

Italy-Rome: Advertising campaign services

OJ S 55/2020 18/03/2020

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Istituto nazionale di statistica

Postal address: Via Cesare Balbo 16

Town: Roma

NUTS code: ITI43 Roma

Postal code: 00184

Country: Italy

Contact person: dott.ssa Xenia Caruso

E-mail: caruso@istat.it

Telephone: +39 0646732938

Internet address(es):Main address: www.istat.itAddress of the buyer profile: <http://www.istat.it>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: www.consip.it

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: www.consip.it

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Ente di ricerca

I.5. Main activity

Other activity: Ricerca statistica

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Procedura aperta per l'affidamento della campagna di comunicazione del VII Censimento generale dell'agricoltura 2020

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Nel 2020 l'Istat realizza il 7o Censimento generale dell'agricoltura, l'ultimo con cadenza decennale, al quale sono chiamate a partecipare tutte le aziende agricole, al di sopra di determinate dimensioni, presenti in ITALIA – circa 1,5 milioni di unità condotte da persone fisiche (individui e famiglie) e persone giuridiche (principalmente società e istituzioni pubbliche) — con l'obiettivo di fornire un quadro informativo statistico sulla struttura del sistema agricolo e zootecnico a livello nazionale, regionale e locale.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 3 086 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416000 Public relations services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITI43 Roma

Main site or place of performance: Territorio italiano.

II.2.4. Description of the procurement

Ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione organica, articolata e fortemente integrata, che evidenzia il ruolo dell'Istat come produttore di informazioni e analisi puntuali, utili alla collettività e alla struttura produttiva del paese, e come ente di ricerca moderno, agile e innovatore, provvedendo, come più dettagliatamente descritto di seguito nel presente capitolato, a:

- ideare, progettare e realizzare il marchio logo, i claim e il pay off dedicati al Censimento generale dell'agricoltura 2020;

- ideare e realizzare l'immagine coordinata e i prodotti di comunicazione,

- ideare e realizzare un programma di attività di pubbliche relazioni, partnership ed eventi con tutti i soggetti coinvolti a vario titolo nelle rilevazioni,

- presentare un piano eventi mirato a promuovere e sostenere il censimento in tutte le sue fasi,

- progettare e realizzare un sito web di comunicazione, e diverse applicazioni web, dedicati alla rilevazione,

- progettare e realizzare una strategia social che preveda anche la gestione dei canali già esistenti e l'eventuale attivazione e gestione di profili dedicati, sui principali canali social,

- presentare una strategia di media relations e ufficio stampa dedicato, tradizionale e 3.0, la cui gestione sarà concordata di concerto all'ufficio stampa dell'Istat,

- ideare e realizzare una campagna ADV comprensiva di: piano mezzi, acquisto di spazi pubblicitari,

- ideare, produrre e fornire (all'Istat e agli altri attori coinvolti nella rilevazione) tutti i materiali e strumenti di comunicazione indicati nel presente capitolato al punto 3.1 e quelli proposti nel progetto presentato dalla società che deve, più dettagliatamente: specificare le quantità, le caratteristiche tecniche e i formati di ogni prodotto proposto; provvedere allo stoccaggio, alla consegna e alla distribuzione di quanto realizzato secondo le modalità individuate, presso l'Istat e gli altri attori coinvolti nella rilevazione,

- progettare e produrre un piano di crisis management,

- progettare e produrre strumenti di monitoraggio e reportistica,

— organizzare, amministrare, assistere e fare quant'altro necessario e funzionale a realizzare l'intera campagna, anche se non esplicitato.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Tutti i criteri e sub criteri di valutazione delle offerte tecniche sono indicati nel disciplinare di gara / Weighting: 80

Price - Weighting: 20

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 3 086 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 30

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

La stazione appaltante si riserva la facoltà di rinnovare il contratto, alle medesime condizioni, per una durata pari a n. 1 (uno) anno, per un importo di 1 234 400,00 EUR al netto di IVA e/o di altre imposte e contributi di legge, nonché degli oneri per la sicurezza dovuti a rischi da interferenze. Vedi 4.2 del disciplinare di gara.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

