

Germany-Berlin: Business and management consultancy and related services**OJ S 57/2019 21/03/2019****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Postal address: Glinkastr. 24

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10117

Country: Germany

Contact person: Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben, Zentrale Vergabestelle des BMFSFJ, 50964 Köln

E-mail: zentrale-beschaffung@bafza.bund.de

Telephone: +49 221-36734259

Fax: +49 221-36734664

Internet address(es):Main address: <http://www.bmfsfj.de>**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Other activity: Familie, Senioren, Frauen und Jugend

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Durchführung des Programms „Vereinbarkeit von Familie und Beruf gestalten“ Los 1:

Unternehmensprogramm „Erfolgsfaktor Familie“ Los 2: Bundesinitiative „Lokale Bündnisse für Familie“.

Reference number: BMFSFJ_2018_011

II.1.2. Main CPV code

79400000 Business and management consultancy and related services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Ziel des Programms „Vereinbarkeit von Familie und Beruf gestalten“ ist es, gemeinsam mit den Sozialpartnern, Arbeitgeber- und Wirtschaftsverbänden und der kommunalen Ebene eine Lebens- und Arbeitswelt zu schaffen, in der eine familienfreundliche Personalpolitik in der betrieblichen Wirklichkeit bedarfsgerecht umgesetzt wird.

Um eine gute Vereinbarkeit zu gewährleisten, kommt es maßgeblich auf das Zusammenspiel zwischen familienorientierten Maßnahmen in Unternehmen und einer bedarfsgerechten Infrastruktur vor Ort an. Nur im Zusammenspiel von betrieblichen und infrastrukturellen Maßnahmen kann es gelingen, eine familienfreundliche Lebens- und Arbeitswelt am Standort aufzubauen.

Das Unternehmensprogramm „Erfolgsfaktor Familie“ und die Bundesinitiative „Lokale Bündnisse für Familie“ sind daher ergänzend zueinander konzipiert. Sie sollen weiterentwickelt und inhaltlich weitergeführt werden.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 100,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Los 1: Unternehmensprogramm „Erfolgsfaktor Familie“

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79421000 Project-management services other than for construction work, 79419000

Evaluation consultancy services, 79416200 Public relations consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Das Unternehmensprogramm „Erfolgsfaktor Familie“ hat in den letzten Jahren einen wichtigen Beitrag dazu geleistet, das Thema Vereinbarkeit von Familie und Beruf zunehmend in der Wirtschaft zu verankern und wichtige Impulse zur Implementierung einer familienorientierten Personalpolitik in Unternehmen geliefert.

Ziel der neuen Projektphase ist es, diese erfolgreiche Arbeit des Unternehmensprogramms „Erfolgsfaktor Familie“ fortzusetzen und neue wegweisende Aktivitäten im Themenfeld Familie und Arbeit zu starten.

Dabei ist es von erheblicher Bedeutung,

— Familienorientierung in der deutschen Wirtschaft als strategisch wichtiges personalpolitisches Thema zu positionieren,

— den ökonomischen Nutzen einer familienorientierten Personalpolitik für Arbeitgeber weiter herauszuarbeiten,

— Unternehmen dafür zu sensibilisieren, ihre Beschäftigten als Menschen mit familiärer Verantwortung weiter in den Fokus zu nehmen und ihre Personalpolitik entsprechend auszurichten.

Dabei sind grundsätzliche Entwicklungen als flankierende Rahmenbedingungen zu berücksichtigen:

- Wandel in der Arbeitswelt und die Auswirkungen auf Familien, z. B. auf Familiengründung, partnerschaftliche Aufgabenteilung in Beruf und Sorgearbeit, Ausgestaltung von Pflege, aktive Väter etc,
- Digitalisierung der Gesellschaft mit seinen Konsequenzen für Arbeitswelt und Familien (Chancen, Herausforderungen und Risiken für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf),
- Fachkräftegewinnung (bessere Nutzung des Potentials von Müttern, Herausforderungen und Chancen einer vielfältigen Belegschaft, Willkommenskultur für zugewanderte Beschäftigte und ihre Familien).

