wynikać jednoznacznie, iż Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu.

Zamawiający wykluczy z postępowania na podst. art. 24 ust. 1 i 2 ustawy Wykonawców, którzy nie wykażą spełniania warunków udziału w postępowaniu.

Jeżeli, w przypadku Wykonawcy mającego siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoby, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 5–8, 10 i 11 ustawy, mają miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Wykonawca składa w odniesieniu do nich zaświadczenie właściwego organu sądowego albo administracyjnego miejsca zamieszkania, dotyczące niekaralności tych osób w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 5–8, 10 i 11 ustawy, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert, z tym że w przypadku gdy w miejscu zamieszkania tych osób nie wydaje się takich zaświadczeń – zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego miejsca zamieszkania tych osób lub przed notariuszem.

Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów wskazanych:

- a) w pkt 1, 2, 3 i 5 powyżej – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym

ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości – wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
- nie zalega z uiszczaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne albo że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu - wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,
- nie orzeczono wobec niego zakazu ubiegania się o zamówienie – wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,

b) w pkt 4 i 6 powyżej – składa zaświadczenie właściwego organu sądowego lub administracyjnego miejsca zamieszkania albo zamieszkania osoby, której dokumenty dotyczą, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 4–8, 10 i 11 ustawy – wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 6, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem – wystawionym w terminach określonych odpowiednio w ust. 6.

### **III.2.2. Economic and financial ability**

List and brief description of conditions: O udzielenie zamówienia ubiegać się mogą Wykonawcy, którzy znajdują się w odpowiedniej sytuacji ekonomicznej i finansowej.

Minimum level(s) of standards possibly required: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie później niż na dzień składania ofert wykażą, że:

posiadają środki finansowe w wysokości co najmniej 1 000 000 PLN (słownie: jeden milion złotych) lub posiadają zdolność kredytową w wysokości co najmniej 1 000 000 PLN (słownie: jeden milion złotych).

W celu potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu Wykonawcy muszą przedłożyć:

1. Informacja banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy, wystawionej nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

Uwaga!

Jeżeli wykonawca wykazując spełnienie warunku dotyczącego sytuacji ekonomicznej i finansowej polega na zdolnościach finansowych innych podmiotów na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b ustawy, Zamawiający wymaga przedłożenia informacji o której mowa wyżej dotyczącej tych podmiotów.

2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – sporządzone wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do SIWZ.

### **III.2.3. Technical and professional ability**

List and brief description of conditions:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

Minimum level(s) of standards possibly required:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie później niż na dzień składania ofert wykażą, że dysponują co najmniej 5 osobami, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia i będą pełnić następujące funkcje, tj.:

- 1) Zarządzającym Projektem – posiadającym minimum 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowiskach kierowniczych związanych z zarządzaniem projektami o charakterze promocyjno-reklamowym, który jako Zarządzający projektem kierował co najmniej 1 kampanią reklamową o charakterze ogólnokrajowym, przeprowadzoną na rynkach zagranicznych, w której wartość emisji standardowych reklam w zagranicznych mediach ATL (tj. prasa, radio, telewizja, internet, outdoor) wynosiła co najmniej 3 000 000 PLN z VAT, po odliczeniu rabatów (a w przypadku, jeżeli wartość usługi została w umowie wyrażona w walucie obcej – równowartość 3 000 000 PLN).
- 2) 1 osobą ds. kreacji – posiadającą minimum 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z tworzeniem kreacji reklamowej (np. Art. Director, Senior Art. Director lub Creative Director);
- 3) 1 osobą ds. redakcji tekstów – posiadającą minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w branży usług reklamowych na stanowisku związanym z tworzeniem conceptów i tekstów reklamowych. (np. Copywriter lub Senior Copywriter);
- 4) 2 osobami zajmującymi się planowaniem i/lub zakupem mediów – z których każda posiadająca minimum 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z planowaniem i/lub zakupem emisji w mediach (np. Media Planner/Buyer, Senior Media Planner/Buyer, Media Manager lub Media Director) oraz brała udział w planowaniu co najmniej 1 kampanii informacyjno-promocyjnej lub społecznej o charakterze ogólnokrajowym, przeprowadzonej na rynkach zagranicznych, w której wartość emisji standardowych reklam w zagranicznych mediach ATL (tj. prasa, radio, telewizja, Internet, outdoor) wynosiła co najmniej 3 000 000 PLN z VAT, po odliczeniu rabatów (a w przypadku, jeżeli wartość usługi została w umowie wyrażona w walucie obcej – równowartość 3 000 000 PLN).

