

144651-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Neuvergabe der Außenwerbekonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf

OJ S 42/2026 02/03/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services - Works

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Rheinbahn AG

Email: einkauf@rheinbahn.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

The buyer is a contracting entity

Activity of the contracting authority: General public services

1.1. Buyer

Official name: Düsseldorf Marketing GmbH

Email: kobas.m@duesseldorf-marketing.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

The buyer is a contracting entity

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Neuvergabe der Außenwerbekonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf

Description: Neuvergabe der Außenwerbekonzession für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf. Weitere Einzelheiten werden den Bietern im späteren Verhandlungsverfahren mitgeteilt.

Procedure identifier: 9c36672d-1400-439f-b4f0-2cfe418bc375

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Additional nature of the contract: Works

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Country: Germany

Additional information: Stadtgebiet der Landeshauptstadt Düsseldorf

2.1.4. General information

Additional information: 1. Die Verwendung des Bewerbungsbogens ist verbindlich. 2. Fragen zu den Anforderungen dieser Bekanntmachung und dem Bewerbungsbogen sollen umgehend, jedoch spätestens bis zum 21.03.2026 11:00 Uhr an die Auftraggeber über die

Kommunikationsfunktion der Vergabeplattform gerichtet werden. Die Auftraggeber behalten sich vor, später eingehende Fragen nicht zu beantworten. 3. Die in dieser Bekanntmachung enthaltenen Informationen dienen allein dem Zweck, den Interessenten einen Eindruck zu verschaffen und eine Entscheidung über die Teilnahme am Verfahren zu ermöglichen. Abweichungen und Spezifizierungen im Rahmen der Verhandlungen bleiben vorbehalten. 4. Die Vergabe erfolgt gemäß § 12 Abs. 1 KonzVgV in Anlehnung an das Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb gemäß § 17 VgV. Die Auftraggeber behalten sich vor, den Vertrag auf Grundlage der ersten Angebote zu schließen, ohne in Verhandlungen einzutreten (analog § 17 Abs. 11 VgV). Der Bieter muss mithin damit rechnen, dass der im späteren Verhandlungsverfahren bereitgestellte Konzessionsvertrag in der Fassung ohne Berücksichtigung von Änderungswünschen geschlossen wird. 5. Fremdsprachige Bescheinigungen oder Erklärungen sind in der Regel nur zu berücksichtigen, wenn sie mit Übersetzung in die deutsche Sprache vorgelegt worden sind. Die Auftraggeber können Ausnahmen zulassen. 6. Die Auftraggeber behalten sich vor, das Verfahren aus sachlichen Gründen, z.B. Mangels Wirtschaftlichkeit, aufzuheben. Ersatzansprüche der Bewerber und Bieter sind – soweit rechtlich zulässig – ausgeschlossen. Mit dem Herunterladen des Bewerbungsbogens stimmt der Bewerber dem zu. 7. Die Bewerber erhalten für den Teilnahmewettbewerb neben dieser Bekanntmachung den Bewerbungsbogen. Weitere Vergabeunterlagen einschließlich der Angebotsaufforderung, des Konzessionsvertrages und des Werbekonzeptes werden nach Abschluss des Teilnahmewettbewerbs ausgegeben. Grund hierfür ist insbesondere die Geheimhaltung einzelner Unterlagen. 8. Durch die Stellung des Teilhmeantrags verpflichtet sich der Bewerber, alle ihm ggf. übersandten Unterlagen vertraulich zu behandeln und den Geheimwettbewerb auch ansonsten zu wahren; dies gilt auch im Hinblick auf das jeweilige Angebot. Die Auftraggeber ihrerseits werden Unterlagen der Bewerber nur für die Zwecke des Verfahrens verwenden. 9. Es ist geplant, aus der Zahl der eingegangenen Teilhmeanträge maximal 5 Bewerber auszuwählen. Weitere Einzelheiten zur Auswahl enthält der Bewerbungsbogen. 10. Die Auftraggeber behalten sich vor, das Verfahren in mehreren aufeinanderfolgenden Phasen zwecks schrittweiser Verringerung der Zahl der zu verhandelnden Angebote abzuwickeln. 11. Die Auftraggeber behalten sich die Nachforderung fehlender Angaben und Erklärungen in den Bewerbungen vor. Die Bewerber können nicht darauf vertrauen, dass nachgefordert wird. Die Auftraggeber behalten sich unter Wahrung von Transparenz und Gleichbehandlung aller am Verfahren Beteiligten vor, unvollständige Bewerbungen auch ohne Nachforderung direkt auszuschließen.

