

**Denmark-Copenhagen: Data collection and collation services**

OJ S 45/2023 03/03/2023

Contract notice

Services

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: VisitDenmark

National registration number: 33055331

Postal address: Islands Brygge 43, 3.

Town: København S

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2300

Country: Denmark

Contact person: Kathrine Lind Gustavussen

E-mail: [klg@visitdenmark.com](mailto:klg@visitdenmark.com)**Internet address(es):**Main address: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/66706067-bf36-4fcb-bbc1-1117ba0e6ead/homepage>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/66706067-bf36-4fcb-bbc1-1117ba0e6ead/publicMaterial>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/66706067-bf36-4fcb-bbc1-1117ba0e6ead/homepage>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/66706067-bf36-4fcb-bbc1-1117ba0e6ead/homepage>

**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local agency/office

**I.5. Main activity**

Recreation, culture and religion

**Section II: Object**

---

**II.1. Scope of the procurement****II.1.1. Title**

Kontrakt om tilrådighedsstillelse, drift, vedligeholdelse og support af medieovervågningssystem til VisitDenmark

### **II.1.2. Main CPV code**

72314000 Data collection and collation services

### **II.1.3. Type of contract**

Services

### **II.1.4. Short description**

Kontrakten vedrører tilrådgivningsstilling samt drift, vedligeholdelse og support af et medieovervågningssystem til VisitDenmark. Systemet skal medføre en ensartet, tidssvarende og ressourcebesparende medieovervågning på tværs af alle VisitDenmarks markeder i Danmark, Norge, Sverige, Tyskland, Storbritannien, Italien, Frankrig, Holland og USA.

Systemet skal indeholde:

- Medieovervågning af trykte medier
- Overvågning af online medier og blogposts
- Medieovervågning af radio, TV og podcasts
- Daglig levering af presseklip på e-mail
- Mulighed for søgning i arkiverede presseklip
- Overvågningen skal anvendes til at kunne udarbejde rapportering og analyse i forhold til medieomtale og medieudvikling, herunder udarbejdelse af statistik og rapporter.

Leverandøren skal foretage den løbende drift og vedligeholdelse af den samlede ydelse.

Systemet skal være implementeret og klar til brug 1. januar 2024.

### **II.1.5. Estimated total value**

Value excluding VAT: 4 000 000,00 DKK

### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

## **II.2. Description**

### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

48460000 Analytical, scientific, mathematical or forecasting software package, 48480000 Sales, marketing and business intelligence software package, 48500000 Communication and multimedia software package, 48613000 Electronic data management (EDM), 48900000 Miscellaneous software package and computer systems, 63513000 Tourist information services, 72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support, 72200000 Software programming and consultancy services, 72212100 Industry specific software development services, 72220000 Systems and technical consultancy services, 72221000 Business analysis consultancy services, 72222300 Information technology services, 72245000 Contract systems analysis and programming services, 72250000 System and support services, 72253000 Helpdesk and support services, 72253100 Helpdesk services, 72253200 Systems support services, 72400000 Internet services, 72600000 Computer support and consultancy services, 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security, 79330000 Statistical services, 79340000 Advertising and marketing services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services, 79341500 Aerial advertising services, 79342200 Promotional services, 79980000 Subscription services, 79995100 Archiving services, 79995200 Cataloguing services

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DK01 Hovedstaden

### **II.2.4. Description of the procurement**

Beskrivelse af Kundens pressearbejde samt overordnet beskrivelse af Ydelsen:

Kunden bearbejder den internationale presse strategisk og proaktivt med målrettede budskaber om Danmark som attraktivt rejsemål for ferie og erhvervsturister. Kunden arbejder internationalt med følgende tre overordnede forretningsområder: 1) Kyst og Natur, 2) Storby og 3) All of Denmark. Under disse forretningsområder har Markederne deres egne projekter /kampagner.

