

Poland-Gdansk: Advertising campaign services

OJ S 60/2022 25/03/2022

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Gmina Miasta Gdańska, Urząd Miejski w Gdańsku

Postal address: ul. Nowe Ogrody 8/12

Town: Gdańsk

NUTS code: PL634 Gdański

Postal code: 80-803

Country: Poland

Contact person: Monika Wilczyńska

E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl**Internet address(es):**Main address: www.bip.gdansk.pl**I.1. Name and addresses**

Official name: Gmina Miasta Gdyni - Gdynia - Miasto Na Prawach Powiatu

Postal address: Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

Town: Gdynia

NUTS code: PL63 Pomorskie

Postal code: 81-382

Country: Poland

E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl**Internet address(es):**Main address: <https://www.gdynia.pl/>**I.1. Name and addresses**

Official name: Gmina Miasta Sopotu

Postal address: ul. Kościuszki 25/27

Town: Sopot

NUTS code: PL63 Pomorskie

Postal code: 81-704

Country: Poland

E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl**Internet address(es):**Main address: <https://bip.sopot.pl/>**I.1. Name and addresses**

Official name: Gmina Miasta Tczew

Postal address: Plac Marszałka Piłsudskiego 1

Town: Tczew

NUTS code: PL63 Pomorskie

Postal code: 83-110

Country: Poland
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Internet address(es):
Main address: <https://wrotatczewa.pl/>

I.1. Name and addresses

Official name: Gmina Kwidzyn
Postal address: ul. Grudziądzka 30
Town: Kwidzyn
NUTS code: PL63 Pomorskie
Postal code: 82-500
Country: Poland
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Internet address(es):
Main address: <https://gminakwidzyn.pl/>

I.1. Name and addresses

Official name: Gmina Nowy Dwór Gdański
Postal address: ul. Wejhera 3
Town: Nowy Dwór Gdański
NUTS code: PL63 Pomorskie
Postal code: 82-100
Country: Poland
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Internet address(es):
Main address: <https://miastonowydwor.pl/>

I.1. Name and addresses

Official name: Gmina Pruszcz Gdański
Postal address: ul. Zakątek 1
Town: Juszkowo
NUTS code: PL63 Pomorskie
Postal code: 83-000
Country: Poland
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Internet address(es):
Main address: <https://www.pruszczgdanski.pl/>

I.1. Name and addresses

Official name: Gmina Puck
Postal address: ul. 10 Lutego 29
Town: Puck
NUTS code: PL63 Pomorskie
Postal code: 84-100
Country: Poland
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Internet address(es):
Main address: <http://gmina.puck.pl/>

I.1. Name and addresses

Official name: Gmina Władysławowo
Postal address: ul. Gen. J. Hallera 19

Town: Władysławowo
NUTS code: PL63 Pomorskie
Postal code: 84-120
Country: Poland
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Internet address(es):
Main address: <https://wladyslawowo.pl/>

I.1. Name and addresses

Official name: Gmina Miasta Ustka
Postal address: ul. Ks. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 3
Town: Ustka
NUTS code: PL63 Pomorskie
Postal code: 76-270
Country: Poland
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Internet address(es):
Main address: <https://www.ustka.pl/>

I.1. Name and addresses

Official name: Gmina Miasta Krynica Morska
Postal address: ul. Górników 15
Town: Krynica Morska
NUTS code: PL63 Pomorskie
Postal code: 82-120
Country: Poland
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Internet address(es):
Main address: <http://krynicamorska.tv/>

I.1. Name and addresses

Official name: Gmina Ustka
Postal address: ul. Dunina 24
Town: Ustka
NUTS code: PL63 Pomorskie
Postal code: 76-270
Country: Poland
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Internet address(es):
Main address: <https://ustka.ug.gov.pl/>

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>
Additional information can be obtained from the abovementioned address
Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

I.4.

Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Kompleksowa promocja produktu turystycznego Pomorskie Trasy Rowerowe.

Reference number: BZP.271.9.2022

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii komunikacji, obejmującej m.in.: cel działań, analizę SWOT, precyzyjne określenie grup docelowych, do których będzie kierowany przekaz promocyjny, opracowanie insightów konsumenckich oraz wskazanie wartości wyróżniających produktu, który będzie reklamowany, zaplanowanie i przeprowadzenie w roku 2022 działań promujących produkt turystyczny pn. „Pomorskie Trasy Rowerowe”. Na kompleksową kampanię składają się następujące elementy:

- a) Element 1 - Reklama w Internecie,
- b) Element 2 - Reklama w środkach komunikacji publicznej,
- c) Element 3 - Kampania outdoor,
- d) Element 4 - Opracowanie graficzne, druk i dostawa ulotek promocyjnych,
- e) Element 5 - Opracowanie graficzne, druk i dostawa sześciu wersji map rowerowych,
- f) Element 6 - Opracowanie graficzne, druk i dostawa dwóch wersji przewodnika „Pomorskie Trasy Rowerowe”,

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Reklama o zasięgu ogólnopolskim.

