

147747-2026 - Competition

Germany – Market research services – Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking
OJ S 43/2026 03/03/2026
Contract or concession notice – standard regime - Change notice
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

1.1. Buyer

Official name: AOK Baden - Württemberg

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

1.1. Buyer

Official name: AOK Bayern - Die Gesundheitskasse

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

1.1. Buyer

Official name: AOK Bremen/Bremerhaven

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

1.1. Buyer

Official name: AOK - Die Gesundheitskasse in Hessen

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

1.1. Buyer

Official name: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

1.1. Buyer

Official name: AOK Nordost - Die Gesundheitskasse

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

1.1. Buyer

Official name: AOK NordWest - Die Gesundheitskasse

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

1.1. Buyer

Official name: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thürigen

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

1.1. Buyer

Official name: AOK Rheinland/Hamburg - Die Gesundheitskasse

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

1.1. Buyer

Official name: AOK Rheinland-Pfalz/Saarland - Die Gesundheitskasse

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

1.1. Buyer

Official name: AOK Sachsen-Anhalt - Die Gesundheitskasse

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

1.1. Buyer

Official name: AOK-Bundesverband eGbR - Arbeitsgemeinschaft von Körperschaften des öffentlichen Rechts

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: Health

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

Description: Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

Procedure identifier: 4bd3c591-777d-4a55-9511-cda7c2f2b51b

Internal identifier: 2026-02-09-SYS-CSC

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79310000 Market research services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 4 471 200,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 5 707 000,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YDKMMSK# (I.) Das Vergabeverfahren wird im Auftrag der Auftraggeberin/-innen vom AOK-Bundesverband durchgeführt. (II.) Zur Durchführung des Vergabeverfahrens verwendet/-n die Auftraggeberin/-innen die E-Vergabelösung DTVP. Die für die Angebotserstellung zwingend zu verwendenden Auftragsunterlagen sind dort abzurufen. Für Angaben und Erklärungen sind die Formulare der Auftragsunterlagen zu verwenden, soweit diese entsprechende Vordrucke enthalten. Bitte beachten Sie, dass die Angebotsabgabe elektronisch über dieses Vergabeportal zu erfolgen hat. Weitere Hinweise zur elektronischen Angebotsabgabe finden Sie in den Auftragsunterlagen (Bewerbungsbedingungen). (III.) a) Hinweis Bietergemeinschaften: Im Fall der Bildung einer Bewerber-/Bietergemeinschaft ist eine entsprechende Erklärung zur Bildung einer Bewerber-/Bietergemeinschaft einzureichen und es sind Erklärung zur Haftpflichtversicherung, Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen und zum Nichtvorliegen von Russlandsanktionen von jedem Mitglied der Bewerber-/Bietergemeinschaft einzureichen. Der Nachweis der Versicherungsbescheinigung ist von jedem Mitglied der Bewerber-/Bietergemeinschaft der/den Auftraggeberin/-innen vorzulegen. (III.) b) Hinweis Eignungsleihe oder Unterauftragnehmer: Im Fall des Einsatzes von Unterauftragnehmern und/oder der Eignungsleihe ist dies im Verzeichnis der einzusetzenden Dritt- und Unterauftragnehmer anzugeben. Zusätzlich sind folgende Unterlagen von jedem Unterauftragnehmer und/oder Drittunternehmen, dessen Kapazitäten der Bewerber/Bieter in Anspruch nimmt, mit dem Teilnahmeantrag/Angebot einzureichen: Eigenerklärung zu den Ausschlussgründe und Verpflichtungserklärung zur Erbringung der Leistungen/Kapazitäten gegenüber dem Bewerber/Bieter. (III.) c) Im Weiteren, insbesondere zur Eignungsleihe, wird auf die Konkretisierung in den Auftragsunterlagen verwiesen.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

