

Germany-Mainz: Printed books

OJ S 51/2022 14/03/2022

Contract notice

Supplies

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Stiftung Lesen

Postal address: Römerwall 40

Town: Mainz

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 55131

Country: Germany

E-mail: ausschreibung@stiftunglesen.de

Telephone: +49 6131-28890-0

Fax: +49 6131-28890-49

Internet address(es):

Main address: www.stiftunglesen.de

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLN3E2/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLN3E2>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Stiftung

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Buchpakete für Leseklubs und media.labs

Reference number: 166

II.1.2. Main CPV code

22110000 Printed books

II.1.3. Type of contract

Supplies

II.1.4. Short description

Fix und fertige Lieferung von Büchern an bis zu 485 Leseclubs und 80 media.labs durch den jeweils erstplatzierten Anbieter.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 658 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Lieferung von Büchern an Leseclubs und media.labs in Deutschland
Lot No: Los Nr. 1: Große Buchausstattung von ca. 75 Leseclubs

II.2.2. Additional CPV code(s)

22110000 Printed books

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt
Main site or place of performance: Stiftung Lesen Römerwall 40 55131 Mainz

II.2.4. Description of the procurement

Ausgangssituation

Im Rahmen des Förderprogramms "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung" des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unterstützt die Stiftung Lesen bis Ende 2022 ca. 485 Leseclubs und 80 media.labs, die sich z. B. in Ganztagschulen, Bibliotheken und Jugendeinrichtungen befinden. Die Leseclubs richten sich v. a. an bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 12 Jahren, die media.labs an die Altersgruppe von 12 bis 18 Jahren. Beide Formate verfolgen das Ziel, die Lesemotivation und Lesekompetenz der Zielgruppe zu steigern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www leseclubs.de.

Im Zeitraum von Mai bis Ende 2022 erhalten die Leseclubs und media.labs Erst- und Nachausstattungen, die aus Büchern bestehen.

Auftragsgegenstand

Fix und fertige Lieferung von Büchern an bis zu 485 Leseclubs und 80 media.labs durch den jeweils erstplatzierten Anbieter. Die Vergabe erfolgt losweise, wobei ein Bieter für nur ein Los bezuschlagt wird.

Los Nr. 1: Große Buchausstattung von ca. 75 Leseclubs

Die Liste des Großen Buchpakets enthält 175 Titel für Kinder von 6 bis 12 Jahren aus dem Jahr 2021 (siehe "166 05 Los 1 Anlage große Bucherpakete Leseclubs 2022"). Dieses Buchpaket erhalten alle neu einzurichtenden Leseclubs.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 135 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 02/05/2022 End: 30/04/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lieferung von Büchern an Leseclubs und media.labs in Deutschland
Lot No: Los Nr. 2: Kleine Buchausstattung von ca. 485 Leseclubs

II.2.2. Additional CPV code(s)

22110000 Printed books

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt
Main site or place of performance: Stiftung Lesen Römerwall 40 55131 Mainz

II.2.4. Description of the procurement

Ausgangssituation

Im Rahmen des Förderprogramms "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung" des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unterstützt die Stiftung Lesen bis Ende 2022 ca. 485 Leseclubs und 80 media.labs, die sich z. B. in Ganztagschulen, Bibliotheken und Jugendeinrichtungen befinden. Die Leseclubs richten sich v. a. an bildungsbenachteiligte Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 12 Jahren, die media.labs an die Altersgruppe von 12 bis 18 Jahren. Beide Formate verfolgen das Ziel, die Lesemotivation und Lesekompetenz der Zielgruppe zu steigern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www leseclubs.de. Im Zeitraum von Mai bis Ende 2022 erhalten die Leseclubs und media.labs Erst- und Nachausstattungen, die aus Büchern bestehen.

Auftragsgegenstand

Fix und fertige Lieferung von Büchern an bis zu 485 Leseclubs und 80 media.labs durch den jeweils erstplatzierten Anbieter. Die Vergabe erfolgt losweise, wobei ein Bieter für nur ein Los bezuschlagt wird.