Legal basis:

Directive 2014/23/EU

konzvgv - § 12 KonzVgV. Der EU-Schwellenwert ist überschritten.

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Neuvergabe der AußenwerbekonzeSSION für ein exklusives Werberecht auf öffentlichen Flächen in der Landeshauptstadt Düsseldorf

Description: Dem Außenwerber ist es gestattet, im Rahmen der Konzession vorgegebenen Höchstzahlen und Formaten an Werbeträgern, vorbehaltlich der Erteilung der im Einzelfall erforderlichen Baugenehmigungen, zu errichten, unterhalten/betreiben und vertragsgemäß an den definierten Standorten (insbesondere öffentliche Verkehrsflächen, fiskalische Flächen sowie an Fahrgastunterständen) zu nutzen. Das Werbeträgerportfolio ist räumlich und

organisatorisch den beiden nachfolgenden Werberechtsbereichen zugeordnet: Werberechtsbereich Rheinbahn AG (Werbeträger in oder an Fahrgastunterständen) und Werberechtsbereich Düsseldorf Marketing GmbH (freistehende Werbeträger im öffentlichen Raum). Das Portfolio umfasst analoge City-Light-Poster (CLP) im 4/1-Format, hinterleuchtet, ein- und/oder zweiseitig sowie digitale Kleinscreens im Hochformat (Portrait) mit einer Bildschirmdiagonale von 72 bis 84 Zoll, ein- und/oder zweiseitig. Im Einzelnen: —Digitale Kleinscreens: Derzeit insgesamt 125 Screens, davon 40 digitale Kleinscreens an 20 Fahrgastunterständen im Werberechtsbereich Rheinbahn AG, sowie 85 digitale Kleinscreens an 53 freistehenden Standorten im Werberechtsbereich der Düsseldorf Marketing GmbH. — Analoge CLP (freistehend): insgesamt 68 freistehende CLP-Standorte mit bis zu 140 Werbeflächen im Werberechtsbereich Düsseldorf Marketing GmbH —Analoge CLP in/an Fahrgastunterständen: insgesamt 910 CLP-Vitrinen in oder an Fahrgastunterständen, entsprechend 1.820 belegbaren Werbeflächen. Für die Laufzeit der Konzession ist vorgesehen, das digitale Werbeträgernetz – vorbehaltlich der Genehmigungslage – auf insgesamt bis zu 175 digitale Kleinscreens weiterzuentwickeln. Die genauen Vorgaben für das Werbeträgerportfolio (Art, Anzahl und Standorte) ergibt sich aus der Leistungsbeschreibung, die den Bietern im späteren Verhandlungsverfahren zur Verfügung gestellt wird. Es ist beabsichtigt, den derzeitigen Bestand an analogen City-Light-Postern (CLP) im 4/1-Format (freistehend sowie in/an Fahrgastunterständen) zum Konzessionsbeginn grundsätzlich fortzuführen. Die Einzelheiten werden in den Vergabeunterlagen im weiteren Verlauf des Verhandlungsverfahrens konkretisiert.

Internal identifier: LOT-0001 2026-028

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Additional nature of the contract: Works

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Options:

Description of the options: Siehe Vergabeunterlagen, die im späteren Verhandlungsverfahren bereitgestellt werden

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Country: Germany

Additional information: Stadtgebiet der Landeshauptstadt Düsseldorf

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/01/2027

Duration end date: 31/12/2032

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

Additional information: 1. Nebenangebote und Optionen sind Gegenstand des weiteren Verfahrens. Der Ausschluss bleibt vorbehalten. 2. Bewerbungsgemeinschaften haben mit ihrem Teilnahmeantrag eine von allen Mitgliedern unterschriebene rechtsverbindliche Erklärung abzugeben, die im Bewerbungsbogen enthalten ist. Die Änderung der Zusammensetzung von Bietergemeinschaften ist möglich (siehe auch Bewerbungsbogen). 3. Der geschätzte Wert der