Description: Die AOK-Gemeinschaft sucht einen Dienstleister für folgende Leistungen: - die Sicherstellung einer Fortführung des Markentrackings in seiner heutigen Ausgestaltung mit den definierten hohen Qualitätsansprüchen und etablierten Prozessen mit seinen zwei Säulen: o kontinuierliche Messungen zur Wahrnehmung der AOK im Sinne des AOK-Markenleitbildes (im folg. genannt Markentracking) o Messungen zur Markenpersönlichkeit in Verbindung mit den Messungen des Markentrackings zum Markenleitbild (im folg. genannt Messungen zur Markenpersönlichkeit). - die Entwicklung und Umsetzung von Ansätzen zur Optimierung und

strategischen Weiterentwicklung des gesamten Instrumentes. - die Umsetzung von Messungen /Befragungen zu zusätzlichen markenrelevanten Inhalten in Ergänzung des Markentrackings bei verschiedenen Zielgruppen. - die Umsetzung von bundesweiten Untersuchungen und Erweiterungen durch regionale Stichproben der regionalen AOKs. - die Umsetzung möglicher regionaler, ergänzender Stichproben (nach Einzelaufträgen) wie regionale Messungen zu markenrelevanten Themen (Angebote, Produkte, Kommunikationsaktivitäten). Die Ausschreibung beinhaltet die Abstimmung, Planung, Datenerhebung, Analyse, Auswertung, Reporting sowie die Beratung und strategische Empfehlungen im Rahmen des bundesweiten und des regionalspezifischen Markentrackings und der Messungen zur Markenwahrnehmung der AOK. Das regionale Markentracking bzw. die regionalen Messungen können in zusätzlichen Inhalten und Zielgruppen sowie bezüglich von Ansprüchen an Auswertungen, Reporting und Beratung von den Anforderungen der bundesweiten Messung abweichen und muss sich an den regionalen Erfordernissen ausrichten.
Internal identifier: 2026-02-09-SYS-CSC

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79310000 Market research services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Duration: 4 Years

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

Additional information: Aus Gründen der Geheimhaltung haben sich die Auftraggeberinnen dazu entschieden, die Anhänge zur Leistungsbeschreibung "Anlage 02a_Anhang zur LB: AOK-Markenleitbild" und "Anlage 02b_Anhang zur LB: AOK-Markenpersönlichkeit" interessierten Unternehmen nur nach Unterzeichnung einer Geheimhaltungsverpflichtung zur Verfügung zu stellen. Interessierte Unternehmen haben dazu das entsprechende Formblatt in den Vergabeunterlagen (Anlage 14_Geheimhaltungsverpflichtung) ausgefüllt und unterschrieben über das Vergabeportal DTVP an den AOK-Bundesverband zu senden und erhalten daraufhin die oben genannten Anhänge zur Leistungsbeschreibung zugesandt.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Average yearly turnover

Description of selection criterion: Angabe des durchschnittlich vermittelten Gesamtumsatzes netto in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren 2022 bis 2024.

Mindestanforderung: Durchschnittlicher Gesamtumsatz der letzten drei abgeschlossenen

Geschäftsjahre (2022-2024) von mindestens 1.200.000 EUR (netto) pro Jahr. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterion: Specific average yearly turnover

Description of selection criterion: Angabe des durchschnittlich vermittelten Umsatzes netto in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren 2022-2024 (a) im Gesundheits-/Versicherungssektor (GKV und PKV) und (b) im Bereich Image-/Markenmessungen im Dienstleistungssektor b2c und b2b. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Der Bieter erklärt, dass er innerhalb von acht Wochen nach Zuschlagserteilung eine Berufs- und/oder Betriebshaftpflichtversicherung oder eine vergleichbare Versicherung aus einem Mitgliedsstaat der EU oder des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) den Auftraggeberinnen vorlegen wird, welche Personen-, Sach- und Vermögensschäden (einschließlich Schäden wegen datenschutzrechtlicher Verstöße) in Höhe von 500.000 Euro je Schadensereignis sowie mindestens 1.500.000 Euro pro Kalenderjahr abdeckt, durch Vorlage einer aktuell bestehenden und gültigen Bescheinigung durch Bestätigung des Versicherers. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Auf gesondertes Verlangen der Auftraggeberinnen ist nach Abgabe des Angebotes ein aktueller Handelsregisterauszug des Niederlassungsstaats des Bieters/der Mitglieder der Bietergemeinschaft vorzulegen. Unternehmen mit Firmensitz außerhalb Deutschlands haben den Nachweis der Eintragung in ein vergleichbares Register von Stellen des Herkunftslandes in deutscher beglaubigter Übersetzung einzureichen. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterion: Certificates by independent bodies about quality assurance standards

