

France-Paris: Advertising and marketing services

OJ S 76/2016 19/04/2016

Contract notice – utilities

Services

Directive 2004/17/EC

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: [Le Groupe La Poste] Direction achats centrale (DHA Centrale)

Postal address: CP V303 — 44 boulevard de Vaugirard

Town: Paris Cedex 15

Postal code: 75757

Country: France

For the attention of: Cyrielle Hanse-Glatre

E-mail: cyrielle.glatre@laposte.fr

Telephone: +33 155441985

Internet address(es):General address of the contracting entity: <http://www.laposte.fr>Address of the buyer profile: <http://espacefournisseurs.inter.laposte.fr/fr-FR>Electronic access to information: <http://espacefournisseurs.inter.laposte.fr/Opportunite/Details/12535>Electronic submission of tenders and requests to participate: <https://eachats-laposte.bravosolution.com/login.jsp>**Additional information can be obtained from:**

Official name: [Le Groupe La Poste] direction achats centrale (DHA Centrale)

Postal address: CP V303 — 44 boulevard de Vaugirard

Town: Paris Cedex 15

Postal code: 75757

Country: France

For the attention of: Catherine Roblin

E-mail: catherine.bisson@laposte.fr

Telephone: +33 155442017

Internet address: <http://www.laposte.fr>**Specifications and additional documents (including documents for a dynamic purchasing system) can be obtained from:** the abovementioned address**Tenders or requests to participate must be submitted:** the abovementioned address**I.2. Main activity**

Postal services

I.3. Contract award on behalf of other contracting entities**Section II: Object of the contract**

II.1. Description**II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting entity**

Vivier marketing opérationnel digital.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 27: Other services

Main site or place of performance: FR.

NUTS code FR France

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Information about framework agreement

Framework agreement with several operators

Maximum number Envisaged maximum number of participants to the framework agreement
: 4

Duration of the framework agreement

Duration in months: 36

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Dans le cadre de ses objectifs de communication et du développement de son activité de fidélisation, la branche numérique du Groupe La Poste souhaite constituer un vivier d'agences spécialisées dans la conception, la réalisation, la production et l'intégration des éléments suivants:

- e-mailings / newsletters (hors routage),
- jeux concours,
- visuels web et mobile (bannière, bloc, tuile...).

Les créations devront être réalisées au format html 5 et en responsive ou fluid design.

II.1.6. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

La fourchette budgétaire prévisionnelle, fournie à titre indicatif est 250 000 EUR HT à 300 000 EUR HT par an.

Consommation estimative: 1 e-mailing / semaine, 1 newsletter / mois, 4 animations /an et 2 bannières / mois

La Poste retiendra un maximum de 4 prestataires.

Durée du contrat: 12 mois fermes renouvelable pour des périodes successives de 12 mois dans la limite de 2 fois.

II.2.2. Information about options

Options: yes

Description of options: Le marché sera conclu pour une durée ferme de 12 mois, renouvelable par tacite reconduction pour des périodes successives de 12 mois dans la limite de 2 fois (soit 3 années au total).

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: yes

Number of possible renewals: 2

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Duration in months: 36 (from the award of the contract)

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle, RC produit).

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Financement du marché par les ressources propres de La Poste.

La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture.

L'euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux.

Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions de la loi n° 75-1334 du 31.12.1975 modifiée.

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

En cas de groupement, il sera solidaire avec désignation d'un mandataire.

III.1.4. Contract performance conditions

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Le candidat remettra, en même temps que la demande de participation, les documents indiqués ci-dessous:

1/ un extrait K-bis ou équivalence

2/ s'il est en redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés

3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article 45 de l'ordonnance 2015-899.

La non remise des documents sus mentionnés entraînera l'élimination de l'entreprise candidate.

L'ensemble des renseignements demandés aux rubriques III.2.1 à III.2.3 sera fourni via le « Questionnaire d'informations » ou sous format libre. En cas de groupement, chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: La capacité économique et financière du candidat sera étudiée au regard de l'analyse de sa pérennité financière. Ce critère représentera 20 % de la note globale.

Le candidat fournira les liasses fiscales simplifiées des trois derniers exercices fiscaux, c'est à dire les bilans, comptes de résultats et annexes numérotées de 2050 à 2059 inclus, ou tout document équivalent.

Le candidat synthétisera dans un tableau le chiffre d'affaires hors taxes de sa société pour les 3 derniers exercices fiscaux et précisera dans ce même tableau et pour les mêmes exercices, le chiffre d'affaires consolidé, le résultat, le résultat consolidé et la marge brute.

