

France-Paris: Advertising and marketing services

OJ S 77/2014 18/04/2014

Contract notice**Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: GIE Atout France, agence française de développement touristique

Postal address: 79 / 81 rue de Clichy

Town: Paris

Postal code: 75009

Country: France

For the attention of: Franck Paillard

E-mail: franck.paillard@atout-france.fr

Telephone: +33 142967000

Internet address(es):General address of the contracting authority: www.rendezvousenfrance.com**Additional information can be obtained from:**

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted: Official name: GIE Atout France, Agence française de développement touristique

Postal address: 79/81 rue de Clichy

Town: Paris

Postal code: 75009

Country: France

For the attention of: Secrétariat général / service juridique / appel d'offres "centrale d'achat média monde"

Telephone: +33 142967000

Internet address: www.rendezvousenfrance.com**I.2. Type of the contracting authority**

Other: Organisme chargé d'une mission d'intérêt général

I.3. Main activity

Other: Tourisme

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority**

Appel d'offre européen - centrale d'achat média monde.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Choix d'un prestataire pour assurer l'ensemble des achats publicitaires monde pour une durée de 12 mois à compter du 1.11.2014, renouvelable le cas échéant deux fois par avenant écrit annuel. Ces achats concernent la presse, la télévision, la radio, l'affichage, le cinéma, Internet. En fonction des caractéristiques propres à certains marchés, des conditions particulières pourront être mises en place dans certains cas, notamment la possibilité de solliciter une agence locale.

II.1.6. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Budget indicatif pour un an entre 8 000 000 d'EUR HT et 12 000 000 d'EUR HT.

Estimated value excluding VAT:

Range: between 8 000 000 and 12 000 000 EUR

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: no

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Start 1.11.2014. Completion 31.10.2015

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

III.1.3.

Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

III.1.4. Contract performance conditions

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: 1) Présentation juridique de la société et, le cas échéant, de son ou de ses propriétaires/de son ou de ses dirigeants ;

2) Inscription de l'entreprise candidate au registre professionnel / registre du commerce ;

3) Déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, justifiant que l'entreprise, ses propriétaires et/ou ses dirigeants n'ont pas fait l'objet d'une condamnation définitive pour infraction affectant la moralité professionnelle ;

4) Si le candidat est en redressement judiciaire, copie du ou des jugements prononcés ;

5) Déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, justifiant que le candidat n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article 8 de l'ordonnance n°2005-649 du 6 juin 2005 (article relatif aux interdictions de soumissionner).

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: 1) Chiffre d'affaire des 3 dernières années / copie des bilans et comptes de résultat des 3 dernières années

2) Certificats fiscaux et sociaux attestant de la régularité de sa situation au regard des obligations fiscales et sociales au 31 décembre 2013 ou dernière année légalement déposée ;

3) Déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, que la société et, le cas échéant, son ou ses propriétaires, son ou ses dirigeants n'ont pas été condamnés pour travail clandestin ;

4) Déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, que les salariés affectés au marché sont embauchés selon les règles juridiques en vigueur dans le pays.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

1) Présentation d'un book de réalisations dans le domaine du tourisme mais aussi dans tout autre domaine permettant de juger de la capacité du candidat ;

2) Liste des marchés réalisés au cours des trois dernières années ;

3) Titres d'études et professionnels de l'entrepreneur et des cadres responsables du projet ;

4) État de références clients sur les marchés exécutés comportant les coordonnées professionnelles (Tél., email, fax) des personnes à contacter.

5) Présentation de l'équipe dédiée au compte et par marché.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: yes

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

2.6.2014 - 12:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

VI.4.2. Review procedure

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5. Date of dispatch of this notice

16.4.2014