Uwaga!

Wartości podane przez Wykonawcę w dokumentach w walutach innych niż wskazane przez Zamawiającego, zostaną przeliczone przez Zamawiającego według średniego kursu NBP na dzień składania ofert.

Każda z w.w. osób może pełnić tylko jedną funkcję przy realizacji kampanii, będącej przedmiotem niniejszego zamówienia.

W celu potwierdzenia spełnienia warunku udziału w postępowaniu wykonawcy muszą przedłożyć:

1. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami, sporządzony według wzoru stanowiącego Załącznik nr 5 do SIWZ.
2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – sporządzone wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do SIWZ.

#### **III.2.4. Information about reserved contracts**

#### **III.3. Conditions specific to services contracts**

##### **III.3.1. Information about a particular profession**

##### **III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract**

### **Section IV: Procedure**

---

#### **IV.1. Type of procedure**



#### **IV.1.1. Type of procedure**

Open

#### **IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited**

#### **IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue**

### **IV.2. Award criteria**

#### **IV.2.1. Award criteria**

The most economically advantageous tender in terms of Criteria below

1. Cena. Weighting 10
2. Kreacja. Weighting 36
3. Media. Weighting 54

#### **IV.2.2. Information about electronic auction**

### **IV.3. Administrative information**

#### **IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority**

BDG-II-281-8/15

#### **IV.3.2. Previous publication concerning this procedure**

#### **IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document**

#### **IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

18.5.2015 - 13:00

#### **IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

#### **IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Polish.

#### **IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**

Duration in days: 60 (from the date stated for receipt of tender)

#### **IV.3.8. Conditions for opening of tenders**

Date: 18.5.2015 - 14:00

Place:

Plac trzech Krzyży 3/5, 00-507 Warszawa

### **Section VI: Complementary information**

---

#### **VI.1. Information about recurrence**

#### **VI.2. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
yes

Identification of the project: Umowa jest współfinansowana przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013.

### **VI.3. Additional information**

1. Wymagany termin realizacji zamówienia: do 15.12.2015.
2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień umowy w stosunku do treści Oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku gdy:
  - 1) nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu Zadania;
  - 2) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian wprowadzonych w umowach przez Zamawiającego z podmiotami innymi niż Wykonawca, w tym instytucjami nadzorującymi realizację projektu, w ramach, którego realizowane jest przedmiotowe Zadanie;
  - 3) konieczność wprowadzenia zmian będzie następstwem zmian w wytycznych lub zaleceń dotyczących Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, lata 2007–2013;
  - 4) nastąpi zmiana terminów wykonania etapów umowy, o których mowa w § 1 ust 2 pkt 1–2 o czas opóźnienia, jeżeli takie opóźnienie wystąpi i będzie miało wpływ na wykonanie przedmiotu umowy z przyczyn programowych, technicznych lub innych niezależnych od Wykonawcy i niemożliwych do przewidzenia na etapie tworzenia media planu, w tym siły wyższej.

### **VI.4. Procedures for review**

#### **VI.4.1. Review body**

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza  
Postal address: ul. Postępu 17A  
Town: Warszawa  
Postal code: 02-676  
Country: Poland

#### **VI.4.2. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures: Odwołanie wnosi się:

- a) w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 27 ust. 2 ustawy, albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób;
- b) wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na stronie internetowej;
- c) wobec czynności innych, niż określone w pkt 6 lit. a) i b) niniejszego paragrafu w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

#### **VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained**

### **VI.5. Date of dispatch of this notice**

3.4.2015