

Germany-Mainz: Mailing-list compilation and mailing services

OJ S 50/2021 12/03/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Stiftung Lesen

Postal address: Römerwall 40

Town: Mainz

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 55131

Country: Germany

E-mail: ausschreibung@stiftunglesen.de

Telephone: +49 6131-28890-0

Fax: +49 6131-28890-49

Internet address(es):Main address: www.stiftunglesen.de**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Stiftung

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Lesestart 3 – Logistik

Reference number: 141

II.1.2. Main CPV code

79570000 Mailing-list compilation and mailing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Logistik im Rahmen des Programmes „Lesestart 1-2-3“, insbesondere:

— Modul 1: Warenannahme und Lagerung,

— Modul 2: Konfektionierung und termingerechter Versand von 500 000 Material-Sets für 3-Jährige sowie Fulfillment/Versandservice (inkl. Retourenmanagement und Online-Reporting),

— Modul 3: Callcenter-Betreuung/Datenbankpflege,

— Modul 4: Entwicklung, Anbindung und Betreuung (Hosting) einer Schnittstelle für die Lesestart-Onlinedatenbank,

— Modul 5: Versand von Informationsmaterialien und Durchführung von Zielgruppen-Mailings an „Lesestart 1-2-3“-Partner.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Lowest offer: 816 082,39 EUR / Highest offer: 835 012,00 EUR taken into consideration

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

64000000 Postal and telecommunications services, 79571000 Mailing services, 79990000 Miscellaneous business-related services, 79512000 Call centre, 72320000 Database services, 63120000 Storage and warehousing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Stiftung Lesen Römerwall 40 55131 Mainz

II.2.4. Description of the procurement

Beschreibung des Programms „Lesestart 1-2-3“

„Lesestart 1-2-3“ (im Weiteren „Lesestart“) ist ein bundesweites Leseförderprogramm, das vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert und von der Stiftung Lesen durchgeführt wird.

Im Rahmen des insgesamt mehrjährigen Programms erhalten Eltern Informationen zum Thema Vorlesen und Erzählen und ihre Kinder ein Buchgeschenk. Das Programm möchte Eltern für die Sprach- und Leseförderung ihrer Kinder gewinnen. In der jeweiligen Programmphase können jeweils ca. 50 Prozent aller Eltern mit kleinen Kindern von „Lesestart“ profitieren. Weitere Informationen erhalten interessierte Bieter unter www.lesestart.de. Lesestart 1 richtet sich an Eltern und ihre einjährigen Kinder. Lesestart 2 richtet sich an Eltern und ihre zweijährigen Kinder.

Lesestart 3 richtet sich an Eltern und ihre dann dreijährigen Kinder. Im November 2021 erhalten Bibliotheken Folge-Sets, die sie Familien und Kindern überreichen.

Hier ausgeschrieben werden die folgenden Dienstleistungen für die 3. Programmphase (= Set 3 für 3-Jährige) der ersten Kohorte.

Auftragsgegenstand und Beschreibung der Leistungen

Folgende Leistungen hat der Auftragnehmer (im Weiteren AN) zu erbringen:

1. Warenannahme und Lagerung,
2. Konfektionierung und termingerechter Versand von 500 000 Material-Sets für 3-jährige mit nachstehend näher spezifiziertem Inhalt sowie Fulfillment / Versandservice (inkl. Retourenmanagement und Online-Reporting),
3. Callcenter-Betreuung/Onlinedatenbankpflege,
4. Entwicklung, Anbindung und Betreuung (Hosting) einer Schnittstellenanbindung zur Schnittstellenkommunikation zwischen Lesestart-Onlinedatenbank, AN und Lesestart-Webseite,
5. Versand von Informationsmaterialien und Durchführung von postalischen Zielgruppen-Mailings an „Lesestart 1-2-3“-Programmpartner.

Die detaillierte Beschreibung findet sich in den Vergabeunterlagen im Dokument:

Leistungsbeschreibung.

1. Warenannahme und Lagerung

Zeitversetzte Warenannahme und Lagerung von ca. 400-600 Euro-Tausch-Paletten mit 3 verschiedenen Produktformen bis zum Start der Konfektionierung:

- 1 Baumwolltasche (500 000 Stück),
- 5 verschiedene Pappbilderbücher (pro Set 1 Buch),
(5 Buchtitel x 100.000 Exemplare = 500 000 Bücher insgesamt)
- 1 Ratgeber-Broschüre (500.000 Exemplare).

2. Konfektionierung und termingerechter Versand von 500 000 Material-Sets für 3-jährige mit nachstehen näher spezifiziertem Inhalt sowie Fulfillment/Versandservice (inkl. Retourenmanagement und Online-Reporting).

