

Germany-Kiel: Advertising and marketing services

OJ S 58/2022 23/03/2022

Contract notice – utilities

Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: KVG Kieler Verkehrsgesellschaft mbH

Postal address: Werftstr. 233-243

Town: Kiel

NUTS code: DEF02 Kiel, Kreisfreie Stadt

Postal code: 24143

Country: Germany

E-mail: vergabe.ausschreibung@kvg-kiel.de

Telephone: +49 431/2203-0

Internet address(es):Main address: <http://www.kvg-kiel.de>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.subreport.de/E41123556>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.subreport.de/E41123556>

I.6. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Vermarktung der analogen und digitalen Fahrzeugwerbung in und an den Fahrzeugen im Busverkehr (Verkehrsmittelwerbung)

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die KVG Kieler Verkehrsgesellschaft mbH (KVG) beabsichtigt die Neuvergabe der Vermarktung der analogen und digitalen Fahrzeugwerbung in und an den Fahrzeugen im Busverkehr (Verkehrsmittelwerbung). Der Auftrag wird in zwei Lose aufgeteilt.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 1 875 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Vermarktung der analogen und digitalen Fahrzeugwerbung in und an den Fahrzeugen im Busverkehr (Verkehrsmittelwerbung).

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEF02 Kiel, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Los 1 (Analoge Fahrzeugwerbung CPV 79340000) beinhaltet die Dienstleistung der Vermarktung für analoge Werbung in und an den ca. 200 Omnibussen der KVG (Stand März 2022) im Linienverkehr.

Dies umfasst bei der Verkehrsmittelwerbung das Recht der Vermarktung, Erstellung und Anbringung von Fahrzeugwerbung an Bussen der KVG. Der Auftragnehmer schuldet im Gegenzug die Zahlung einer Pacht.

Dabei wird dem jeweiligen Anbieter das ausschließliche Recht zur Vermarktung der Werbung in den bezeichneten Werbearten und -formaten ohne Eigenwerbung für die Leistungen der KVG übertragen.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Cost criterion - Name: Los 1: Entgelt / Weighting: 70 %

Cost criterion - Name: Los 1: Medialeistung / Weighting: 10 %

Cost criterion - Name: Los 1: Mindestpacht / Weighting: 20 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 500 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/07/2022 End: 30/06/2027

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Sofern genügend Teilnahmeanträge geeigneter Bewerber vorliegen, werden 5 Bewerber ausgewählt, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden. Gehen mehr Teilnahmeanträge von geeigneten Bewerbern ein, erfolgt die Auswahl anhand objektiver, transparenter und nicht-diskriminierender Eignungskriterien, die unter III.1.4) genannt sind.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Vermarktung der analogen und digitalen Fahrzeugwerbung in und an den Fahrzeugen im Busverkehr (Verkehrsmittelwerbung).

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEF02 Kiel, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Los 2 (Digitale Fahrzeugwerbung CPV 79340000) beinhaltet die Erstellung und den Betrieb eines Contentprogrammes (Fahrgast-TV) im Rahmen der im Eigentum der KVG bestehenden eigenen Fahrgastinformationsanzeigen in den Fahrzeugen der KVG sowie das Recht zur Vermarktung von Werbezeiten (Stand März 2022 in 67 Fahrzeugen). Der Auftragnehmer schuldet im Gegenzug die Zahlung einer Pacht.

Dabei wird dem jeweiligen Anbieter das ausschließliche Recht zur Vermarktung der Werbung in den bezeichneten Werbearten und -formaten ohne Eigenwerbung für die Leistungen der KVG übertragen.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Cost criterion - Name: Los 2: Entgelt / Weighting: 80 %

Cost criterion - Name: Los 2: Mindestpacht / Weighting: 20 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 375 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/07/2022 End: 30/06/2027

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Sofern genügend Teilnahmeanträge geeigneter Bewerber vorliegen, werden 5 Bewerber ausgewählt, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden. Gehen mehr Teilnahmeanträge von geeigneten Bewerbern ein, erfolgt die Auswahl anhand objektiver, transparenter und nicht-diskriminierender Eignungskriterien, die unter III.1.4) genannt sind.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

1. Nachweis Eintragung in das Berufs- oder Handelsregister des Sitzes des Bewerbers, jedes Mitglied seiner Bewerbergemeinschaft und jedes qualifizierten Nachunternehmers (Eignungsleihe), sofern nach dem Recht des Herkunftslandes vorgesehen (Auszug nicht älter als 3 Monate). Sofern das staatliche Recht des Herkunftslandes kein solches Register vorsieht, sind die Angaben gemäß Formblatt – Anlage T01 beizulegen;
2. Erklärung über Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß §§ 123 und 124 GWB (gemäß Formblatt - Anlage T02);
3. Für Bewerbergemeinschaften: Erklärung der Mitglieder einer Bewerbergemeinschaft (gemäß Formblatt - Anlage T03);
4. Verpflichtungserklärung zur Zahlung von Mindestentgelten gemäß § 4 Abs. 1 des Vergabegesetzes Schleswig-Holstein (VGSH) (gemäß Formblatt – Anlage T04)