Im Rahmen der vom BMFSFJ identifizierten Schwerpunktsetzung sollen neue Akzente im Themenfeld Familie und Arbeitswelt gesetzt werden, die eine klare strategische Ausrichtung mit überzeugender operativer Umsetzung verbinden.

Der Auftragnehmer/ die Auftragnehmerin hat die Aufgabe, ein innovatives Gesamtkonzept für das Unternehmensprogramm „Erfolgsfaktor Familie“ zu entwickeln und in enger Abstimmung mit dem BMFSFJ umzusetzen. Zu bereits bestehenden Maßnahmen oder Instrumenten, die weitergeführt werden müssen, enthält die Leistungsbeschreibung besondere Ausführungen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität Konzept / Weighting: 67

Price - Weighting: 33

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Es besteht die Option zur Verlängerung bis Ende 2022

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Los 2: Bundesinitiative „Lokale Bündnisse für Familie“

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79421000 Project-management services other than for construction work, 79419000

Evaluation consultancy services, 79416200 Public relations consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Die Bundesinitiative „Lokale Bündnisse für Familie“ hat sich in den letzten Jahren bundesweit richtungsweisend an der Gestaltung einer bedarfsgerechten Infrastruktur für Familien beteiligt. Arbeit, Freizeit und Familie können immer weniger als getrennte Lebenswelten betrachtet werden. Durch ein attraktives Lebens- und Arbeitsumfeld sichern sich Regionen ein ausreichendes Angebot an Arbeitskräften und unterstützen damit die Bestandsentwicklung

regionaler Unternehmen und die Innovationsdynamik der Region. Darüber hinaus sichern Zuzug und Bindung von Familien auch die regionale Kaufkraft. Die Lokalen Bündnisse für Familie sind damit ein wichtiger Standortfaktor für Kommunen und Wirtschaft. Ziel der neuen Projektphase ist es, dieses einzigartige Erfolgsmodell der Lokalen Bündnisse für Familie fortzusetzen und neue wegweisende Aktivitäten im Themenfeld Familienorientierte Lebens- und Arbeitswelt zu starten.

Dabei ist es von erheblicher Bedeutung,

- Familienorientierung in den Kommunen als strategisch wichtiges Thema zu positionieren,
- Wirtschaft und Kommunen dafür zu sensibilisieren, die Belange von Familien weiter in den Fokus zu nehmen und ihre Aktivitäten entsprechend auszurichten.

Dabei sind grundsätzliche Entwicklungen als flankierende Rahmenbedingungen zu berücksichtigen:

- Wandel in der Arbeitswelt (u. a. Digitalisierung) und die Auswirkungen auf Familien, z. B. auf eine partnerschaftliche Aufgabenverteilung in Familien, Ausgestaltung von Sorgearbeit, aktive Väter etc,

- Ausbau bedarfsgerechter unterstützender Betreuungsangebote für Kinder aller Altersstufen, insbesondere für Grundschulkinder sowie in Ferien- oder Randzeiten,

- Familienorientierung als Standortfaktor (darunter auch Willkommenskultur für Familien mit Migrations- oder Fluchthintergrund).

Im Rahmen der vom BMFSFJ identifizierten Schwerpunktsetzung sollen die Lokalen Bündnisse für Familie gestärkt werden.