De væsentligste elementer i Kundens pressebearbejdning i udlandet er gennemførelse af relationsskabende presseevents på Kundens Markeder samt planlægning og gennemførelse af pressebesøg til Danmark og udarbejdelse og distribution af pressematerialer. På det danske Marked bearbejdes de danske medier strategisk og proaktivt i forhold til corporate presse. Markedet Danmark adskiller sig fra den internationale medieovervågning ved både at fokusere på omtaler af dansk turisme som helhed samt VisitDenmark som organisation (corporate presse). Størstedelen af omtalerne i Systemet kommer fra den corporate medieovervågning. Det er dog kun Presseklip, som vedrører Kunden/VisitDenmark der skal indgå i statistikker og analyser. Hvorimod den internationale presseomtale hovedsageligt har fokus på turismeoplevelser i Danmark og i mindre grad på VisitDenmark som virksomhed. Kunden har i dag en leverandør, der leverer ensartet, tidssvarende og ressourcebesparende medieovervågning. Der er tale om et fælles medieovervågningssystem, hvor overvågningen omfatter levering af resultater til Kundens Hovedkontor i Danmark samt Markedskontorer i Norge, Sverige, Tyskland, Storbritannien, Italien (som også dækker Frankrig), Holland og USA. Overvågning af Medierne foretages på baggrund af søgeord udarbejdet af Brugerne. Systemet skal på basis af definerede søgeord levere daglig medieovervågning i form af en mail med Presseklip, som derefter skal kunne arkiveres i forhold til forretningsområder, projekter/kampagner og aktiviteter.

Søgningen skal ske på baggrund af et ubegrænset antal søgeord og skal kunne levere et ubegrænset antal Presseklip, men søgningen forventes at resultere i et forventet omfang på 30.000 Presseklip pr. år. Ud af det samlede antal Presseklip forventes 30-50 % at skulle indgå i en yderligere rapportering og analyse til Kunden. Der skal kunne rapporteres på forskellige parametre som eksempelvis medietype, cirkulation, visibility score/ brandværdi samt give et overblik over medieudviklingen over tid pr. Marked og benchmarke Markederne imellem. Derudover har Kunden brug for halv- og helårsanalyser af medieomtalen på Kundens prioriterede Markeder.

Kravene i Bilag 2 Kravspecifikation understøtter de overordnede behov for anskaffelsen:

- Sikring af en tværnational platform, der skal anvendes på tværs af alle Kundens Markeder
- Sikring af ensartet kvalitet og kvantitativ afrapportering
- Sikring af, at der tilbydes et brugervenligt og fleksibelt System, som giver Brugeren mulighed for selv at trække statistik og lave analyser
- Sikring af mulighed for afrapportering på klassiske print medier, radio, TV og podcasts såvel som på online, herunder blogposts.

Som det fremgår af Kravspecifikationen skal Systemet indeholde:

- Medieovervågning af trykte medier
- Medieovervågning af online medier og blogposts
- Medieovervågning af radio, TV og podcasts
- Levering af Presseklip på e-mail
- Arkivering af Presseklip
- Bearbejdning og tilknytning af Presseklip til projekter
- Rapportering af medieomtale
- Analyse af medieomtale i form af rapporter
- Måling af aktiviteter på sociale medier (option)

Kundens pressemedarbejdere skal i Systemet endvidere kunne foretage en bearbejdning og tilknytning af Presseklip, hvor Presseklippene tagges med det relevante forretningsområde,

projekt/kampagne, Temaer samt den underliggende aktivitet. Leverandøren skal foretage den løbende drift og vedligeholdelse af den samlede Ydelse som Kontrakten omfatter.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 4 000 000,00 DKK

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Ordregiver har option på forlængelse af Kontakten i op til 2 x 12 måneder.

#### **II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited**

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Er der flere end 3 ansøgere, der opfylder mindstekravene til egnethed i udbudsbekendtgørelsens punkt III.1.2) og III.1.3), og som ikke er omfattet af udelukkelsesgrundene angivet i udbudsbekendtgørelsens punkt VI.3), vil Ordregiver udvælge de 3 bedst egnede ansøgere på baggrund af følgende objektive og ikkediskriminerende kriterier: Ansøgerne med de mest relevante, sammenlignelige referencer set i forhold til Kunden og den udbudte opgave, jf. udbudsbekendtgørelsens afsnit II.2.4) (Jo mere relevant og sammenlignelig, jo bedre). I vurderingen af referencernes relevans og sammenlignelighed vil følgende elementer vægte positivt: A) Ansøger kan påvise erfaring med international medieovervågning af trykte og online medier på flest mulige af Kundens markeder eller tilsvarende. B) Herudover vægter det positivt, såfremt tilbudsgiver er repræsenteret på flest mulige af Kundens markeder.

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: yes

Description of options:

Ordregiver har option på følgende:

i) Forlængelse af kontrakten i 2 x 12 måneder, jf. også bekendtgørelsens punkt II.2.7

ii) Måling af aktiviteter på sociale medier.

