

151209-2026 - Competition

Belgium – Cultural event organisation services – Ontwikkelen, productie, plaatsen, aansturen en onderhouden van een integraal licht- en audioparcours met verhaal voor de Winterwandeling ‘Lichtgolf’ van Toerisme Oostende vzw voor de edities 2026-2027, 2027-2028 en 2028-2029
OJ S 44/2026 04/03/2026

Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Toerisme Oostende vzw

Email: k.bulsteel@toerisme-oostende.be

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Ontwikkelen, productie, plaatsen, aansturen en onderhouden van een integraal licht- en audioparcours met verhaal voor de Winterwandeling ‘Lichtgolf’ van Toerisme Oostende vzw voor de edities 2026-2027, 2027-2028 en 2028-2029

Description: Toerisme Oostende vzw (de aanbesteder) zoekt één partner voor het volledige traject van de Winterwandeling 'Lichtgolf'. De opdracht verenigt zowel de visuele lichtbeleving als het narratieve audioverhaal. 'Lichtgolf' is een totaalconcept waarbij een poëtisch audioverhaal en artistieke lichtinstallaties samenkomen om het unieke DNA van Oostende te versterken. De wandeling voert langs zeven (vermoedelijke hoeveelheid) vaste locaties in de binnenstad. De lichtinstallaties zijn bedoeld om de inhoud en beleving van de audiowandeling op symbolische wijze te verbeelden. Bezoekers kunnen het verhaal volgen via de Ostend City Walk App of via gehuurde audiotoeestellen (deze worden voorzien door de aanbesteder). Per stop wordt een verblijftijd van drie tot vijf minuten gehanteerd om een vlotte doorstroming van de wandelaars te garanderen. Het parcours is specifiek ontworpen als een avondactiviteit die dagelijks tussen 17.00 en 23.00 uur operationeel is. Het doel van het project is om een meeslepende winterbeleving te creëren die zowel bewoners als toeristen verbindt met het maritieme en culturele erfgoed van de stad. Bezoekers betalen 8 euro om het parcours met audio te lopen. De lichtinstallaties bevinden zich hoofdzakelijk in het openbaar domein en zijn zichtbaar voor iedereen. Bezoekers moeten dus voldoende getriggerd worden om de combinatie van licht en geluid te doen. De kernopdracht omvat: Synergie: Het creëren van een "1+1=3" effect waarbij de lichtinstallaties en het audioverhaal (via de Ostend City Walk App of gehuurde toestellen) elkaar versterken. DNA van Oostende: De wandeling moet diep geworteld zijn in het maritieme, culturele en artistieke karakter van de stad (o.a. James Ensor). Toegankelijkheid: Het verhaal moet beschikbaar zijn in het Nederlands en Frans (Engels is een meerwaarde) en geschikt zijn voor een breed publiek. De jaarlijkse geraamde afname voor dit dossier bedraagt 255.000 EUR ex. BTW.

Procedure identifier: ce921bad-d228-438e-9a75-12e947628f86

Internal identifier: 2026-TO-0005

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79952100 Cultural event organisation services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Arr. Oostende (BE255)

Country: Belgium

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: 2026-TO-0005 - 1

Description: Toerisme Oostende vzw (de aanbesteder) zoekt één partner voor het volledige traject van de Winterwandeling 'Lichtgolf'. De opdracht verenigt zowel de visuele lichtbeleving als het narratieve audioverhaal. 'Lichtgolf' is een totaalconcept waarbij een poëtisch audioverhaal en artistieke lichtinstallaties samenkomen om het unieke DNA van Oostende te versterken. De wandeling voert langs zeven (vermoedelijke hoeveelheid) vaste locaties in de binnenstad. De lichtinstallaties zijn bedoeld om de inhoud en beleving van de audiowandeling op symbolische wijze te verbeelden. Bezoekers kunnen het verhaal volgen via de Ostend City Walk App of via gehuurde audiotostellen (deze worden voorzien door de aanbesteder). Per stop wordt een verblijftijd van drie tot vijf minuten gehanteerd om een vlotte doorstroming van de wandelaars te garanderen. Het parcours is specifiek ontworpen als een avondactiviteit die dagelijks tussen 17.00 en 23.00 uur operationeel is. Het doel van het project is om een meeslepende winterbeleving te creëren die zowel bewoners als toeristen verbindt met het maritieme en culturele erfgoed van de stad. Bezoekers betalen 8 euro om het parcours met audio te lopen. De lichtinstallaties bevinden zich hoofdzakelijk in het openbaar domein en zijn zichtbaar voor iedereen. Bezoekers moeten dus voldoende getriggerd worden om de combinatie van licht en geluid te doen. De kernopdracht omvat: Synergie: Het creëren van een "1+1=3" effect waarbij de lichtinstallaties en het audioverhaal (via de Ostend City Walk App of gehuurde toestellen) elkaar versterken. DNA van Oostende: De wandeling moet diep geworteld zijn in het maritieme, culturele en artistieke karakter van de stad (o.a. James Ensor). Toegankelijkheid: Het verhaal moet beschikbaar zijn in het Nederlands en Frans (Engels is een meerwaarde) en geschikt zijn voor een breed publiek. De jaarlijkse geraamde afname voor dit dossier bedraagt 255.000 EUR ex. BTW.

Internal identifier: 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79952100 Cultural event organisation services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Arr. Oostende (BE255)

Country: Belgium

5.1.3. Estimated duration

Start date: 15/06/2026

Duration end date: 31/01/2029

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

Information about the second stage of a two-stage procedure:

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: Creatief Concept & Visuele Kwaliteit

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 60

Criterion:

Type: Quality

Description: Technische Uitvoerbaarheid & Support

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Price

Description: Prijs

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 10

Criterion:

Type: Quality

Description: Planning & Organisatie

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 10

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e51528de-f578-40fb-8a2b-021a3f8a28c5/documents>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e51528de-f578-40fb-8a2b-021a3f8a28c5/forum>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/e51528de-f578-40fb-8a2b-021a3f8a28c5/general>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Dutch

Electronic catalogue: Not allowed

Advanced or qualified electronic signature or seal (as defined in Regulation (EU) No 910/2014) is required

Deadline for receipt of requests to participate: 03/04/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Raad van State

Information about review deadlines: 15 dagen

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Toerisme Oostende vzw

Registration number: 0414880183_994

Postal address: Monacoplein 2

Town: Oostende

Postcode: 8400

Country subdivision (NUTS): Arr. Oostende (BE255)

Country: Belgium

Email: k.bulteel@toerisme-oostende.be

Telephone: +32 59701199

Fax: +32 59703477

Internet address: <http://www.visitoostende.be>

Buyer profile: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=994&includeOrganisationChildren=true>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: FOD Beleid en Ondersteuning

Registration number: BE001

Postal address: Simon Bolivarlaan 30, bus 1

Town: Brussel

Postcode: 1000

Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Country: Belgium
Email: revise@publicprocurement.be
Telephone: +32 2 740 80 00
Internet address: <https://bosa.belgium.be>
Roles of this organisation:
TED eSender

8.1. ORG-0003

Official name: Raad van State
Registration number: BE0931814266
Town: Brussel
Postcode: 1000
Country subdivision (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Country: Belgium
Roles of this organisation:
Review organisation

Notice information

Notice identifier/version: 614e265e-c7ef-45cb-9003-0690ef9c9975 - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 02/03/2026 00:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time
Notice dispatch date (eSender): 02/03/2026 00:00:00 (UTC+01:00) Central European Time, Western European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: Dutch
Notice publication number: 151209-2026
OJ S issue number: 44/2026
Publication date: 04/03/2026