

139285-2026 - Competition

Germany – Printing services – VdRBw - Vergabe Verbandsmagazin .loyal - Los 2

OJ S 41/2026 27/02/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V

Email: reservistenverband@gvw.com

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Defence

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: VdRBw - Vergabe Verbandsmagazin .loyal - Los 2

Description: Der Auftraggeber vergibt die verschiedenen Leistungen für seine Verbandszeitschrift ".loyal" in insgesamt drei Losen neu. Die hier ausgeschriebenen Leistungen des Loses 2 enthalten alle Leistungen, die notwendig sind, um die ca. 120.000 Exemplare je Ausgabe zu drucken, zu verpacken, zu konfektionieren und in den Versand zu bringen. Wie diese Leistungen auszuführen sind, richtet sich nach dem Vertrag und der Leistungsbeschreibung für Los 2, jeweils einschließlich der in Bezug genommenen Anlagen. Vertrag Los 2 und Leistungsbeschreibung Los 2 sind Bestandteil der Vergabeunterlagen.

Procedure identifier: f13a330b-0d4b-49f2-9da1-9cb059407710

Internal identifier: 1371/2026

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

Main features of the procedure: Der Auftraggeber führt ein gestuftes Verfahren durch. Im Teilnahmewettbewerb wird er bis zu fünf Bieter anhand ihrer Eignung auswählen, die zur Abgabe eines Erstangebotes aufgefordert werden. Im Anschluss werden die Bieter ihre Erstangebote erstellen und über die Plattform einreichen. Der Auftraggeber wird die Erstangebote formal und inhaltlich prüfen. Mit dem Erstangebot sind die Vorschläge der Bieter zu Vertragsänderungen oder Änderungen in der Leistungsbeschreibung einzureichen, die dann Gegenstand der Verhandlungsgespräche werden. Anschließend finden voraussichtlich in der Zeit vom 13.07.2026 - 17.07.2026 Aufklärungs- und Verhandlungsgespräche statt, in denen die fachlichen, wirtschaftlichen und vertraglichen Anforderungen verhandelt werden. Zudem erhalten die Bieter die Gelegenheit, ihr Erstangebot zu präsentieren. Im Anschluss werden die Verhandlungsergebnisse ggf. zusammengeführt und die ausgewählten Bieter auf Grundlage von überarbeiteten Vergabeunterlagen aufgefordert, ihr Angebot zu optimieren und ein verbindliches Angebot abzugeben. Nach Prüfung dieser Angebote soll auf das wirtschaftlichste Angebot der Zuschlag erteilt werden. Der Auftraggeber behält sich vor, den Bieterkreis zu reduzieren bzw. weniger Bieter zur Abgabe von verbindlichen Angeboten aufzufordern, wenn dies zweckmäßig ist. Der Auftraggeber behält sich auch vor, Bieter, die keine Zuschlagschance haben, nicht zur den Aufklärungs- und Verhandlungsgesprächen einzuladen. Diese Bieter werden zurückgestellt. Sollten die Verhandlungen mit den

ausgewählten Bietern scheitern oder ins Stocken geraten, behält sich der Auftraggeber vor, die Verhandlungen mit nachplatzierten, zurückgestellten Bietern aufzunehmen. Es ist nicht ausgeschlossen, dass sich im Laufe der Verhandlungen der Verfahrensgegenstand nicht nur geringfügig verändert. Weiter behält sich der Auftraggeber vor, den Ablauf des Vergabeverfahrens oder die Vergabeunterlagen im Laufe des Verfahrens zu ändern, soweit dies zweckmäßig ist.

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79810000 Printing services

Additional classification (cpv): 79800000 Printing and related services, 79970000 Publishing services

2.1.2. Place of performance

Town: Berlin u.a.

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXP4DHQMCFA# 1) Der Auftraggeber führt ein EU-weites Verhandlungsverfahren mit vorgeschaltetem Teilnahmewettbewerb durch. 2) Die Vergabeunterlagen werden ausschließlich elektronisch zur Verfügung gestellt und können über den genannten Link abgerufen werden. 3) Zu den Vergabeunterlagen gehören Vordrucke, die der Auftraggeber für die Einreichung der Teilnahmeanträge und Angebote erstellt hat. Diese sind in den jeweiligen Verfahrensabschnitten zu verwenden. 4) Die Beantwortung von Fragen zum Verfahren sowie sämtliche Kommunikation zwischen den Beteiligten und der Vergabestelle erfolgen ausschließlich über das Vergabeportal. Beteiligte sind daher im eigenen Interesse gehalten, die dort für diese eingerichteten Postfächer regelmäßig auf neue Informationen der Vergabestelle zu kontrollieren ("Holschuld des Bewerbers" bzw. im späteren Verfahren "Holschuld des Bieters").