La durata del contratto in corso di esecuzione potrà essere eventualmente modificata (c.d. proroga tecnica), per il tempo strettamente necessario alla conclusione delle procedure necessarie per l'individuazione del nuovo contraente ai sensi dell'art. 106, comma 11 del codice. In tal caso il contraente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni oggetto del contratto agli stessi — o più favorevoli — prezzi, patti e condizioni.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara. (Disciplinare di gara — requisiti di idoneità)

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- Fatturato globale medio annuo riferito agli ultimi n. 3 (tre) esercizi finanziari disponibili non inferiore a 2 000 000,00 EUR, IVA esclusa (cfr. allegato XVII al codice),
 - fatturato specifico medio annuo nel settore di attività oggetto dell'appalto riferito agli ultimi n. 3 (tre) esercizi finanziari disponibili, ovverosia approvati, alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte, non inferiore a 1 000 000,00 EUR, IVA esclusa,
 - possesso, ai sensi dell'art. 83, comma 4, lett. c) del codice, di copertura assicurativa RC per il risarcimento degli eventuali danni cagionati all'Istat ed a terzi per un massimale non inferiore a 6 000 000,00 EUR.
- (disciplinare di gara — requisiti di capacità economica e finanziaria)

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Esecuzione negli ultimi tre anni dei seguenti servizi/forniture analoghi.

Il concorrente deve aver eseguito nell'ultimo triennio:

- almeno una campagna di comunicazione integrata per un valore non inferiore a 3 000 000,00 EUR, IVA esclusa,
- almeno una campagna ad alta creatività e fortemente innovativa per l'utilizzo dei canali social e digital con un investimento medio per un valore pari o superiore a 250 000,00 EUR (IVA esclusa),
- almeno una campagna di pubblica utilità,
- possesso di una valutazione di conformità del proprio sistema di gestione della qualità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 nel settore EA/35 (altri servizi), rilasciata per attività analoghe a quelle oggetto dell'appalto,
- organico medio annuo non inferiore alle seguenti unità di personale n. 10 (dieci) (dipendenti e/o collaboratori e/o a progetto).

(Disciplinare di gara — requisiti di capacità tecnica e professionale)

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 30/04/2020 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Italian

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 05/05/2020 Local time: 10:30

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

Ciascun operatore elegge domicilio, anche ai sensi dell'art. 52 del D.Lgs. n. 50/2016, nell'area del sistema in Application service provider (ASP) — messo a disposizione dell'ISTAT dal ministero dell'Economia e delle finanze (MEF) — ad esso dedicata e all'indirizzo di posta elettronica certificata indicato nella domanda di partecipazione.

Ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs. n. 50/2016, la presente gara non viene divisa in lotti funzionali per le ragioni espresse nel disciplinare di gara.

Come meglio chiarito nel disciplinare di gara, agli operatori sarà chiesto di produrre:

- i) garanzia provvisoria ai sensi dell'art. 93 del D.Lgs. n. 50/2016, la cui quantificazione è indicata nel disciplinare di gara;
- ii) garanzia definitiva ai fini della stipulazione del contratto, ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs. n. 50/2016.

La gara sarà aggiudicata sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità prezzo.

È consentito il subappalto, ai sensi dell'art. 105 del D.Lgs. n. 50/2016, ad eccezione dei limiti stabiliti nel comma 2 e nel comma 14 che, a seguito delle sentenze della corte di giustizia europea C-63/18 del 26.9.2019 e C-402/18 del 27.11.2019, non trovano applicazione.

La presente gara si svolgerà tramite sistema informatico in ASP sul quale dovranno essere inserite le «offerte».

Relativamente alla trasmissione della documentazione tecnica multimediale su file si prega di seguire le modalità d'invio previste dal disciplinare di gara.

L'ISTAT si riserva di:

- a) non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12 del codice;
- b) aggiudicare la gara anche in presenza di una sola offerta valida.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunale amministrativo del Lazio — sezione di Roma

Postal address: Via Flaminia 189

Town: Roma

Postal code: 00196

Country: Italy

Telephone: +39 06328721

Fax: +39 0632872310

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Avverso il presente bando è proponibile ricorso avanti il TAR Lazio — Roma entro 30 giorni dalla data di pubblicazione del bando di gara nella GURI.

VI.5. Date of dispatch of this notice

13/03/2020