Los Nr. 2: Kleine Buchausstattung von ca. 485 Leseclubs

Es bestehen 10 Bücherpakete unterschiedlichen Inhalts, die zwischen 14 und 24 Titeln enthalten (siehe "166 05 Los 2 Anlage Buecherpakete Leseclubs 2022"). Es wird darauf hingewiesen, dass es zwischen den einzelnen Paketen keine Überschneidungen der Titel gibt. Ca. 485 Leseclubs erhalten einzelne der genannten 10 Pakete zur Lieferung. Die Auswahl, welcher Leseclub wie viele und welche Bücherpakete erhält, trifft die Stiftung Lesen mit dem jeweiligen Leseclub. D. h. es sind beliebige Kombinationen der 10 Pakete möglich. Es wird davon ausgegangen, dass ein Leseclub im Durchschnitt ca. fünf unterschiedliche Pakete erhält (in einem Liefervorgang).

Zu folgender Anzahl bzw. Liefermenge plant die Stiftung Lesen, die jeweiligen Bücherpakete Nr. 1 bis 10 abzunehmen (siehe auch entsprechende Angaben in der Anlage "166 05 Los 2 Anlage Buecherpakete Leseclubs 2022"):

- Bücherpaket Nr. 1: 240

- Bücherpaket Nr. 2: 240
- Bücherpaket Nr. 3: 240
- Bücherpaket Nr. 4: 240
- Bücherpaket Nr. 5: 240
- Bücherpaket Nr. 6: 240
- Bücherpaket Nr. 7: 240
- Bücherpaket Nr. 8: 240
- Bücherpaket Nr. 9: 240
- Bücherpaket Nr. 10: 240

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 470 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 02/05/2022 End: 30/04/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lieferung von Büchern an Lesecclubs und media.labs in Deutschland
Lot No: Los Nr. 3: Kleine Buchausstattung ca. 80 media.labs

II.2.2. Additional CPV code(s)

22110000 Printed books

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Stiftung Lesen Römerwall 40 55131 Mainz

II.2.4. Description of the procurement

Ausgangssituation

Im Rahmen des Förderprogramms "Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung" des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unterstützt die Stiftung Lesen bis Ende 2022 ca. 485 Lesecclubs und 80 media.labs, die sich z. B. in Ganztagschulen, Bibliotheken und Jugendeinrichtungen befinden. Die Lesecclubs richten sich v. a. an bildungsbenachteiligte

Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 12 Jahren, die media.labs an die Altersgruppe von 12 bis 18 Jahren. Beide Formate verfolgen das Ziel, die Lesemotivation und Lesekompetenz der Zielgruppe zu steigern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www leseclubs.de. Im Zeitraum von Mai bis Ende 2022 erhalten die Leseclubs und media.labs Erst- und Nachausstattungen, die aus Büchern bestehen.

Auftragsgegenstand

Fix und fertige Lieferung von Büchern an bis zu 485 Leseclubs und 80 media.labs durch den jeweils erstplatzierten Anbieter. Die Vergabe erfolgt losweise, wobei ein Bieter für nur ein Los bezuschlagt wird.

Los Nr. 3: Kleine Buchausstattung ca. 80 media.labs

Es bestehen 5 Bücherpakete unterschiedlichen Inhalts, die zwischen 17 und 31 Titel enthalten (siehe die Anlage "166 05 Los 3 Anlage Buecherpakete media.labs 2022"). Es wird darauf hingewiesen, dass es zwischen den einzelnen Paketen keine Überschneidungen der Titel gibt. Ca. 80 media.labs erhalten einzelne der genannten 5 Pakete zur Lieferung. Die Auswahl, welches media.lab wie viele und welche Bücherpakete erhält, trifft die Stiftung Lesen mit dem jeweiligen media.lab. D. h. es sind beliebige Kombinationen der 5 Pakete möglich. Es wird davon ausgegangen, dass ein media.lab im Durchschnitt ca. drei unterschiedliche Pakete erhält (in einem Liefervorgang).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 53 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 02/05/2022 End: 30/04/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Der Bieter reicht einen aktuellen Handelsregistrauszug ein.

