

Germany-Essen: Advertising and marketing services

OJ S 50/2023 10/03/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Messe Essen GmbH

Postal address: Messeplatz 1

Town: Essen

NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt

Postal code: 45131

Country: Germany

Contact person: Zentraler Einkauf

E-mail: vergabe@messe-essen.de

Telephone: +49 2017244350

Fax: +49 20172441350

Internet address(es):

Main address: <https://www.messe-essen.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.vergabe.metropol Ruhr.de/VMPSatellite/notice/CXS0YYSYW1HM8SFB/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.vergabe.metropol Ruhr.de/VMPSatellite/notice/CXS0YYSYW1HM8SFB>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Messebetrieb in öffentlicher Hand

I.5. Main activity

Other activity: Durchführung von Messen und Kongressen

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Rahmenvertrag Agenturdienstleistungen b2c

Reference number: 60004

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die MESSE ESSEN beabsichtigt, eine oder zwei Kommunikationsagentur(en) zu beauftragen, die die Aussteller- und Besucherwerbung für die folgenden B2C-Messemarken entwickelt und umsetzt.

Los 1:

ESSEN MOTOR SHOW - November/Dezember (jährlich)

Gesucht wird eine Agentur, die über ein hohes Maß an Erfahrung in der überregionalen Kommunikation mit vorrangig männlichen Verbraucherzielgruppen verfügt und gleichermaßen strategisch, kreativ und umsetzungsstark arbeitet.

Los 2:

- "Reise + Camping", Februar (jährlich)

- "Fahrrad" (parallel zur R+C), Februar (jährlich)

- "Mode-Heim-Handwerk" (jährlich)

Gesucht wird eine Agentur, die über ein hohes Maß an Erfahrung in der Kommunikation mit regionalen und lokalen Verbraucherzielgruppen verfügt und gleichermaßen strategisch, kreativ und umsetzungsstark arbeitet.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Messe Essen GmbH Messeplatz 1 45131 Essen

II.2.4. Description of the procurement

Die Agentur sollte darüber hinaus idealerweise Erfahrungen in der Betreuung von Messegesellschaften haben und Expertise in den genannten Branchen mitbringen.

Die Übernahme/Übergabe der Kampagnenverantwortung erfolgt in beiden Losen fließend, so dass in Teilen die bereits laufenden Werbelinien von der zuvor betreuenden Agentur übernommen und weitergeführt werden.

Die MESSE ESSEN benötigt im Jahr 2023 Kommunikationsmaßnahmen für die folgenden Messemarken:

Los 1:

- ESSEN MOTOR SHOW 2023 (Besucherwerbung; letzte Adaption)

Los 2:

- Reise + Camping 2024 (Besucherwerbung)

- Fahrrad Essen 2024 (Besucherwerbung)

- Mode Heim Handwerk 2024 (Ausstellerwerbung)

Die MESSE ESSEN benötigt im Jahr 2024 Kommunikationsmaßnahmen für die folgenden Messemarken:

Los 1:

- ESSEN MOTOR SHOW 2024 (Besucherwerbung)

- ESSEN MOTOR SHOW 2025 (Ausstellerwerbung)

Los 2:

- Reise + Camping 2025 (Aussteller- und Besucherwerbung)

- Fahrrad Essen 2025 (Aussteller- und Besucherwerbung)

- Mode Heim Handwerk 2024 (Besucherwerbung)

- Mode Heim Handwerk 2025 (Ausstellerwerbung)

Die MESSE ESSEN benötigt im Jahr 2025 Kommunikationsmaßnahmen für die folgenden Messemarken:

Los 1:

- ESSEN MOTOR SHOW 2025 (Besucherwerbung)

- ESSEN MOTOR SHOW 2026 (Ausstellerwerbung)

Los 2:

- Reise + Camping 2026 (Aussteller- und Besucherwerbung)

- Fahrrad Essen 2026 (Aussteller- und Besucherwerbung)

- Mode Heim Handwerk 2025 (Besucherwerbung)

- Mode Heim Handwerk 2026 (Ausstellerwerbung)

Die MESSE ESSEN benötigt im Jahr 2026 Kommunikationsmaßnahmen für die folgenden Messemarken:

Los 1:

- ESSEN MOTOR SHOW 2026 (Besucherwerbung)

- ESSEN MOTORSHOW 2027 (Ausstellerwerbung)

Los 2:

- Reise + Camping 2027 (Ausstellerwerbung)

- Fahrrad Essen 2027 (Ausstellerwerbung)

- Mode Heim Handwerk 2026 (Besucherwerbung)

Die Angabe der Veranstaltungen ist im Moment gültig, kann sich aber jederzeit ändern.

Änderungen führen zur Anpassung der Rahmenbedingungen. Die tatsächliche

Auftragssumme kann, in Abhängigkeit von den Entwicklungen der Marken, schwanken

Die nachfolgenden Auftragssummen beziehen sich auf den 3jährigen Vertragszeitraum und auf das reine Agenturhonorar (ohne Media und Produktionskosten) für den beauftragten Zeitraum.

Gesamtauftragswert:

Los 1: EUR 239.000,00

Los 2: EUR 207.000,00

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/10/2023 End: 30/09/2026

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Es besteht für jedes Los die Option einer Verlängerung um 1 Jahr.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 5

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators
Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 2

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 06/04/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 18/04/2023

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Das Vergabeverfahren wird elektronisch in der vollständig webbasierten E-Vergabeplattform "Vergabe.NRW/ Vergabemarktplatz" durchgeführt und ist unter <http://www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/> und dem angeschlossenen Vergabemarktplatz <http://www.vergabe.metropoleruhr.de>; im Internet erreichbar. Die Teilnahme und der Zugang zur Auftragsbekanntmachung und zu den Vergabeunterlagen sind für Bieter vollständig kostenfrei. Bekanntmachungs-ID: CXS0YYSYW1HM8SFB

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland - Spruchkörper Düsseldorf
Postal address: Am Bonnheshof 35
Town: Düsseldorf
Postal code: 40474
Country: Germany
E-mail: vkrhld-d@bezreg-koeln.nrw.de
Telephone: +49 221-1473053-5
Fax: +49 221-1472891

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer Rheinland - Spruchkörper Düsseldorf
Postal address: Am Bonnheshof 35
Town: Düsseldorf
Postal code: 40474
Country: Germany
E-mail: vkrhld-d@bezreg-koeln.nrw.de
Telephone: +49 221-1473053-5
Fax: +49 221-1472891

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer Rheinland - Spruchkörper Düsseldorf
Postal address: Am Bonnheshof 35
Town: Düsseldorf
Postal code: 40474
Country: Germany
E-mail: vkrhld-d@bezreg-koeln.nrw.de
Telephone: +49 221-1473053-5
Fax: +49 221-1472891

VI.5. Date of dispatch of this notice

06/03/2023