Description of selection criterion: Nachweise der Zertifizierungen DIN EN ISO 9001 (Qualitätsmanagementsystem) und DIN ISO 20252 (Qualitätsstandards für Marktforschung). Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Angabe der durchschnittlichen Mitarbeitendenanzahl pro Jahr des Unternehmens in den letzten drei Kalenderjahren (2023 bis 2025) insgesamt und gegliedert nach den folgenden Bereichen: (a) Research Consulting Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 15 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens zwei Jahre im Unternehmen fest beschäftigt sein (Stichtag 31.12.2025). (b) Research Manager Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 20 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens zwei Jahre im Unternehmen fest beschäftigt sein (Stichtag 31.12.2025). (c) Datenanalysten Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 10 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens zwei Jahre im Unternehmen fest beschäftigt sein (Stichtag 31.12.2025). (d) CATI-Interviewer Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 50 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens ein Jahr im Unternehmen fest beschäftigt sein und ein Jahr Erfahrung als CATI-Interviewer besitzen (Stichtag 31.12.2025). Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterion: Authorisation or membership of a particular organisation needed for service contracts
Description of selection criterion: Nachweis der Mitgliedschaft in einem der folgenden Fachverbände: - European Society for Opinion and Market Research (ESO-MAR), oder - ADM-Mitgliedschaft ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.), oder - BVM-Mitgliedschaft (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher). Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterion: References on specified works

Description of selection criterion: Es sind drei prüfbare Referenzen über innerhalb der letzten drei Jahre ausgeführte Leistungen zu erbringen, die in Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind. Vergleichbar ist eine Referenz, wenn sie ein jährliches Auftragsvolumen von mindestens 100.000 EUR (netto) umfasst, wenn sie eine kontinuierliche Befragung, bevorzugt im Sozialversicherungsbereich, umfasst und mindestens einen der Bereiche (a) - (d) abbildet: (a) regelmäßige repräsentative Befragung (CAWI) zu Markenimage und/oder Markenwahrnehmung im Bereich B2C für ein Unternehmen/eine Einrichtung im Gesundheits- oder Versicherungswesen vergleichbar mit dem ausgeschriebenen Auftrag, vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, mit dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (b) regelmäßige repräsentative Befragung (CATI) zu Markenimage und/oder Markenwahrnehmung im Bereich B2B für ein Unternehmen/eine Einrichtung im Gesundheits- oder Versicherungswesen, vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, und dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (c) Befragung zum Thema Marken- & Image-Messung bei Akteuren im Gesundheitswesen (wie z. B. Ärzte, Apotheker, Pflegedienste, Sanitätshäuser, Physiotherapeuten, Krankenhäuser) für ein Unternehmen/eine Einrichtung und dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (d) repräsentative Befragung zum Thema Marken- & Image-Messung in einem Unternehmen mit Dachverband und Regionalverbänden, wobei die Befragung sowohl über den Dachverband beauftragt und ausgewertet wird als auch spezielle Abstimmungen und Auswertungen mit/für die Regionalverbände unter Berücksichtigung der regionalen Umfeldbedingungen erfolgen. Es müssen insgesamt über die eingereichten Referenzen die Bereiche (a) - (d) abgedeckt werden, wobei eine Referenz auch zwei Bereiche abdecken kann. Zur Darstellung der einzelnen Referenzen wird eine detaillierte Darstellung über die Durchführung erwartet mit folgenden zwingenden Angaben: - Name des Auftraggebers (inkl. Angabe Ansprechperson oder auskunftsfähige Organisationseinheit, Telefon, E-Mail) für Rückfragen zur Referenz - Branche des Auftraggebers - Leistungszeitraum (Start und Ende in MM/JJJJ) - Detaillierte Beschreibung und Erläuterung der Leistungen und des Umfangs des Auftrages (unter Berücksichtigung von Aufgabe, Ziel und Zielgruppe, konzeptioneller Ansatz, Methodik, Datensampling/Stichprobe/Repräsentativität, Qualitätssicherung, strategische Ableitungen und Handlungsempfehlungen, Ergebnisaufbereitung/Reporting) - Angabe des Auftragswertes, - Größe und Qualifikation des eingesetzten Projektteams, gesplittet nach den Rollen im Team - Angabe, wie viele Mitarbeitende auf Vollzeitbasis (Full Time Equivalent) an dem Referenzprojekt durchschnittlich pro Jahr mitgearbeitet haben. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: Es ist ein Kernteam zur Projektumsetzung zu benennen, welches nur aus wichtigem Grund oder mit Zustimmung der Auftraggeberinnen ausgewechselt werden darf. Für folgende Positionen sind zwingend namentlich die jeweiligen festen Ansprechpersonen zu benennen. Für die Benennung der Position sind die beschriebenen Anforderungen und Kompetenzen erforderlich. Für jede Auftraggeberin (AOK BV und 11 AOKs) ist jeweils ein Projektleiter und ein Stellvertreter (zwei Personen) zu benennen, die als