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: VdRBw - Vergabe Verbandsmagazin .loyal - Los 2

Description: Der Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr (VdRBw, Auftraggeber) vergibt die Leistungen zur Herstellung des Mantelteils der Verbandszeitschrift ".loyal" einschließlich Redaktion, Gestaltung, Planung sowie der Zuarbeit zur Online-Distribution und Online-Redaktion (Los 1), getrennt von Druck (Los 2) und Versand (Los 3) europaweit neu. Diese Bekanntmachung betrifft Los 2. Der Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr (VdRBw) ist ein eingetragener Verein, in dem sich Reservistinnen und Reservisten der Bundeswehr sowie aktive Soldatinnen und Soldaten aller Dienstgrade und fördernde Mitglieder zusammengeschlossen haben. Als besonders beauftragter Träger der Reservistenarbeit außerhalb der Bundeswehr betreut der Verband alle ehemaligen Soldatinnen und Soldaten und erhält dafür jährlich Mittel aus dem Verteidigungsetat des

Bundes. Diese umfassen auch die Bereitstellung der Mittel für die ".loyal". Als Empfänger von Zuwendungsmitteln des Bundes ist der Auftraggeber (AG) an die Vorgaben der Bundeshaushaltsordnung (BHO) gebunden. Die Schwerpunkte der Verbandsarbeit liegen in den Bereichen Militärische Ausbildung, Sicherheitspolitische Arbeit, in der Rolle als Mittler für die Bundeswehr in der Gesellschaft und in der Öffentlichkeitsarbeit. Bereits seit 1960 gibt der Reservistenverband eine Zeitschrift heraus, die sich in den vergangenen sechs Jahrzehnten stetig weiterentwickelt hat. Heute stellt ".loyal" keine klassische Verbandszeitschrift dar. Unabhängigkeit, Authentizität und Transparenz zeichnen den Ruf des Heftes aus. ".loyal" genießt große Anerkennung in der sicherheitspolitischen Community, weit über die Grenzen der Bundeswehr und des Reservistenverbandes hinaus. Der Auftragnehmer soll den Auftraggeber als verlässlicher Partner unterstützen. Mit dem aktuellen Verfahren werden die Leistungen für einen Zeitraum von drei Jahren vergeben, es besteht zudem die einseitige Option zur Verlängerung des Vertrages um ein Jahr durch den Auftraggeber. Der hiermit ausgeschriebene Vertrag soll mit der Produktion des Heftes, das am 31.10.2026 erscheint, beginnen und mit der Ausgabe, die am 30.09.2029 bzw. am 30.09.2030 erscheint, enden. Der Auftraggeber behält sich vor, den Beginn des Leistungszeitraums in Abhängigkeit von der Abstimmung mit dem Fördermittelgeber gegebenenfalls geringfügig zu verschieben. Es ist durch den Auftragnehmer ein nahtloser Übergang zum bestehenden Vertrag zu schaffen, den der Leser nicht als Bruch wahrnimmt. Der Bestandsvertrag über den Druck der Verbandszeitschrift "loyal" mit dem bisherigen Auftragnehmer soll mit der Produktion des Heftes, das am 30.09.2026 erscheint, enden. Die hier ausgeschriebenen Leistungen des Los 2 beinhalten alle Leistungen, die notwendig sind, um die ca. 120.000 Exemplare je Ausgabe zu drucken, zu verpacken, zu konfektionieren und in den Versand zu bringen. Wie diese Leistungen auszuführen sind, richtet sich nach dem Vertrag Los 2 und der Leistungsbeschreibung für Los 2, jeweils einschließlich der in Bezug genommenen Anlagen. Im Einzelnen ergibt sich die geschuldete Leistung aus der Leistungsbeschreibung für Los 2 (Anlage 1 der bereitgestellten Vergabeunterlagen). Die Vergabe des Loses 1 wird zeitgleich mit diesem Los 2 bekanntgemacht. Die Vergabe des Los 3 erfolgt mit separater Bekanntmachung zu einem späteren Zeitpunkt.

Internal identifier: 1371/2026

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79810000 Printing services

Additional classification (cpv): 79800000 Printing and related services, 79970000 Publishing services

5.1.2. Place of performance

Town: Berlin u.a.

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Duration: 36 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 1

Other information about renewals: Es besteht die einseitige Option zur Verlängerung des Vertrages um ein Jahr durch den Auftraggeber.

