

Germany-Potsdam: Advertising and marketing services

OJ S 55/2019 19/03/2019

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit

Postal address: Karl-Marx-Straße 2

Town: Potsdam

NUTS code: DE404 Potsdam, Kreisfreie Stadt

Postal code: 14482

Country: Germany

Contact person: Mario Burow

E-mail: Mario.Burow@freiheit.org

Internet address(es):

Main address: www.freiheit.org

Address of the buyer profile: www.freiheit.org

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YFLY8GE/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YFLY8GE>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Stiftung für politische Bildung

I.5. Main activity

Other activity: Politische Bildung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Auftrag 5 – Werbemittel und Print

Reference number: Auftrag 5

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Leistung umfasst folgendes:

- 1) Gestaltung von Broschüren und werblichen Printartikeln;
- 2) Gestaltung von sonstigen Werbemitteln;
- 3) Dienstleistungen zur Koordination und Beschaffung des Auftrags zur Anfertigung der werblichen Printartikel und sonstigen Werbemittel sowie zur Auslieferung der Produkte an die Abnahmestellen.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

Main site or place of performance: Deutschlandweit

II.2.4. Description of the procurement

Die Leistung umfasst folgendes:

- 1) Gestaltung von Broschüren und werblichen Printartikeln;
- 2) Gestaltung von sonstigen Werbemitteln;
- 3) Dienstleistungen zur Koordination und Beschaffung des Auftrags zur Anfertigung der werblichen Printartikel und sonstigen Werbemittel sowie zur Auslieferung der Produkte an die Abnahmestellen.

Nach Maßgabe des Corporate Designs konzipiert und entwickelt der Auftragnehmer nach erfolgter Einzelbeauftragung die geforderten Artikel bis zur Printvorstufe. Nach erfolgter Freigabe koordiniert der Auftragnehmer die Produktion und Distribution der Publikation in der gewünschten Stückzahl. Zur Koordination gehört die Beauftragung eines Dritten mit der Produktion, die im Namen der Auftraggeberin erfolgt, sowie die Koordination der Distribution an die von der Auftraggeberin genannten Abnahmestellen. Auftragsvergaben zur Herstellung erfolgen nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen zum Vergaberecht und der Beschaffungsrichtlinie der Auftraggeberin.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Auftrag kann zweimal um ein Jahr verlängert werden.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

- 1) Referenzen zu den Leistungsbereichen 1 bis 3 (maximale Punktzahl 5): Bewertet werden die vom Bieter vorgelegten Referenzen. Es werden nur solche Referenzen bewertet, die die

Anforderungen gemäß der Bekanntmachung erfüllen. Die Referenzen werden wie folgt gewertet:

— Die Referenz bzw. Referenzen decken alle Leistungsbereiche ab: 5 Punkte; die Referenz bzw. Referenzen decken 2 Leistungsbereiche ab: 3 Punkte; die Referenz bzw. Referenzen decken einen Leistungsbereich ab: 1 Punkt.

2) Führt die Wertung der Teilnahmeanträge anhand vorstehender Bewertung dazu, dass mehr als 5 Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert werden müssten, so erfolgt die Auswahl der 5 Bewerbe danach, welcher Bieter im Hinblick auf die Vergleichbarkeit der von ihm benannten Referenzen zu den zu erbringenden Leistungen die beste Leistungserbringung erwarten lässt.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Bestätigung des Bewerbers über die Eintragung in ein Berufs- oder Handelsregister oder sonstiger Nachweis über die erlaubte Berufsausübung in dem Staat, in dem der Bewerber niedergelassen ist (Form Eigenerklärung oder Nachweis).

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

1) Bestätigung, dass eine Berufs- und Betriebshaftpflichtversicherung für Personen- und Sachschäden in Höhe von mindestens 3 Mio. EUR und für Vermögensschäden in Höhe von mindestens 500 000 EUR (zweifach maximiert pro Jahr) besteht oder dass der Bieter im Auftragsfall bereit ist, eine Versicherung entsprechend der hier und in der Bekanntmachung getroffenen Vorgaben abzuschließen („Versicherungserklärung“), Form: Eigenerklärung oder Nachweis;

2) Angabe des Gesamt-Jahresumsatzes jeweils getrennt für die letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre, soweit vorhanden, Form: Eigenerklärung;

3) Angabe des Jahresumsatzes mit vergleichbaren Leistungen jeweils getrennt für die letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre, soweit vorhanden, Form: Eigenerklärung. Vergleichbar sind die Leistungen, wenn das Auftragsvolumen des ausgeführten Auftrags mindestens 120 000 EUR brutto betrug und sich mindestens auf den Leistungsbereich (LB) 1 oder 2 bezog:

LB 1: Gestaltung von Publikationen und werblichen Printartikeln

LB 2: Gestaltung von Werbeatikeln (nicht Print)

LB 3: Koordination des Auftrags zur Produktion und Auslieferung der Artikel (Zur Koordination gehört die Beauftragung eines Dritten mit der Produktion, die im Namen der Auftraggeberin erfolgt, sowie die Koordination der Distribution an die von der Auftraggeberin genannten Abnahmestellen).

Minimum level(s) of standards possibly required:

- 1) Versicherungserklärung;
- 2) Mindest-Jahresumsatzes mit vergleichbaren Leistungen in jedem der letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre in Höhe von 240 000 EUR brutto jährlich.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

1) Bestätigung, dass der Bewerber über eine Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001 oder einem vergleichbaren Qualitätsmanagementsystem verfügt („ISO-Zertifizierung“), Form: Eigenerklärung;

2) Angabe zu Referenzen über ausgeführte vergleichbare Aufträge in den letzten 3 Kalenderjahren, Form: Eigenerklärung. Die Referenzen müssen in Art, Umfang und Schwierigkeit mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sein. Vergleichbar sind die Leistungen, wenn das Auftragsvolumen des ausgeführten Auftrags mindestens 120 000 EUR brutto betrug und sich mindestens auf den Leistungsbereich (LB) 1 oder 2 bezog:

LB 1: Gestaltung von Publikationen und werblichen Printartikeln

LB 2: Gestaltung von Werbeartikeln (nicht Print)

LB 3: Koordination des Auftrags zur Produktion und Auslieferung der Artikel (Zur Koordination gehört die Beauftragung eines Dritten mit der Produktion, die im Namen der Auftraggeberin erfolgt, sowie die Koordination der Distribution an die von der Auftraggeberin genannten Abnahmestellen).

Minimum level(s) of standards possibly required:

- 1) ISO-Zertifizierung;
- 2) Vorlage mindestens einer Referenz, die die Anforderungen gemäß der Bekanntmachung erfüllt, d. h. sich auf die Leistungsbereich 1 oder 2 bezieht, und für einen Auftraggeber erbracht wurde, der im Bereich politischer Bildung tätig ist.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 15/04/2019 Local time: 12:00

IV.2.3.

Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 25/04/2019

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted
German

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4YFLY8GE

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Internet address: www.bundeskartellamt.de

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein.

Der Antrag ist unzulässig, soweit:

- 1) Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 4) Mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/03/2019