festen Ansprechpersonen agieren. Dabei darf eine Person für mehrere AOKs und/oder den AOK-BV als Projektleiter oder Stellvertreter tätig sein. Die als Projektleiter bzw. Stellvertreter tätigen Personen bilden insgesamt das Kernteam. Das Kernteam setzt sich aus mindestens vier Personen und max. acht Personen zusammen. Für jedes Mitglied des Kernteams ist ein Formblatt mit Kurzlebenslauf unter Angabe von Ausbildung, Referenzen/Erfahrungen und Qualifikationen auszufüllen. Die eingesetzten Personen müssen einen wiss. Hochschulabschluss oder eine vergleichbare Qualifikation besitzen. Der Projektleiter für den BV muss über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in einem Marktforschungsinstitut verfügen, davon mindestens drei Jahre als Projektleiter (Senior Consulting Ebene). Die Projektleiter für die AOKs müssen über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in einem Marktforschungsinstitut verfügen, davon mindestens zwei Jahre als Projektleiter (Senior Consulting Ebene). Die Stellvertreter müssen jeweils über mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einem Marktforschungsinstitut verfügen, davon mindestens zwei Jahre als Projektleiter oder Stellvertreter (mindestens Consulting Ebene). Darüber hinaus müssen der Projektleiter und Stellvertreter über Kompetenzen in der Steuerung von Projekten mit vergleichbaren Anforderungen verfügen. Vergleichbar sind Projekte, wie sie als Referenz gefordert werden. Diese sind ebenfalls anzugeben. Die Projektleiter und Stellvertreter müssen - Erfahrung in der Messung der Markenwahrnehmung bei großen, namenhaften, komplexen Unternehmens- oder Produktmarken von mindestens deutschlandweiter Reichweite, idealerweise mit mindestens zwei Ebenen der Markenhierarchie (Dachmarke/Konzernmarke, regionale Töchter) - Erfahrungen mit verschiedenen Befragungsmethoden als Projektleiter /Stellvertreter. - Erfahrungen mit verschiedenen Analyseverfahren als Projektleiter/ Stellvertreter. - Erfahrung in der Vorbereitung und Planung von Inhalten und Handlungsoptionen für Arbeitsgremien in Zusammenarbeit mit den Auftraggebern sowie Präsentation in Arbeitsgremien, besitzen. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterion: Tools, plant, or technical equipment

Description of selection criterion: Kurze Unternehmensdarstellung, unter Angabe von: Name des Unternehmens, Gesellschaftsform, Geschäftstätigkeit, Standorte, verbundene Unternehmen, technische Ausstattung.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: Für Einzelheiten der Bewertung wird auf die Vergabeunterlagen (Anlagen 06 und 06a Bewertungskriterien und -matrix) verwiesen.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Qualität

Description: Für Einzelheiten der Bewertung wird auf die Vergabeunterlagen (Anlagen 06 und 06a Bewertungskriterien und -matrix) verwiesen.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 70

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMMSK/documents>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMMSK>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMMSK>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 18/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 15 Weeks