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

#### **II.2.14. Additional information**

Ad II.1.5 og II.2.6): Den anslåede værdi, inklusive option, bygger på et skøn og er således forbundet med en vis usikkerhed

Ad II.2.7): Det er forventningen, at kontrakten vil have en varighed på ca. 72 måneder, inklusive option

Ad) II.1.6) Ordregiver har valgt ikke at opdele i særskilte delkontrakter, da ydelsen af markedsmæssige- og økonomiske hensyn kun giver mening at udbyde som en helhed

### III.1. Conditions for participation

#### III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal i ESPD'ets del IV.B oplyse ansøgers årlige omsætning og egenkapital i de tre seneste, afsluttede og reviderede regnskabsår.

Minimum level(s) of standards possibly required:

1) Det er et mindstekrav, at ansøger i det seneste afsluttede og reviderede regnskabsår har haft en årlig omsætning på minimum 8.000.000 DKK.

Såfremt tilbudsgiver udgør en sammenslutning af virksomheder, beregnes omsætningens som virksomhederne i sammenslutningens samlede omsætning. Såfremt tilbudsgiver baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle formåen, beregnes omsætningen som tilbudsgivers og de støttende enheders samlede omsætning.

2) Det er et mindstekrav, at ansøger i det seneste afsluttede og reviderede regnskabsår har haft en positiv egenkapital.

Såfremt tilbudsgiver udgør en sammenslutning af virksomheder, beregnes egenkapitalen som sammenslutningens samlede egenkapital. Såfremt tilbudsgiver baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle formåen, beregnes egenkapitalen som tilbudsgivers og de støttende enheders samlede egenkapital.

#### III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal i ESPD'ets Del IV.C oplyse ansøgers betydeligste referencer udført inden for de seneste 3 år regnet fra ansøgningsfristen. Hver reference bør indeholde følgende oplysninger:

- Beskrivelse af den udførte opgave (Hvis der er tale om en igangværende opgave beskrives kun de dele af ydelsen, der er udført på ansøgningstidspunktet)
- Kontraktværdi
- Start- og slutdato
- Kunden, herunder kundens kontaktoplysninger

Ansøger kan maksimalt angive 5 referencer. Referencer herudover vil ikke blive taget i betragtning. Det gælder uanset om ansøger er én virksomhed, en sammenslutning af virksomheder eller ansøger baserer sig på andre enheders tekniske og faglige formåen.

Minimum level(s) of standards possibly required:

1) Ansøger skal inden for de seneste 3 år regnet fra ansøgningsfristen have mindst 1 reference på struktureret international medieovervågning af trykte og online medier.

2) Ansøger skal inden for de seneste 3 år regnet fra ansøgningsfristen have mindst 1 reference på levering af en kundetilpasset platform til levering af medieovervågning.

Mindstekravene kan opfyldes enten samlet i en reference eller i flere referencer. Såfremt tilbudsgiver udgør en sammenslutning af virksomheder, er det tilstrækkeligt, at én af virksomhederne i sammenslutningen eller virksomhederne i sammenslutningen i fællesskab opfylder mindstekravet. Såfremt tilbudsgiver baserer sig på andre enheders tekniske og faglige formåen, er det tilstrækkeligt, at de støttende enheder eller tilbudsgiver og de støttende enheder i fællesskab opfylder mindstekravet.

### III.2. Conditions related to the contract

#### III.2.2. Contract performance conditions

Der henvises til Kontrakten.

## Section IV: Procedure

---

### IV.1. Description

#### IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

#### IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

#### IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

#### IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

### IV.2. Administrative information

#### IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 31/03/2023 Local time: 12:00

#### IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

#### IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

#### IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

## Section VI: Complementary information

---

### VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

### VI.3. Additional information

Ansøger skal som ansøgning om prækvalifikation aflevere et udfyldt ESPD. ESPD'et er offentliggjort som en del af udbudsmaterialet, jf. punkt I.3). ESPD'et skal udfyldes via Ethics. Ansøger skal udfylde ESPD'et med de oplysninger, der er angivet i udbudsbekendtgørelsen, herunder Del II.A, II.C, III.A, III.B, III.C, IV.B, IV.C og V:

- Del II.A: Ansøger skal oplyse navn, CVR-nr., postadresse, kontaktperson, hvorvidt ansøger er en mikro-, lille eller mellemstor virksomhed samt hvorvidt ansøger deltager i udbudsproceduren sammen med andre (som et konsortium eller lignende).
- Del II.C: Ansøger skal oplyse, om ansøger baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle og/eller tekniske og faglige formåen.
- Del III: Ansøger skal oplyse, om ansøger er omfattet af udelukkelsesgrundene i udbudslovens §§ 135 og 136 samt 137, stk. 1, nr. 1, 2 og 4. Såfremt ansøger er omfattet af udelukkelsesgrundene i udbudslovens §§ 135 og 136 samt 137, stk. 1, nr. 1, 2 og 4, vil ansøger blive udelukket fra deltagelse i udbudsproceduren, medmindre ansøger kan fremlægge tilstrækkelig dokumentation for, at denne er pålidelig, jf. udbudslovens § 138.
- Del IV.B: Ansøger skal beskrive sin økonomiske og finansielle formåen, jf. punkt III.1.2).
- Del IV.C: Ansøger skal beskrive sin tekniske og faglige formåen, jf. punkt III.1.3).

