

Poland-Warsaw: Advertising campaign services**OJ S 57/2019 21/03/2019****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Polska Organizacja Turystyczna

National registration number: 36/2018/MW

Postal address: ul. Chałubińskiego 8, 19 piętro

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 00613

Country: Poland

Contact person: Marzena Witkowska

E-mail: marzena.witkowska@pot.gov.pl

Telephone: +48 225367024

Fax: +48 225367004

Internet address(es):Main address: www.pot.gov.pl**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Państwowa Osoba Prawna

I.5. Main activity

Other activity: turystyka

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Realizacja kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie na rynkach: Rosja, Ukraina, Norwegia, USA, ZEA promująca Polskę, jako miejsce świadczenia usług prozdrowotnych

Reference number: 36/2018\MW

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest Wykonanie zgodnie z koncepcją Zamawiającego kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie wraz z przygotowaniem kreacji na rynkach: Rosja, Ukraina, Norwegia, USA, ZEA, której celem będzie promocja Polski jako miejsca świadczenia usług prozdrowotnych w następujących obszarach produktowych: usługi medyczne, usługi

uzdrowiskowe, spa & wellness zgodnie z charakterystyką potrzeb/zainteresowań na danym rynku. Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SIWZ „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia” oraz w Istotne postanowienia umowy stanowiące Załącznik nr 4 do SIWZ.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 478 000,00 PLN

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest Wykonanie zgodnie z koncepcją Zamawiającego kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie wraz z przygotowaniem kreacji na rynkach: Rosja, Ukraina, Norwegia, USA, ZEA, której celem będzie promocja Polski jako miejsca świadczenia usług prozdrowotnych w następujących obszarach produktowych: usługi medyczne, usługi uzdrowiskowe, spa & wellness zgodnie z charakterystyką potrzeb/zainteresowań na danym rynku. Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do SIWZ „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia” oraz w Istotne postanowienia umowy stanowiące Załącznik nr 4 do SIWZ.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Realizacja Kluczowego Wskaźnika Sukcesu / Weighting: 65 %

Quality criterion - Name: Linia kreatywna / Weighting: 25 %

Price - Weighting: 10 %

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Zamówienie jest realizowane w ramach działania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 i jest współfinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8.

Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 248-573620](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Realizacja kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie na rynkach: Rosja, Ukraina, Norwegia, USA, ZEA promująca Polskę, jako miejsce świadczenia usług prozdrowotnych

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

15/03/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: ClickAd Interactive Sp. z o.o.

National registration number: 5272702552

Postal address: ul. Wiertnicza 89

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 02-952

Country: Poland

Telephone: +48 533966840

Internet address: <http://clickad-interactive.pl>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1 478 000,00 PLN

Total value of the contract/lot: 1 478 000,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted Value or proportion likely to be subcontracted to third parties Proportion: 15 % Short description of the part of the contract to be subcontracted:

Czynny udział zespołu (Lider Projektu, Wydelegowany pracownik SEM, Wydelegowany pracownik Social Media, Team kreatywny) w realizacji zamówienia w tym także, doradztwo merytoryczne, konsultacje, wsparcie merytoryczne, udzielanie wskazówek i porad podczas realizacji kampanii, a także realizacja przedmiotu zamówienia.

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.

2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.

3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

5. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

6. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.

7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a jeżeli postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, także wobec postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku

Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na stronie internetowej.

8. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w ust. 6 i 7 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: ul. Postęp 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/03/2019