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Nachforderungen können gem. § 56 VgV erfolgen.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: (1) Der Bieter erklärt mit Einreichung seines Teilnahmeantrags/Angebotes, dass er den in der Bekanntmachung und den Auftragsunterlagen genannten Versicherungsschutz bis zum Ende dieses Vertrags aufrechterhalten wird und auf Nachfrage der/den Auftraggeberin/-innen durch Vorlage geeigneter Dokumente nachweisen wird. (2) Der Bieter erkennt die den Vergabeunterlagen beigefügten Bestimmungen zum Datenschutz und zur Datensicherheit für die Auftragsdatenverarbeitung einschließlich der Anhänge A bis G ohne Einschränkung an. (3) Es gilt die Pflicht zur Umsetzung von Artikel 5k Absatz 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der derzeit geltenden Fassung (Nichtvorliegen von Russland-Sanktionen), siehe hierzu die Eigenerklärung in den Auftragsunterlagen.

Electronic invoicing: Not allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Information about review deadlines: § 134 GWB Informations- und Wartepflicht. "(1)

Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für

Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist..." § 135 GWB Unwirksamkeit. "(1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber: 1. gegen § 134 verstoßen hat..." § 160 GWB Einleitung, Antrag. (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt." § 168 GWB Entscheidung der Vergabekammer. "(1) Die Vergabekammer entscheidet, ob der Antragsteller in seinen Rechten verletzt ist und trifft die geeigneten Maßnahmen, um eine Rechtsverletzung zu beseitigen und eine Schädigung der betroffenen Interessen zu verhindern. Sie ist an die Anträge nicht gebunden und kann auch unabhängig davon auf die Rechtmäßigkeit des Vergabeverfahrens einwirken. (2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden..."

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

Organisation receiving requests to participate: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

Registration number: GsR634B

Postal address: Rosenthaler Str. 31

Town: Berlin

Postcode: 10178

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Contact point: Zentrale Vergabestelle

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Telephone: +49 30346460

Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

Group leader

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: AOK Baden - Württemberg

Registration number: DE168368778

Postal address: Presselstraße 19

Town: Stuttgart

Postcode: 70191

Country subdivision (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Country: Germany

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Telephone: +49 7112593-0

Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0003

Official name: AOK Bayern - Die Gesundheitskasse

Registration number: DE811695320

Postal address: Carl-Wery-Str. 28

Town: München

Postcode: 81739

Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Country: Germany

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Telephone: +49 8962730-0

Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0004

Official name: AOK Bremen/Bremerhaven

Registration number: DE114397726

Postal address: Bürgermeister - Smidt - Straße 95

Town: Bremen

Postcode: 28195

Country subdivision (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)

Country: Germany

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Telephone: +49 04211761-0

Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0005

Official name: AOK - Die Gesundheitskasse in Hessen
Registration number: DE114110216
Postal address: Basler Str. 2
Town: Bad Homburg
Postcode: 61352
Country subdivision (NUTS): Hochtaunuskreis (DE718)
Country: Germany
Email: vergabestelle@bv.aok.de
Telephone: +49 8000000255
Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0006

Official name: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen
Registration number: DE192651227
Postal address: Hildesheimer Str. 273
Town: Hannover
Postcode: 30519
Country subdivision (NUTS): Region Hannover (DE929)
Country: Germany
Email: vergabestelle@bv.aok.de
Telephone: +49 05118701-0
Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0007

Official name: AOK Nordost - Die Gesundheitskasse
Registration number: DE275390265
Postal address: Behlertstraße 33A
Town: Potsdam
Postcode: 14467
Country subdivision (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)
Country: Germany
Email: vergabestelle@bv.aok.de
Telephone: +49 8002650800
Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0008

Official name: AOK NordWest - Die Gesundheitskasse
Registration number: DE124159739
Postal address: Kopenhagener Str. 1
Town: Dortmund
Postcode: 44269
Country subdivision (NUTS): Dortmund, Kreisfreie Stadt (DEA52)
Country: Germany

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Telephone: +49 8002655000

Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0009

Official name: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thürigen

Registration number: DE256878834

Postal address: Sternplatz 7

Town: Dresden

Postcode: 01067

Country subdivision (NUTS): Dresden, Kreisfreie Stadt (DED21)

