

Germany-Coblenz: Advertising and marketing services

OJ S 50/2021 12/03/2021

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Postal address: Löhrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: vergabe@rlp-tourismus.de

Internet address(es):

Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7YMDS/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7YMDS>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Landesmarketingorganisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Konzeption, Planung und Umsetzung einer internationalen Online-Marketing-Kampagne

Reference number: 20210309_MH

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Für die Konzeption, Planung und Umsetzung einer reichweiten- und aufmerksamkeitsstarken internationalen Online-Marketing-Kampagne für die Jahre 2021 sowie 2022 sucht die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine begleitende Agentur. Dabei gilt es die neu entwickelte Wirtschaftsstandortmarke des Landes Rheinland-Pfalz, die Content-Strategie Rheinland-Pfalz sowie die Vorgaben zu den definierten Themenschwerpunkten, Geschäftsfeldern sowie Quellmärkten (Niederlande, Belgien, Schweiz, Österreich, Frankreich sowie Großbritannien) zu berücksichtigen und entsprechend umzusetzen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Folgende Leistungen sind Auftragsgegenstand und sollen seitens der Agentur nach Auftragsvergabe erbracht werden:

- Strategische Kampagnenplanung, Beratung und Konzeption einer touristischen Online-Marketing-Kampagne (Cross-Channel-Kampagne) in den Märkten Niederlande, Belgien, Frankreich, Schweiz, Österreich und Großbritannien,
- Entwicklung und Umsetzung eines Marketing- und Maßnahmenplans im Rahmen der Online-Marketing-Kampagne für die 3 Kampagnenschwerpunkte Jahreskampagne, Saisonverlängerung (Herbst/Winter) und Sichtbarkeit (DSA-Kampagne). Dabei sollen u. a. auch die bereits für die Jahreskampagne produzierten Videos sowie die bereits existierenden Online-/Social Media-Kanäle berücksichtigt werden. Sollen weitere Kanäle im Rahmen der internationalen Online-Marketing-Kampagne eingeführt und eingebunden werden (z. B. eine französische Facebook-Fanpage), ist eine Full Service-Betreuung des Auftragnehmers (inkl. Aufbau, Pflege und inhaltlicher Bespielung) während der Vertragslaufzeit sowie ein umsetzbares Konzept zur Weiterführung des Kanals/der Kanäle im Nachgang zu gewährleisten. Wird im Rahmen der Online-Marketing-Kampagne zusätzlicher Content in Form von Texten, Grafiken, usw. erforderlich, ist dieser im Rahmen des Auftragsbudgets vom Auftragnehmer zu erstellen,
- Entwicklung und grafische Umsetzung kampagnenspezifischer Anzeigen und Designs (Kreativkonzept) unter Einbezug des Kampagnenmottos „Schatzkammer Rheinland-Pfalz“ und den Vorgaben aus dem Markenmanual (Marken-Claim: Deine Goldene Zeit) in den Sprachversionen Englisch („Your golden time in Rhineland-Palatinate“), Niederländisch („Gouden tijden in Rijnland-Palts“) und Französisch („Votre temps d'or en Rhénanie-Palatinat“) und unter Berücksichtigung des Content Manuals Rheinland-Pfalz. Die Vorgaben für die Keyvisuals zur Jahreskampagne 2021 werden dem Auftragnehmer für die Durchführung der Online-Marketing-Anzeigen in den jeweiligen Sprachfassungen von der RPT zur Verfügung gestellt,
- Mediaplanung und Umsetzung digitaler Kampagnen (Suchmaschinen, Social Media, Display etc.),

- Übersetzungen in die Sprachen Englisch, Niederländisch und Französisch, die im Rahmen der Online-Marketing-Kampagne anfallen,
- Laufende Überprüfung der Kampagnen-Performance und kontinuierliche Optimierung der durchgeführten Maßnahmen inkl. laufendem Reporting,
- Evaluierung und Gesamtauswertung (Endbericht) der Online-Marketing-Kampagne.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Beispielhaftes Kampagnenkonzept inkl. Umsetzung der beispielhaften Anzeigen / Weighting: 35

Quality criterion - Name: Marketing- und Maßnahmenplan / Weighting: 35

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 20

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Vorzulegen sind:

— Aktuelle Bankauskunft/Bankerklärung des Anbieters, bei einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw. Unterauftragnehmer,

— Es wird gefordert, dass die Leistung in Generalunternehmerschaft erbracht wird. Der Bieter hat Art und Umfang aller Leistungen anzugeben, die er an Unterauftragnehmer übertragen will und diese zu benennen. Ein Angebot von Arbeitsgemeinschaften und anderen gemeinschaftlichen Bietern findet nur Berücksichtigung, wenn in dem Angebot jeweils alle Mitglieder benannt sind und ein Mitglied als uneingeschränkt bevollmächtigter Vertreter für den Abschluss und die Durchführung des Vertrages benannt ist. Außerdem müssen sich die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft für alle im Zusammenhang mit dem Vertrag entstehenden Verbindlichkeiten zur gesamtschuldnerischen Haftung verpflichten.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Vorzulegen sind:

- Kennblatt des Unternehmens bzw. aller Unternehmen einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft mit Angabe des Firmennamens, kurzer Unternehmensdarstellung, der Rechtsform, der Anschrift, der Telefonnummer, E-Mail-Adresse, USt.-ID Nr. und der Bankverbindung,
- Rechtsgültig unterschriebene Eigenerklärung des Anbieters gemäß Anlage „Eigenerklärung der Bieter“. Bei Arbeits- oder Bietergemeinschaften ist von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw. Unterauftragnehmer eine Eigenerklärung zu unterschreiben,
- Soweit personenbezogene Daten im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Arbeitsverhältnisses durch den Bieter im Rahmen einer sog. Auftragsdatenverarbeitung verarbeitet werden, eine Beschreibung der technisch-organisatorischen Maßnahmen gemäß Anlage „Allgemeine Beschreibung der technischen und organisatorischen Maßnahmen nach Art. 32 Abs. 1 DS-GVO“.

Darüber hinaus sind folgende Angaben zur Fachkunde zu machen:

- Stellen Sie anhand von 3 Referenzen (möglichst aus dem Tourismussektor, Projekte für Landesmarketing- und/oder Regionaltourismusorganisationen) Ihre Erfahrungen in den folgenden Bereichen dar:
- Strategische Kampagnenplanung, Beratung und Konzeption touristischer Online-Marketing-Kampagnen (Cross-Channel) für deutsche Destinationen,
- Erfahrungen in der Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen für/in internationalen, vorwiegend europäischen Märkten (z. B. Niederlande, Belgien, Schweiz, Österreich, Frankreich, Großbritannien),
- Kommunikation und Content- bzw. Online-Anzeigenerstellung sowie Ableitung und Umsetzung vorhandener Content-Strategien,
- Kreativität, Gestaltung und grafische Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen,
- Geben Sie den personellen Umfang des für die ausgeschriebene Leistung vorgesehenen Teams an (Projektteam) und beschreiben Sie kurz die Berufserfahrung des Projektteam-Personals,
- Sie sollten Zertifizierungen im Bereich Qualitätsmanagement vorweisen können z. B. ServiceQualität Deutschland, Nachhaltigkeitskonzepte oder andere Qualitätsmanagementzertifizierungen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 13/04/2021 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/05/2021

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 13/04/2021 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7YMDS

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr,
Landwirtschaft und Weinbau

Town: Mainz

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

09/03/2021