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

5. Anzahl der im Inland bestehenden Aufträge mit Verkehrsunternehmen zur Vermarktung der Verkehrsmittelwerbung im ÖPNV, jeweils unterteilt nach analoger und digitaler Werbeform (gemäß Formblatt – Anlage T05);
6. Anzahl und Anschrift sowie Nennung der Ansprechpartner der für den Auftrag vorgesehenen Niederlassung(-en) des Bewerbers, jedes Mitglieds seiner Bewerbergemeinschaft und jedes qualifizierten Nachunternehmers (Eignungsleihe) (gemäß Formblatt – Anlage T06);

III.1.4. Objective rules and criteria for participation

List and brief description of rules and criteria:

7. Sofern sich der Bewerber zur Darlegung der Teilnahmebedingungen unter III.1.2) und III.1.3) auf die Kapazitäten von Nachunternehmern beruft (Eignungsleihe), sind die entsprechenden Nachunternehmer in Anlage T07 zu benennen und die Verpflichtungserklärungen der Nachunternehmer gem. Anlage T07 beizulegen.
8. Verzeichnis der Unterauftragsnehmerleistungen (gem. Anlage T08).
9. Referenzliste, soweit vorhanden (gem. Anlage T09).
10. Anschreiben (gem. Anlage T00).

Die Auswahl der Bewerber, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, erfolgt gem. II.2.9) nach folgenden Kriterien und folgender Gewichtung:

- 70 %: Vorliegen von Verträgen mit Verkehrsunternehmen zur Verkehrsmittelwerbung im ÖPNV (gemäß Formblatt - Anlage T05) (max. erreichbare Punktzahl nach Gewichtung: 70 Punkte);
- 10 %: Anzahl der vorliegenden Verträgen mit Verkehrsunternehmen zur Verkehrsmittelwerbung im ÖPNV (gemäß Formblatt – Anlage T05) (max. erreichbare Punktzahl nach Gewichtung: 10 Punkte);
- 20 %: Räumliche Nähe der Niederlassungen bzw. Geschäftssitz der genannten Ansprechpartner zum Auftraggeber (gemäß Formblatt – Anlage T06) (max. erreichbare Punktzahl nach Gewichtung: 20 Punkte).

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 20/04/2022 Local time: 13:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 25/04/2022

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 30/06/2022

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Hinweise zum Ausschreibungsverfahren:

- die Ausschreibung wird als Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb nach SektVO durchgeführt;
- jedes interessierte Unternehmen kann einen Teilnahmeantrag bis zu der unter IV.2.2) genannten Frist abgeben. Mit dem Teilnahmeantrag übermitteln die Unternehmen die von der Vergabestelle geforderten Informationen für die Prüfung ihrer Eignung;
- nur diejenigen Unternehmen, die von der Vergabestelle nach Prüfung der übermittelten Informationen dazu aufgefordert werden, können ein Erstangebot einreichen. Die Aufforderung zur Angebotsabgabe soll voraussichtlich an dem unter IV.2.3) genannten Datum erfolgen;

— Angebote oder Teilnahmeanträge müssen elektronisch in Textform nach § 126b BGB via subreport ELViS (<https://www.subreport.de/E41123556>) eingereicht werden;

— die Bewerber-/ Bieterkommunikation erfolgt in elektronischer Form über das Vergabe-Management-System (VM-System) subreport ELViS. Bitte beachten Sie, dass Sie nur über das VM-System Ihre Fragen an die Vergabestelle richten. Zur Teilnahme an der Bieterkommunikation ist eine kostenfreie Registrierung im VM-System subreport ELViS notwendig. Nach einer Registrierung nehmen Sie automatisch an der Bieterkommunikation teil. Nur die Verhandlungsgespräche sollen mündlich mit dem Auftraggeber geführt werden;

— der Bewerber/Bieter hat vor Abgabe des Teilnahmeantrages bzw. des Angebots rechtzeitig sicherzustellen, dass er über eine aktuelle Java-Version verfügt und die Abgabe der Dokumente über die browserbasierte „JavaWeb Start-Anwendung“ funktioniert;

— Angebote oder Teilnahmeanträge müssen vor Ablauf der Teilnahmefrist bzw. Angebotsfrist in subreportELViS (<https://www.subreport.de/E41123556>) eingegangen sein;

— wir bitten Sie, sich bei Rückfragen zur Funktionsweise der Vergabeplattform an den Support von subreport unter der Telefonnummer +49 (0) 221-98 578-0 zu wenden;

— die Vergabestelle behält sich vor, Fragen hinsichtlich des Teilnahmewettbewerbs, die nicht spätestens bis 3 Kalendertage (einschließlich) vor Abgabefrist gestellt werden, nicht zu beantworten;

— die Vergabestelle behält sich vor, Bewerber-/Bieterfragen hinsichtlich der Angebotserstellung, die nicht spätestens bis 7 Kalendertage (einschließlich) vor Abgabefrist gestellt werden, nicht zu beantworten;

— die Vergabestelle behält sich vor, den Auftrag auf der Grundlage der Erstangebote zu vergeben, ohne in Verhandlungen einzutreten,

— anderssprachige Dokumente sind mit einer deutschen Übersetzung zu versehen. Die Übersetzung in die deutsche Sprache hat durch einen anerkannten Dolmetscher bzw. ein anerkanntes Übersetzungsinstitut zu erfolgen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Schleswig-Holstein, Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit und Technologie und Tourismus
Town: Kiel
Country: Germany

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: wie VI.4.1.
Town: Kiel
Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/03/2022