— Kommissionierung, Konfektionierung und Versand sowie Fulfillment und Versandservice. Jedes Material-Set besteht aus einer Baumwolltasche (Größe ca. 23 x 27 cm, B x H), in die gepackt wird:

- 1 gebundenes Pappbilderbuch (Lesestart-3-Buch) (es gibt 5 verschiedene Titel von 5 verschiedenen Verlagen, die in der Auflage von je 100 000 Exemplaren auf die Sets aufgeteilt werden), ca. 16-18 (Breite) x 18-22 (Höhe) cm, maximales Gewicht 250 Gramm. Die Dicke ist voraussichtlich maximal 1,9 cm, eine unterschiedliche Dicke der Bücher muss bei der Auswahl der passenden Kartonagen beachtet werden,
- 1 Ratgeber DIN A5, voraussichtlich 58 Seiten.

Gesamtgewicht pro Material-Set: voraussichtlich max. ca. 400 g

— Konfektionieren von Material-Sets nach unseren Vorgaben (siehe Leistungsbeschreibung)
Die 500 000 Material-Sets im Programmjahr 2021/22 können in Verpackungseinheiten à 15, 25, und 30 Stück vorkonfektioniert werden. Der AN erhält alle relevanten Versanddaten von der AG und muss die Anzahl zu versendender Sets entsprechend der Verpackungseinheiten selbstständig nach einem Algorithmus errechnen und diese Daten der AG zwecks Freigabe zur Verfügung stellen. Hierbei ist die gewünschte Abdeckung mit Materialsets pro Bundesland zu beachten. Die Set-Anzahl, die der jeweiligen Bibliothek zur Verfügung gestellt wird, wird seitens der AG nach einem Algorithmus anhand des gemeldeten Set-Bedarfs je Bibliothek ermittelt. Die Lieferungen an die Bibliotheken können Sets in den verschiedensten Mengen beinhalten. Die Varianz kann zwischen 15 und 300 Sets liegen.

Ein Infoschreiben/Merkzettel (nicht personalisiert) wird jedem Karton beigelegt und muss obenauf liegen.

Vorgesehen sind momentan ca.:

- 3 300 Pakete/Verpackungseinheiten x 15er-Einheiten
- 11 360 Pakete/Verpackungseinheiten x 25er-Einheiten
- 5 550 Pakete/Verpackungseinheiten x 30er-Einheiten

- Erstellen und Anbringen von Lieferscheinen,
- Sortenreine Einlagerung,
- Versand der vorkonfektionierten Material-Sets (als Paket und als Palettensendung),
- Nachversand und Einzelversand,
- Retouren- und Rückholungsmanagement,
- Artikelnummern, Bestandslisten/Lagerartikellisten vergeben und führen.

3. Callcenter-Betreuung/Onlinedatenbankpflege (inklusive aller Details gemäß Leistungsbeschreibung),

4. Entwicklung, Anbindung und Betreuung (Hosting) einer Schnittstellenanbindung,

5. Versand von Informationsmaterialien und Durchführung von postalischen Zielgruppen-Mailings an „Lesestart 1-2-3“-Programmpartner.

Drei postalische Mailings an 11 300, ca. 8 000 und ca. 9 000 Adressaten sowie weitere zusätzliche postalische Mailings

- Notfallkonzept.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität Logistik, Konfektionierung, Callcenter, Datenbankpflege, Schnittstelle, Mailingaktionen / Weighting: 40 %

Price - Weighting: 60 %

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Die AG behält sich vor, die Option zur Verlängerung wie folgt beschrieben zweimal auszuüben. Ein Rechtsanspruch seitens des AN auf Abruf der genannten Optionen besteht nicht. Es wird darauf hingewiesen, dass sich die Höhe des der Stiftung Lesen über das Programm „Lesestart 1-2-3“ zur Verfügung stehenden Budgets zwischenzeitlich ändern kann und bei einer Auftragsvergabe z. B. weniger Mittel zur Verfügung stehen als aktuell geplant. Dies könnte evtl. zur Folge haben, dass im Zuge einer Auftragsvergabe einzelne Bestandteile dieser Leistungsbeschreibung nicht vergeben werden oder in verringertem Ausmaß durchgeführt werden.

Erste Verlängerungsoption (für die 1. Phase/Set 1 der 2. Kohorte)

Je nach Programmverlauf sowie vorbehaltlich eines neuen Zuwendungsbescheids, der voraussichtlich im Februar 2021 zugeteilt wird, behält die AG sich vor, den Vertrag für das Abrufen der identischen Leistungen in gleichem oder ähnlichem Umfang für die erste Phase (Set 1) der zweiten Kohorte 2021/2022 ebenfalls abzurufen. Diese Option übt die AG voraussichtlich bis 1. März 2021 aus. Diese Vertragsverlängerung endet voraussichtlich im Oktober 2022. Im Falle einer Optionsausübung sind alle anderen Bestandteile dieser Leistungsbeschreibung zutreffend und durch den AN auszuführen.

Die Änderungen für LS 1 betreffen hauptsächlich die Adressaten: Hier handelt es sich nicht um Bibliotheken, sondern um voraussichtlich 6 000 am Programm teilnehmende Kinder- und Jugendärzte.

Wichtig:

Im Falle, dass die AG diese erste Verlängerungsoption ausübt, findet der Versand der beiden Sets parallel im sog. „Doppeljahr 2021“ statt. Das bedeutet, dass der AN zeitgleich ca. 800 – 1 200 Paletten einlagern, verwalten, konfektionieren und die entsprechenden Pakete versenden können muss.