-Del V: Ansøger skal oplyse, om ansøger opfylder de objektive- og ikkediskriminerende kriterier for udvælgelse, jf. punkt II.2.9).

Såfremt ansøger udgør en sammenslutning af virksomheder (fx et konsortium) skal hver enkelt virksomhed i sammenslutningen udfylde et særskilt ESPD. Såfremt ansøger baserer sig på andre enheders økonomiske og finansielle formåen og/eller tekniske og faglige formåen skal også hver enkelt støttende enhed udfylde et særskilt ESPD. Såfremt samme juridiske enhed er en del af eller på anden måde deltager i flere ansøgninger, skal ansøgerne sikre, at samme juridiske enheds deltagelse ikke medfører mulighed for gensidigt at påvirke indholdet af de forskellige ansøgninger. Det samme gælder, hvis samme juridiske enhed er en del af eller på anden måde deltager i flere tilbud.

Forud for tildelingsbeslutningen indhenter VisitDenmark dokumentation for oplysninger afgivet i ESPD'et, jf. udbudslovens §§ 151-155. VisitDenmark forbeholder sig retten til at indhente dokumentationen på et tidligere tidspunkt i udbudsprocessen, hvis VisitDenmark vurderer det nødvendigt for at gennemføre udbuddet korrekt. Der henvises desuden til udbudsbetingelsernes afsnit 18. Sammen med anmodningen om dokumentation for oplysninger i ESPD, vil Ordregiver forlange en erklæring fra Tilbudsgiver, hvor Tilbudsgiver erklærer, at der ikke er russisk involvering i kontrakten, der overskrider grænserne fastsat i artikel 5k, jf. udbudsbetingelsernes punkt 18.6. Ordregiver kan anmode om yderligere oplysninger eller dokumentation for den vindende tilbudsgivers ejerstruktur.

Al kommunikation med VisitDenmark om udbuddet skal ske via Ethics. Spørgsmål, der modtages inden den i tidsplanen fastsatte frist for spørgsmål til udbudsmaterialet vil blive besvaret. Spørgsmål, der modtages efter fristen for spørgsmål til udbudsmaterialet, vil blive besvaret i det omfang, det kan lade sig gøre senest 6 dage før udløbet af tilbudsfristen.

Interesserede bedes holde sig orienteret om udbuddet via Ethics. Såfremt ansøger måtte få tekniske problemer ved anvendelsen af Ethics, kan ansøger/tilbudsgiver fra kl. 09:00 til kl. 16:00 på arbejdsdage rette telefoniske henvendelse til Ethics Support på telefon +45 7022 7007. Såfremt et teknisk problem antages at ville berøre flere ansøgere, vil der blive offentliggjort information herom via Ethics.

#### **VI.4. Procedures for review**

##### **VI.4.1. Review body**

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: [klfu@naevneneshus.dk](mailto:klfu@naevneneshus.dk)

Telephone: +45 72405600

Internet address: <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/>

##### **VI.4.3. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud m.v. (loven kan hentes på [www.retsinformation.dk](http://www.retsinformation.dk)), gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være blevet udvalgt skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage, jf. lovens § 7, stk. 1, fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, når underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen i overensstemmelse med lovens §2, stk. 1, nr. 1, og udbudslovens § 171, stk. 2.

I andre situationer skal klage over udbud, jf. lovens § 7, stk. 2, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort. 2) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter at ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslovens § 185, stk. 2. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om hvorvidt klagen er indgivet i standstillperioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde hvor klagen ikke er indgivet i stand still-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er angivet i punkt VI.4.1). Klagenævnet for Udbuds klagevejledning kan findes på <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnetfor-udbud/klagevejledning/>

#### **VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: [kfst@kfst.dk](mailto:kfst@kfst.dk)

Telephone: +45 41715000

Internet address: [www.kfst.dk](http://www.kfst.dk)

#### **VI.5. Date of dispatch of this notice**

28/02/2023