Country: Germany

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Telephone: +49 8002471001

Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0010

Official name: AOK Rheinland/Hamburg - Die Gesundheitskasse

Registration number: DE207055164

Postal address: Wanheimer Str. 72

Town: Düsseldorf

Postcode: 40468

Country subdivision (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)

Country: Germany

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Telephone: +49 2118791-0

Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0011

Official name: AOK Rheinland-Pfalz/Saarland - Die Gesundheitskasse

Registration number: DE271900642

Postal address: Virchowstraße 30

Town: Eisenberg

Postcode: 67304

Country subdivision (NUTS): Donnersbergkreis (DEB3D)

Country: Germany

Email: vergabestelle@bv.aok.de

Telephone: +49 06351403-0

Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0012

Official name: AOK Sachsen-Anhalt - Die Gesundheitskasse

Registration number: DE258393558

Postal address: Lüneburger Str. 4
Town: Magdeburg
Postcode: 39106
Country subdivision (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)
Country: Germany
Email: vergabestelle@bv.aok.de
Telephone: +49 08002265726
Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0013

Official name: AOK-Bundesverband eGbR - Arbeitsgemeinschaft von Körperschaften des öffentlichen Rechts
Registration number: GsR634B
Postal address: Rosenthaler Str. 31
Town: Berlin
Postcode: 10178
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany
Email: vergabestelle@bv.aok.de
Telephone: +49 3034646-0
Internet address: <https://www.aok.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0014

Official name: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt
Registration number: t:022894990
Postal address: Kaiser-Friedrich-Straße 16
Town: Bonn
Postcode: 53113
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telephone: +49 22894990
Fax: +49 2289499163
Internet address: <https://www.bundeskartellamt.de>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0015

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

10. Change

Version of the previous notice to be changed

:

e54bc678-22b2-447e-bfbf-4c3b89a9bc87-01

Main reason for change

:

Information updated

10.1. Change

Section identifier: PROCEDURE

Description of changes: Zu Ziffer 5.1.6: Anstatt "[...] Zusätzliche Informationen: Aus Gründen der Geheimhaltung haben sich die Auftraggeberinnen dazu entschieden, die Anhänge zur Leistungsbeschreibung "Anlage 02a_Anhang zur LB: AOKMarkenleitbild" und "Anlage 02b_Anhang zur LB: AOK-Markenpersönlichkeit" interessierten Unternehmen nur nach Unterzeichnung einer Geheimhaltungsverpflichtung zur Verfügung zu stellen. Interessierte Unternehmen haben dazu das entsprechende Formblatt in den Vergabeunterlagen (Anlage 14_Geheimhaltungsverpflichtung) ausgefüllt und unterschrieben über das Vergabeportal DTVP an den AOK-Bundesverband zu senden und erhalten daraufhin die oben genannten Anhänge zur Leistungsbeschreibung zugesandt." Muss es heißen "Zusätzliche Informationen: Aus Gründen der Geheimhaltung haben sich die Auftraggeberinnen dazu entschieden, die Anhänge zur Leistungsbeschreibung "Anlage 02a_Anhang zur LB: AOKMarkenleitbild" und "Anlage 02b_Anhang zur LB: AOK-Markenpersönlichkeit" interessierten Unternehmen nur nach Unterzeichnung einer Geheimhaltungsverpflichtung zur Verfügung zu stellen. Interessierte Unternehmen haben dazu das entsprechende Formblatt in den Vergabeunterlagen (Anlage 14_Geheimhaltungsverpflichtung) ausgefüllt und unterschrieben über das Vergabeportal DTVP an den AOK-Bundesverband zu senden und erhalten daraufhin die oben genannten Anhänge zur Leistungsbeschreibung zugesandt. Da die Abgabe vergleichbarer Angebote nur in Kenntnis und auf Basis der vollständigen Vergabeunterlagen erfolgen kann, ist die Einreichung der unterzeichneten Geheimhaltungsverpflichtung und der Erhalt der oben benannten Dokumente zwingende Voraussetzung zur Abgabe eines Angebots."

Notice information

Notice identifier/version: 946fd01c-3bff-4329-8c60-12c071884ee9 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 02/03/2026 13:36:09 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 147747-2026

OJ S issue number: 43/2026

Publication date: 03/03/2026