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii komunikacji, obejmującej m.in.: cel działań, analizę SWOT, precyzyjne określenie grup docelowych, do których będzie kierowany przekaz promocyjny, opracowanie insightów konsumenckich oraz wskazanie wartości wyróżniających produktu, który będzie reklamowany, zaplanowanie i przeprowadzenie w roku 2022 działań promujących produkt turystyczny pn. „Pomorskie Trasy Rowerowe”. Na kompleksową kampanię składają się następujące elementy:

- a) Element 1 - Reklama w Internecie,
- b) Element 2 - Reklama w środkach komunikacji publicznej,
- c) Element 3 - Kampania outdoor,
- d) Element 4 - Opracowanie graficzne, druk i dostawa ulotek promocyjnych,
- e) Element 5 - Opracowanie graficzne, druk i dostawa sześciu wersji map rowerowych,
- f) Element 6 - Opracowanie graficzne, druk i dostawa dwóch wersji przewodnika „Pomorskie Trasy Rowerowe”,

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Rozdziale 2 Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ).

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Łączna liczba wyświetleń materiałów reklamowych zaoferowanych w kampanii w ramach przyjętego budżetu dla elementu 1 kampanii / Weighting: 25%

Quality criterion - Name: Łączna liczba nośników reklamowych zaoferowanych w ramach budżetu przyjętego dla elementu 2 kampanii / Weighting: 25%

Quality criterion - Name: Łączna liczba miesięcoramek (ramka x czas ekspozycji) citylight zaoferowanych w ramach przyjętego budżetu dla elementu 3 kampanii / Weighting: 25%

Price - Weighting: 25%

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 15/09/2022

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: RPO Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Działanie 8.4. Wsparcie atrakcyjności walorów dziedzictwa przyrodniczego w kategorii wydatku promocja produktu turystycznego, 39,64% (Trasa R-9), 45,35% (Trasa R-10).

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca prowadzący działalność gospodarczą lub zawodową jest wpisany do jednego z rejestrów zawodowych lub handlowych, prowadzonych w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.

Uwaga:

Weryfikacja powyższego warunku dotyczyć będzie wyłącznie osób prawnych lub fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- a) Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał w sposób należyty tzn. zaplanował a następnie zrealizował minimum trzy ogólnopolskie kampanie promujące produkty turystyczne, oraz
- b) Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że będzie dysponował co najmniej jedną osobą, która zostanie przez Wykonawcę skierowana do realizacji zamówienia, posiadającą wykształcenie w zakresie turystyki/marketingu.

Uwaga:

- W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, warunek opisany w pkt. III.1.3) lit. a) zostanie spełniony, jeżeli wymagane doświadczenie będzie posiadał co najmniej jeden z konsorcjantów, który będzie realizował tę część zamówienia, z którą wiąże się obowiązek posiadania opisanego doświadczenia. Niedopuszczalne jest sumowanie doświadczenia wykonania usług przez różnych wykonawców, w celu uzyskania doświadczenia wykonania minimum 3 kampanii promujących produkty turystyczne.
- Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy (oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 Pzp) - załącznik nr 1b do oferty.
- W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy mogą wykazać łączne spełnianie warunku opisanego w pkt. III.1.3) lit. b).

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Warunki realizacji umowy zostały określone w Rozdziale 19 SWZ - Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego (Wzór umowy).

Zmiany postanowień zawartej umowy opisano w Rozdziale 19 SWZ.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2.

Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 25/04/2022 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 23/07/2022

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 25/04/2022 Local time: 12:00

Information about authorised persons and opening procedure: 1)Otwarcie ofert następuje poprzez użycie mechanizmu do odszyfrowania ofert dostępnego po zalogowaniu w zakładce Deszyfrowanie na miniPortalu i następuje poprzez wskazanie pliku do odszyfrowania. 2) Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację z otwarcia ofert.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

1. Wykonawca do oferty dołącza, na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia, oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (zwane dalej: JEDZ). Oświadczenie JEDZ stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu przez Wykonawcę na dzień składania ofert. Oświadczenie JEDZ tymczasowo zastępuje wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe. Wypełnione i podpisane przez Wykonawcę oświadczenie JEDZ stanowi załącznik nr 1 do oferty.

2. Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, wraz ze swoim oświadczeniem JEDZ przedstawia także oświadczenie JEDZ podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby.

3 W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie JEDZ składa każdy z Wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji w zakresie, w jakim każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji.

4. Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych - Zamawiający w celu oceny złożonych ofert zgodnie z kryteriami opisanymi w Rozdziale 14 SWZ wymaga, pod rygorem odrzucenia oferty, złożenia przez Wykonawcę wraz z ofertą sporządzonego przez Wykonawcę szczegółowego mediaplanu kampanii, obejmującego przedmiot zamówienia określony w

elementach 1-3 Opisu Przedmiotu Zamówienia. Sporządzony przez Wykonawcę mediaplan stanowić będzie załącznik nr 2 do oferty. Mediaplan musi uwzględniać informacje podane przez Zamawiającego w Rozdziale 2 oraz Rozdziale 14 SWZ.

5. Zamawiający informuje, że w postępowaniu przewiduje możliwość zastosowania przepisów art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, tzw. procedury odwróconej.

6. Informacja o warunkach udziału w postępowaniu oraz podstawach wykluczenia z postępowania znajduje się w Rozdziale 4 SWZ.

7. Wykaz podmiotowych środków dowodowych znajduje się w Rozdziale 6 SWZ.

8. Zamawiający nie zamierza zawierać umowy ramowej ani ustanawiać dynamicznego systemu zakupów, a także nie przewiduje wyboru oferty najkorzystniejszej z zastosowaniem aukcji elektronicznej.

9. Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których Zamawiający będzie komunikował się z Wykonawcami znajduje się w Rozdziale 7 SWZ.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Terminy składania odwołań zostały określone w przepisach Działu IX – Środki ochrony prawnej (art. od 505 do art. 590) ustawy z dn. 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.5. Date of dispatch of this notice

21/03/2022