

Spain-Valencia: Advertising services

OJ S 57/2022 22/03/2022

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Presidencia de la Generalitat

National registration number: S4611001A

Postal address: En Bou, 9-11

Town: Valencia

NUTS code: ES523 Valencia/València

Postal code: 46001

Country: Spain

Contact person: Presidencia de la Generalitat

E-mail: contratapre@gva.es**Internet address(es):**Main address: <https://contrataciondelestado.es>Address of the buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=dv8%2F9KKDNo8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=VC12W2ecovnnSoTX3z%2F7wA%3D%3D

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of

charge, at: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=dv8%2F9KKDNo8QK2TEfXGy%2BA%3D%3D>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Servicios de intermediación y difusión de diferentes acciones de comunicación: campañas, publicidad y promoción de la Generalitat en diferentes medios de comunicacion

Reference number: CNMY22/DGPI/12

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Servicios de intermediación y difusión de diferentes acciones de comunicación: campañas, publicidad y promoción de la Generalitat en diferentes medios de comunicacion

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 10 330 578,50 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for maximum number of lots: 2

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 1

II.2. Description**II.2.1. Title**

Servicio de una agencia de comunicación o central de medios para la realización dela planificación estratégica y difusión a través de medios de comunicación de lascampañas institucionales o acciones especiales de la Generalitat de interés social

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES523 Valencia/València

II.2.4. Description of the procurement

Servicio de una agencia de comunicación o central de medios para la realización dela planificación estratégica y difusión a través de medios de comunicación de lascampañas institucionales o acciones especiales de la Generalitat de interés social

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Cost criterion - Name: Acciones especiales: comisióin al contratista expresada en porcentaje (máximo 2%) sobre el gasto neto global realizada en cada soporte o canal (incluidas las esquelas) / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Adaptaciones prensa / Weighting: 1

Cost criterion - Name: comision al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en el medio televisión / Weighting: 10

Cost criterion - Name: comision al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en medios on line, incluidas las redes sociales / Weighting: 10

Cost criterion - Name: comision al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en publicidad exterior, incluida la producción / Weighting: 5

Cost criterion - Name: comision al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en medios de proximidad y otros medios escritos que carezcan de tarifa oficial / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de de medios impresos: prensa, revistas, suplementos y especiaales. / Weighting: 25

Cost criterion - Name: Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio cine / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio radio / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Produccion banners (billboard o 300x300 o similar) / Weighting: 4

Cost criterion - Name: Produccion cuñas radio de entre 20'' y 30'' / Weighting: 4

Cost criterion - Name: Produccion sobreimpresiones TV / Weighting: 1

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 4 132 231,40 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

6 meses

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Servicio de una agencia de comunicación o central de medios para la realización dela planificación estratégica y difusión a través de medios de comunicación decampañas, inserciones publicitarias, acciones especiales, anuncios oficiales, accionesde información, difusión y divulgación de proyectos para lapromoción de la Comunitat Valenciana

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES523 Valencia/València

II.2.4. Description of the procurement

Servicio de una agencia de comunicación o central de medios para la realización dela planificación estratégica y difusión a través de medios de comunicación decampañas, inserciones publicitarias, acciones especiales, anuncios oficiales, accionesde información, difusión y divulgación de proyectos para lapromoción de la Comunitat Valenciana

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Cost criterion - Name: Acciones especiales: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 2%) sobre el gasto neto global realizada en cada soporte o canal (incluidas las esquelas) / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Adaptaciones prensa / Weighting: 1

Cost criterion - Name: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en el medio televisión / Weighting: 10

Cost criterion - Name: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en medios on line, incluidas las redes sociales / Weighting: 10

Cost criterion - Name: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en publicidad exterior, incluida la producción / Weighting: 5

Cost criterion - Name: comisión al contratista expresada en porcentaje (máximo 6%) sobre el gasto neto global en medios de proximidad y otros medios escritos que carezcan de tarifa oficial / Weighting: 10

Cost criterion - Name: Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría de de medios impresos: prensa, revistas, suplementos y especiales. / Weighting: 25

Cost criterion - Name: Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio cine / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Porcentaje total de descuento, que se aplicará sobre el volumen de inserciones a realizar en la categoría del medio radio / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Produccion banners (billboard o 300x300 o similar) / Weighting: 4

Cost criterion - Name: Produccion cu as radio de entre 20'' y 30'' / Weighting: 4

Cost criterion - Name: Produccion sobreimpresiones TV / Weighting: 1

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 4 132 231,40 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

6 meses

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1.

Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

No prohibición para contratar

No estar incurso en incompatibilidades

Cumplimiento con las obligaciones con la Seguridad Social

Cumplimiento con las obligaciones tributarias

Para las empresas extranjeras, declaración de sometimiento a la legislación española.

Preferencia para empresas con trabajadores con discapacidad

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Cifra anual de negocio

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- Otros

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Consideraciones de tipo social. Descripción: 1 -Deberá estar al corriente del pago con el personal que preste el servicio2 -Deberá la empresa adjudicataria adscribir entre su personal a un Responsable-Coordinador

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 22/04/2022 Local time: 14:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Catalan, Spanish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 2 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 25/04/2022 Local time: 13:03

Place:

Datos de Dirección:

Calle:

CP:

Población:

País:

Information about authorised persons and opening procedure: Descripción:

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Postal address: Avenida General Peron 38, planta 8

Town: Madrid

Postal code: 28020

Country: Spain

E-mail: tribunal_recursos.contratos@hacienda.gob.es

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Postal address: Avenida General Peron 38, planta 8

Town: Madrid

Postal code: 28020

Country: Spain

E-mail: tribunal_recursos.contractuales@mynhafp.es

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/03/2022