Konzession wird aus Gründen der Vertraulichkeit und Wettbewerbes nicht mitgeteilt. Der EU-Schwellenwert ist überschritten.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Auflistung und kurze Beschreibung der Bedingungen, Angabe der erforderlichen Informationen und Dokumente: Der Bewerbungsbogen wird den Bewerbern auf der eVergabe-Plattform zur Verfügung gestellt. Die Verwendung des Bewerbungsbogens ist verbindlich. Mit ihrem Teilnahmeantrag haben die Bewerber folgende Dokumente bzw. Unterlagen vorzulegen: — PL1. Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß Bewerbungsbogen, — PL2. Eigenerklärung Russlandsanktionen — PL3. Eigenerklärung mit Angaben zur Firma, Rechtsform, Sitz, Gegenstand, Geschäftsleitung des Unternehmens, Unternehmensstruktur (z. B. Muttergesellschaften, Konzernzugehörigkeit, Niederlassungen, Organigramm), mit Darstellung der Gesellschafts- und Kapitalverhältnisse des Bewerbers sowie ggf. zur zuständigen Niederlassung gemäß Bewerbungsbogen.

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: WL1 - Eigenerklärung über den jährlichen Gesamtumsatz des Bewerbers in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren gemäß Bewerbungsbogen.

Criterion: Specific yearly turnover

Description of selection criterion: WL2 - Eigenerklärung über den jährlichen spezifischen Umsatz des Bewerbers in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren gemäß Bewerbungsbogen.

Criterion: References on specified works

Description of selection criterion: TL1 - Eigenerklärung über Referenzen über vergleichbare Leistungen der Außenwerbung. Vergleichbar sind Leistungen, wenn sie die Außenwerbung auf Basis eines Vertrages über die Rechtevergabe (Konzessionsvertrag oder vergleichbar) mit vergleichbaren Werbeträgern und vergleichbarer Größenordnung mit einer Kommune oder kommunal beherrschten Gesellschaft oder einem privaten Dritten zum Gegenstand hatten. Es muss mindestens eine vergleichbare Referenz aus den letzten 5 Jahren nachgewiesen werden, wobei diese nicht notwendigerweise vollständig in den letzten fünf Jahren erbracht werden muss, sondern auch in diesen Zeitraum der letzten fünf Jahren „hineinragen“ kann. Mindestanforderung: Mindestens eine der Referenzen muss den erfolgten Aufbau und Betrieb von vergleichbaren digitalen Werbeträgern umfassen.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: Einzelheiten siehe Vergabeunterlagen, die im späteren Verhandlungsverfahren zur Verfügung gestellt werden.

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: <https://www.subreport.de/E98543246>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.subreport.de/E98543246>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Variants: Allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Description of the financial guarantee: Siehe Vergabeunterlagen, die im späteren Verhandlungsverfahren zur Verfügung gestellt werden.

Deadline for receipt of requests to participate: 31/03/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, all missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: § 56 Abs. 2 und 3 VgV gilt entsprechend mit der Maßgabe, dass auch leistungs- und wertungsrelevante Unterlagen nachgefordert werden können.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Siehe Vertragsbedingungen, die im Rahmen des Verhandlungsverfahrens zur Verfügung gestellt werden

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Vergabekammer Westfalen

Review organisation: Vergabekammer Westfalen

Information about review deadlines: Ein Nachprüfungsantrag ist gemäß § 160 Abs. 3 GWB unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen

Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem

Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der

Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die

aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der

Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem

Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den

Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung

oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15

Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu

wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit

des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Rheinbahn AG

Organisation providing more information on the review procedures: Vergabekammer Westfalen

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Rheinbahn AG

Registration number: Berichtseinheit-ID 00005133

Postal address: Lierenfelder Str. 42

Town: Düsseldorf

Postcode: 40231

Country subdivision (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Country: Germany
Email: einkauf@rheinbahn.de
Telephone: +49 211 582 01
Internet address: <https://www.rheinbahn.de>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0002

Official name: Düsseldorf Marketing GmbH
Registration number: DE275526771
Postal address: Benrather Str. 9
Town: Düsseldorf
Postcode: 40213
Country subdivision (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Country: Germany
Contact point: Majk Kobas
Email: kobas.m@duesseldorf-marketing.de
Telephone: 0211-172022226

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0003

Official name: Vergabekammer Westfalen
Registration number: 05515-03004-07
Postal address: Albrecht-Thaer-Straße 9
Town: Münster
Postcode: 48147
Country subdivision (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)
Country: Germany
Contact point: Geschäftsstelle der Vergabekammer Westfalen
Email: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de
Fax: 02514112165

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Mediation organisation

8.1. ORG-0004

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: a4d77f90-6176-4525-bc90-46fee5cb590a - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 19

Notice dispatch date: 26/02/2026 07:39:53 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 144651-2026

OJ S issue number: 42/2026

Publication date: 02/03/2026