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Es ist für den Bewerber, für jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft und für jedes benannte Nachunternehmen ein aktueller (= im Zeitpunkt des Ablaufs der Teilnahmefrist nicht älter als sechs Monate) Handelsregisterausdruck bzw. ein vergleichbares Dokument für Personengesellschaften (bspw. Partnerschaftsgesellschaften) vorzulegen. In Ermangelung eines solchen ist eine gleichwertige Bescheinigung einer Gerichts- oder Verwaltungsbehörde des Ursprungs- oder Herkunftslandes (auch von jedem Mitglied einer Bewerbergemeinschaft bzw. von Nachunternehmern) vorzulegen; aus dem Auszug soll sich die Vertretungsberechtigung der die Erklärungen abgebenden Personen ergeben.

Criterion: Authorisation or membership of a particular organisation needed for service contracts

Description of selection criterion: Der Bewerber, jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft sowie jeder eignungsverleihende Nachunternehmer muss einen aktuellen Nachweis der Mitgliedschaft in der Berufsgenossenschaft einreichen.

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Der Bewerber und jedes Mitglied einer Bewerbergemeinschaft ist verpflichtet anzugeben, dass er bereit ist, im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Der Nachweis ist anhand der Eigenerklärung gemäß Ziff. III. 1 des Vordrucks 3 zu erbringen.

Criterion: Specific average yearly turnover

Description of selection criterion: Der Bewerber muss anhand der Tabelle in Ziff. III. 2 des Vordrucks 3 seinen Netto-Gesamtumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre mit Leistungen, die mit dem ausgeschriebenen Vorhaben vergleichbar sind - Druck, Verpackung und Konfektionierung - angeben. Es muss ein durchschnittlicher Netto-Umsatz erzielt werden, der mindestens 500.000,00 EUR beträgt (Mindestkriterium). Wird dieses Mindestkriterium nicht erreicht, führt dies zum Ausschluss des Teilnahmeantrags.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Der Bewerber muss mindestens drei und kann bis zu zehn vergleichbare Unternehmensreferenzen einreichen. Reicht der Bewerber nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Teilnahmeantrag ausgeschlossen (Mindestkriterium). Vergleichbar sind Referenzen, die folgende Mindestanforderungen erfüllen: - kumulative Erbringung der im wesentlichen abgeschlossenen Leistungen (i) des Drucks, (ii) der Verpackung und (iii) Konfektionierung einer Zeitschrift (oder vergleichbar). - mit einer Mindestaufage von 40.000 Exemplaren je Ausgabe - nach dem 01.01.2021

(Ausführungszeitraum) über eine Laufzeit von mindestens zwei Jahren (Ausführungszeitraum). Das bedeutet, dass entweder der Auftragsbeginn vor diesem Stichtag liegt und der Ausführungszeitraum sich mit dem Referenzzeitraum überschneidet. Alternativ kann der Auftragsbeginn in den Zeitraum ab diesem Stichtag fallen. Referenzen, die die vorbenannten Mindestanforderungen erfüllen und somit wertungsfähig sind, können Wertungspunkte erzielen. Die Verteilung der Punkte kann der Checkliste und Wertungsmatrix Teilnahmewettbewerb (Anlage 3) entnommen werden.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (points, exact): 70,00

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Angebotspreis

Description: Der wertungsrelevante Angebotspreis ergibt sich aus Vordruck 6 - Angebotsschreiben. Seine Wertung wird in Anlage 7 - Checkliste und Wertungsmatrix - Angebotsphase beschrieben.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 70

Criterion:

Type: Quality

Name: Betriebskonzept

Description: Die Bieter haben mit dem Angebot ein Betriebskonzept einzureichen. die inhaltlichen und formalen Anforderungen an dieses Konzept ergeben sich aus Vordruck 9 Betriebskonzept. Seine Bewertung ist in Anlage 7 - Checkliste und Wertungsmatrix - Angebotsphase ausführlich beschrieben.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 30

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 01/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQMCFA/documents>

Ad hoc communication channel:

Name: Sämtliche Kommunikation zwischen den Beteiligten und der Vergabestelle erfolgt ausschließlich über das Vergabeportal.

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQMCFA>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQMCFA>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 10/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.
Additional information: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Information about review deadlines: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V

Organisation receiving requests to participate: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V

Registration number: VR 350 38

Postal address: Charlottenstraße 35

Town: Berlin

Postcode: 10117

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Email: reservistenverband@gvw.com

Telephone: 0211566150

Internet address: <https://www.reservistenverband.de>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Registration number: t:022894990

Postal address: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Town: Bonn

Postcode: 53113

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: vk@bundeskartellamt.bund.de

Fax: +49 (0)228 94 99-163

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 3786bd23-bdb8-4483-917a-ce3e4336e155 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 25/02/2026 23:18:23 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 139285-2026

OJ S issue number: 41/2026

Publication date: 27/02/2026