Le candidat précisera son appartenance à un groupe s'il y a lieu.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions: La capacité technique représente 80 % de la note finale et sera analysée comme suit:

1. Activité et structure (35 %):

Le candidat devra présenter:

- La part (en %) de l'activité e-mailings/newsletters dans le chiffre d'affaires global de la société sur le dernier exercice fiscal.
- La part (en %) de créations graphiques (bannières, blocs, tuiles...) réalisées sur des sites Internet dans le chiffre d'affaires global de la société sur le dernier exercice fiscal.
- La part (en %) de développement publicitaire sur social media et mobile sur le dernier exercice fiscal.
- La part (en %) de projets réalisée en html 5 et la part réalisée en format responsive ou fluid design sur le dernier exercice fiscal.
- Le nombre d'e-mailings et le nombre de newsletters produits sur le dernier exercice fiscal.
- Le nombre de bannières réalisées sur le dernier exercice fiscal.
- Le nombre d'animation de base (jeu concours) réalisé sur le dernier exercice fiscal.
- La répartition par rapport à l'effectif global de la société et le nombre de personnes dédiées aux activités suivantes: conseil, rédaction, création graphique et intégration.
- Le top 5 des clients sur l'activité production d'e-mailing/newsletters.
- Le top 5 des clients sur l'activité créations graphiques pour des sites internet.

2. Approche environnementale, sociale et sociétale (10 %):

Le candidat présentera sa politique en matière de développement responsable. Il précisera toutes les informations nécessaires quant à son approche environnementale, sociale et sociétale en indiquant les modèles mis en place, la date de mise en place, les actions mises en place...

3. Références (35 %):

Le candidat ne pourra pas présenter plus d'une seule référence liée au Groupe La Poste.

Le candidat présentera ses références au travers de trois (3) cas concrets qu'il a traités ces deux dernières années, dont:

- un cas d'e-mailing et/ou newsletter (contenu + éditorial) et sa déclinaison au format html 5 et responsive design
- un cas de réalisation de bannière(s) et sa déclinaison social media et mobile au format html 5
- un cas d'animation de jeu concours et recherche de dotation partenaires

Pour chaque cas, le candidat détaillera en 3 pages maximum:

- la demande du client (problématique posée) et le besoin exprimé,
- la réponse apportée par l'agence,
- les moyens mis en œuvre: la méthodologie appliquée, les outils utilisés,
- les livrables rendus,

— les difficultés rencontrées (y compris en matière de planning), les succès,
— les résultats, les retombées éventuelles, comme le trafic sur le site, le nombre de visiteurs uniques et de pages vues, les commandes en ligne...

Afin d'appuyer ses références, le candidat joindra les éléments suivants: copies d'écran, liens vers les sites présentés.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: no

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated

Some candidates have already been selected (if appropriate under certain types of negotiated procedures): no

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of the criteria stated in the specifications or in the invitation to tender or to negotiate

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting entity

EUR_2016-000254

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents (except for a DPS)

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

9.5.2016 - 11:00

IV.3.5. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French.

IV.3.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.3.7. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.3. Additional information

1) Candidatures

Le nombre maximum de candidats retenus à l'issue de la sélection est fixé à huit (8) sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 12/20. Le classement des candidats s'effectuera sur le fondement des critères déterminés ci-dessus.

2) Modalités de fonctionnement du vivier

Les marchés conclus en application de l'accord cadre seront passés après mise en concurrence selon les modalités fixées dans les documents de la consultation.

La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés aux rubriques III.2.1 à III.2.3 (sur questionnaire d'information ou sous format libre) devront être remis sur la plate-forme eAchats avant la date et l'heure limites mentionnées à la rubrique IV. 3.4.

Le candidat souhaitant répondre via le questionnaire d'information pourra l'obtenir auprès de l'acheteur en utilisant le formulaire de déclaration d'intérêt mis à disposition sur le site Internet de La Poste (espace fournisseurs: <http://www.laposte.fr/fournisseurs>).

Tous les documents ne pouvant être scannés sont à retourner par courrier recommandé avec accusé de réception ou à déposer contre récépissé à l'adresse du Point de contact avant les mêmes dates et heure limites.

Conformément aux dispositions de l'article 18-IV du décret n° 2005-1308 du 20.10.2005, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Pour obtenir un accès à la plate-forme eAchats, les formalités sont les suivantes:

- Le candidat doit déclarer son intérêt en saisissant le formulaire mis à disposition sur le site Internet de La Poste (Espace Fournisseurs: <http://www.laposte.fr/fournisseurs>). Il obtient et valide les conditions générales d'utilisation (CGU) de la plate-forme eAchats, télécharge le guide d'utilisation eAchats et saisit les informations nécessaires sur la personne qui utilisera la plate-forme eAchats;
- Le candidat est par la suite invité, par l'acheteur, à se connecter à la plate-forme eAchats par courrier électronique contenant les modalités de connexion.

Conditions de connexion à la plate-forme eAchats:

- Un accès Internet permettant d'accepter des liaisons sécurisées (HTTPS)
- Une adresse électronique pour le futur utilisateur de la plate-forme
 - Un ordinateur équipé soit du navigateur Internet Explorer v9 à v11, soit du navigateur Firefox v24 ou supérieur, téléchargeables gratuitement respectivement sur <http://www.microsoft.com> et sur <http://www.mozilla-europe.org/fr/firefox/>

Nota: l'utilisation d'autres logiciels est déconseillée voire impossible.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de grande instance de Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

Telephone: +33 144325151

Fax: +33 144327856

VI.4.2. Review procedure**VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: Greffe du TGI de Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris Cedex 01

Postal code: 75055

Country: France

Telephone: +33 144325151

Fax: +33 144327856

VI.5. Date of dispatch of this notice

14.4.2016