Die Materialien (Taschen, Bücher, Druckmaterialien und ggf. Informationsmaterialien) werden voraussichtlich für dieses Set 1/ 1. Phase 2021 vom 1.9.2021 bis 30.9.2021 angeliefert.

Für die erste Phase der 2. Kohorte werden 500 000 Material-Sets wie folgt kommissioniert: Jedes Material-Set besteht aus einer Baumwolltasche (Größe ca. 23 x 27 cm, B x H), in die gepackt wird:

— 1 gebundenes Pappbilderbuch (je Set 1 Buch) (es gibt 5 verschiedene Buchtitel, die in der Auflage von je 100 000 Exemplaren auf die Sets aufgeteilt werden), max. ca. 17-20 x 19-23 cm (B x H), Dicke ca. 1,9 cm. Die unterschiedliche Dicke der Bücher muss bei der Auswahl der passenden Kartonagen beachtet werden

— 1 Ratgeber-Broschüre mit 64 Seiten plus Umschlag im Format 14,8 x 21,0 cm (geschlossen).

Gesamtgewicht pro Material-Set: max. ca. 300 g

Durch Synergien bzw. durch den Wegfall der Schnittstellenentwicklung geht die AG davon aus, dass die Leistungen günstiger ausfallen werden.

Zweite Verlängerungsoption (2. Phase/Set 2 der 2. Kohorte)

Je nach Programmverlauf (der 3. Phase der 1. Kohorte sowie der 1. Phase der 2. Kohorte) behält die AG sich vor, den Vertrag für das Abrufen der identischen Leistungen in gleichem oder ähnlichem Umfang für die 2. Phase der 2. Kohorte für 2022/2023 zu verlängern. Diese

Option übt die AG voraussichtlich bis 1. März 2022 aus. Die Vertragsverlängerung endet voraussichtlich im Oktober 2023. Im Falle einer Optionsausübung sind alle anderen Bestandteile dieser Leistungsbeschreibung zutreffend und durch den AN auszuführen. Die Änderungen betreffen insbesondere die Konfektionierung der Material-Sets, da sich hier das Format und das Gewicht der Pappbilderbücher wie folgt beschrieben minimal ändert. Außerdem wird bei Set 2 anstatt eines Ratgebers eine Leseleiste (mehrseitiges Leporello im Format 21 x 15 cm) Bestandteil der Sets sein. Ebenso kann sich die Anzahl der Adressaten der Sets ändern.

Die Materialien (Taschen, Bücher, Druckmaterialien und ggf. Informationsmaterialien) werden voraussichtlich für das Programmjahr 2022/23 vom 1.9.2022 bis 30.9.2022 angeliefert.

Für Set 2 werden 500 000 Material-Sets wie folgt kommissioniert:

Jedes Material-Set besteht aus einer Baumwolltasche (Größe ca. 23 x 27 cm, B x H), in die gepackt wird:

- 1 gebundenes Pappbilderbuch (je Set 1 Buch).

(es gibt 5 verschiedene Titel, die in der Auflage von je 100 000 Exemplaren auf die Sets aufgeteilt werden), max. ca. 17-20 x 19-23 cm (B x H), Dicke ca. 1,9 cm. Die unterschiedliche Dicke der Bücher muss bei der Auswahl der passenden Kartonagen beachtet werden

- 1 Leseleiste (Leporello im Postkarten-Format 10 x 15 cm)

Gesamtgewicht pro Material-Set: max. ca. 300 g

In die Kartons bei Set 2 werden außerdem zusätzlich sogenannte Baby-Pixis gepackt, in der gleichen Anzahl wie Sets enthalten sind. Die Pixis im Format 14 x 14 cm sind à 15 Stück gebündelt und wiegen wie folgt:

- 15 Stück: 273 g,

- 20 Stück: 365 g,

- 25 Stück: 456 g,

- 30 Stück: 546 g.

Durch Synergien geht die AG davon aus, dass die Leistungen günstiger ausfallen werden.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 251-630651](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 141-1

Title:

Logistik-Vergabe

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

22/02/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: atrikom fulfillment GmbH

Postal address: Haagweg 12

Town: Ginsheim-Gustavsburg

NUTS code: DE717 Groß-Gerau

Postal code: 65462

Country: Germany

Internet address: www.atrikom.de

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 800 000,00 EUR

Lowest offer: 816 082,39 EUR / Highest offer: 835 012,00 EUR taken into consideration

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4YLNDWYX

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammern Rheinland-Pfalz, Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.rlp@mwwlw.rlp.de

Telephone: +49 6131162234

Internet address: <https://mwwlw.rlp.de/de/ministerium/zugeordnete-institutionen/vergabekammer/>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammern Rheinland-Pfalz, Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.rlp@mwwlw.rlp.de

Telephone: +49 6131162234

Internet address: <https://mwwlw.rlp.de/de/ministerium/zugeordnete-institutionen/vergabekammer/>

VI.5. Date of dispatch of this notice

09/03/2021