Der Auftragnehmer/ die Auftragnehmerin hat die Aufgabe, ein innovatives Gesamtkonzept für die Bundesinitiative „Lokale Bündnisse für Familie“ zu entwickeln und in enger Abstimmung mit dem BMFSFJ umzusetzen. Zu bereits bestehenden Maßnahmen oder Instrumenten, die weitergeführt werden müssen, enthält die Leistungsbeschreibung besondere Ausführungen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität Konzept / Weighting: 67

Price - Weighting: 33

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Es besteht die Option zur Verlängerung bis Ende 2022

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 184-416305](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: BMFSFJ_2018_011

Lot No: 1

Title:

Los 1: Unternehmensprogramm „Erfolgsfaktor Familie“

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

08/03/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Hirschen Group GmbH

Town: Berlin

NUTS code: DE30 Berlin

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1,00 EUR

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: BMFSFJ_2018_011

Lot No: 2

Title:

Los 2: Bundesinitiative „Lokale Bündnisse für Familie“

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

11/03/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: DIHK Service GmbH

Town: Berlin

NUTS code: DE30 Berlin

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1,00 EUR

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

- Dieses Vergabeverfahren wird ausschließlich über die e-Vergabeplattform des Bundes durchgeführt,
- Kosten für die Bewerbung, Angebotserstellung, eventuelle Präsentation und Verhandlungsrunden werden nicht erstattet,
- Der Auftraggeber behält sich die Durchführung einer Verhandlungsrunde vor. Das erste Angebot ist verbindlich,
- Es wird darauf hingewiesen, dass zunächst ein Teilnahmeantrag (Anlage der zur Verfügung gestellten Unterlagen) unter Beifügung der unter den Punkten III.1.1 – III.1.3 der Bekanntmachung geforderten Nachweise und Erklärungen zu stellen ist,
- Ergänzende Unterlagen können unter der in Punkt I.3 genannten URL heruntergeladen werden,
- Fragen sind bis zum 15.10.2018 12.00 Uhr ausschließlich über die e-Vergabe-Plattform des Bundes (www.evergabe-online.de) einzureichen. Die Fragen und Antworten werden allen Bewerbern/Bewerberinnen in anonymisierter Form auf der e-Vergabeplattform zur Verfügung gestellt,
- Eventuelle weitere Informationen, z. B. Änderungen/Ergänzungen an den Vergabeunterlagen, Bieterfragen und Antworten, werden schnellstmöglich, spätestens 6 Kalendertage vor Ablauf der Frist zur Einreichung der Teilnahmeanträge auf der e-Vergabeplattform eingestellt,
- Die Bewerber/Bewerberinnen sind verpflichtet, sich regelmäßig zu informieren, ob die Vergabeunterlagen aktualisiert worden sind,
- Teilnahmeanträge können ausschließlich auf der e-Vergabeplattform des Bundes (www.evergabe-online.de) abgegeben werden,
- Teilnahmeanträge, die auf dem Post- bzw. Botenweg, per E-Mail oder Fax eingehen, müssen ausgeschlossen werden,
- Die Geltendmachung eigener Allgemeiner Geschäftsbedingungen durch den Bewerber / die Bewerberin bzw. den Bieter / die Bieterin führen zum Ausschluss,

— Mit Abgabe des Teilnahmeantrages unterliegen nicht berücksichtigte Bewerber /Bewerberinnen den Bestimmungen des § 62 VgV.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Bundeskartellamt, Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemomblerstr. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 GWB müssen erkannte Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen beim Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben, Zentrale Vergabestelle des BMFSFJ, Von-Gablenz-Str. 2-6, 50679 Köln gerügt werden.

Gemäß § 160 Abs. 3 S. 2 GWB müssen Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben, Zentrale Vergabestelle des BMFSFJ, Von-Gablenz-Str. 2-6, 50679 Köln gerügt werden.

Gemäß § 160 Abs. 3 S. 3 GWB müssen Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben, Zentrale Vergabestelle des BMFSFJ, Von-Gablenz-Str. 2-6, 50679 Köln gerügt werden.

Hilft das Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben, Zentrale Vergabestelle des BMFSFJ der Rüge nicht ab, kann ein Antrag auf Nachprüfung beim Bundeskartellamt unter der o. g. Anschrift innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Bundesamts für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben, Zentrale Vergabestelle des BMFSFJ, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, gestellt werden.

VI.5. Date of dispatch of this notice

19/03/2019