Der Bieter gibt an, bei welchem Versicherungsunternehmen und mit welcher Deckungssumme in Euro eine Berufshaftpflicht-/Betriebshaftpflichtversicherung besteht.

Der Bieter erklärt sich bereit, den Nachweis einer bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme von mehr als 1,5 Millionen Euro für Personen- und Sachschäden sowie mehr als 450.000 Euro für Vermögensschäden auf Nachfrage des Auftraggebers sofort, ansonsten spätestens bei Vertragsbeginn vorzulegen.

Der Auftragnehmer ist dazu berechtigt, den Auftrag nach vollständiger Beschaffung der Bücher der Stiftung Lesen in Rechnung zu stellen. Nach Bezahlung gehen die Bücher in das Eigentum der Stiftung Lesen über, befinden sich aufgrund des sukzessiven Versands in die Lesecclubs bis mindestens Ende 2022 jedoch noch in Teilen im Lager des Auftragnehmers. Dafür ist eine Lagerversicherung zwingend notwendig. Diese sollte den Netto-Warenwert von ca. 450.000 Euro abdecken.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Der Bieter füllt das Formular: "Bietererklärung: Eignungsangaben" aus, das von der Auftraggeberin zur Verfügung gestellt wird.

Erklärung zum Umsatz des Unternehmens:

Der Bieter gibt jeweils den Gesamtumsatz der letzten drei Geschäftsjahre in Euro (ohne Umsatzsteuer) an.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Der Bieter reicht eine Unternehmensdarstellung auf maximal 5 DIN-A4-Seiten ein.

Der Bieter reicht ein foliiertes Muster zur qualitativen Bewertung ein.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Zum Nachweis der Eignung müssen die Bieter mindestens drei vergleichbare Referenzen aus den letzten drei Jahren nachweisen. Gelingt einem Bieter dieser Nachweis nicht, wird das Angebot ausgeschlossen (Mindestanforderung, siehe Formular Eignungsangaben).

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Nachweise für die vorstehenden Erklärungen werden die Bieter spätestens 5 Kalendertage nach Aufforderung durch den Auftraggeber zum Nachweis der Richtigkeit vorlegen. Eine verspätete Vorlage oder eine falsche Erklärung berechtigt den Auftraggeber zum Ausschluss des Angebotes vom Vergabeverfahren.

Unter Berücksichtigung der aktuellen DSGVO erklärt der Bieter sich damit einverstanden, dass die von ihm mitgeteilten personenbezogenen Daten für das Vergabeverfahren verarbeitet und gespeichert werden können.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 14/04/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/05/2022

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 14/04/2022 Local time: 13:00

Place:

55131 Mainz, Römerwall 40

Information about authorised persons and opening procedure: Es findet keine öffentliche Submission statt.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4YLN3E2

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammern Rheinland-Pfalz, Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.rlp@mwwlw.rlp.de

Telephone: +49 6131162234

Internet address: <https://mwwlw.rlp.de/de/ministerium/zugeordnete-institutionen/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

1) Gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB müssen erkannte Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gegenüber dem AG gerügt werden;

2) Gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB müssen Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aus diesem Bekanntmachungstext erkennbar sind, innerhalb der in der Bekanntmachung benannten Angebots- bzw. Bewerbungsfrist gegenüber dem AG gerügt werden;

- 3) Gemäß § 160 Abs. 3 NR. 3 GWB müssen Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, innerhalb der Angebots- bzw. Bewerbungsfrist gegenüber dem AG gerügt werden;
- 4) Hilft der AG der Rüge nicht ab, kann ein Antrag auf Nachprüfung bei der zuständigen Vergabekammer unter der o.g. Anschrift innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des AG, der Rüge nicht abhelfen zu wollen, gestellt werden. Der Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit die Voraussetzungen des § 160 Abs. 3 GWB vorliegen;
- 5) Der AG weist zugleich auf die Vorschriften der §§ 134, 135 GWB hin. Insbesondere sind die Fristenregelungen in § 135 Abs. 2 GWB zur Geltendmachung der in § 134 Abs. 1 GWB genannten Verstöße zu beachten.

VI.5. Date of dispatch of this notice

09/03/2022