

France-Paris: Advertising consultancy services

OJ S 66/2020 02/04/2020

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Pass Culture

National registration number: 85331845900015

Postal address: 3 rue de Valois

Town: Paris

NUTS code: FR1 Ile-de-France

Postal code: 75001

Country: France

Contact person: Jenna Hemery

E-mail: Lauriane.courtoux@cks-public.fr**Internet address(es):**Main address: <https://pass.culture.fr>Address of the buyer profile: <http://www.e-marchespublics.com>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <http://www.e-marchespublics.com>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <http://www.e-marchespublics.com>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Organisme de droit privé

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Le présent marché a pour objet l'exécution des missions de définition et de mise en œuvre d'une stratégie de communication pour le Pass Culture

II.1.2. Main CPV code

79341100 Advertising consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché pour objet l'exécution des missions de définition et de mise en œuvre d'une stratégie de communication pour le Pass Culture. Il comprend une mission d'accompagnement stratégique et de conception design ainsi qu'une mission de conseil et d'achat d'espaces publicitaires.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Lot 1: accompagnement stratégique et conception design
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services, 79415200 Design consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

Le présent marché est composite: il comprend une partie forfaitaire (marché de base) et une partie accord-cadre mixte: bons de commande et marchés subséquents. L'accord-cadre est sans montant minimal ni montant maximal.

Le marché comprend des prestations d'accompagnement et de développement d'une stratégie de communication, ainsi que des prestations de conceptions graphiques.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Il pourra faire l'objet de deux reconductions expresses d'un an chacune. Cette reconduction interviendra, au plus tard, deux mois avant la fin de la période initiale ou de la première reconduction par lettre recommandée avec avis de réception.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

La valeur du lot 1 est estimée à 1 850 000 EUR pour la durée initiale du marché (soit 24 mois).

Les critères d'attribution pour le lot 1 sont les suivants:

- critère technique: 60 % (méthodologie: 40 %; moyens humains: 35 %; maquettes: 20 %; RSE: 5 %);
- critère financier: 40 %.

II.2. Description

II.2.1. Title

Lot 2: conseil et achat d'espaces publicitaires

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

II.2.4. Description of the procurement

Ce présent marché est un accord-cadre mixte. Il comprend une partie exécutée à bons de commande, et une partie exécutée par marchés subséquents. L'accord-cadre est sans montant minimal ni montant maximal.

La partie forfaitaire à bons de commande comprend les missions suivantes:

- conseil: élaboration des stratégies et plans médias;
- mandataire pour des achats en médias locaux, départementaux, régionaux, voire nationaux, et pour tous types de médias: presse écrite, audio et audiovisuel, affichage, Internet, téléphonie mobile;
- reporting et analyse des campagnes médias.

La partie à bons de commande reprend les mêmes prestations que la partie forfaitaire. Elles seront commandées en cas de prestations supplémentaires prévues au forfait.

La partie exécutée par marchés subséquents porte sur les prestations suivantes:

- achats d'espaces publicitaires sur des nouveaux canaux de diffusion;
- prestations artistiques externes.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Il pourra faire l'objet de deux reconductions expresses d'un an chacune. Cette reconduction interviendra, au plus tard, deux mois avant la fin de la période initiale ou de la première reconduction par lettre recommandée avec avis de réception.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

La valeur estimée du lot 2 est de 2 500 000 EUR HT pour la durée initiale du marché.

Les critères d'attribution sont les suivants:

- critère financier: 60 %;
- critère technique: 40 %: (méthodologie: 60 %; moyens humains: 35 %; RSE: 5 %).

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- la lettre de candidature (formulaire DC1) dûment complétée (ou équivalent);
 - la déclaration du candidat (formulaire DC2) dûment complétée (ou équivalent);
- Les formulaires DC1 et DC2 sont disponibles dans le DCE de la présente consultation, mais également téléchargeables gratuitement sur le site internet <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-marches-publics>

- les documents relatifs aux pouvoirs de la personne habilitée pour engager l'entreprise;
- une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pendant les trois dernières années;
- le chiffre d'affaires global réalisé au cours des trois derniers exercices disponibles (pour chaque candidat, si groupement);
- une attestation en cours de validité d'une assurance au titre de la responsabilité civile pour les risques professionnels.

Dans le cas d'une candidature d'un groupement d'entreprises, chaque membre du groupement doit fournir l'ensemble des documents attestant de ses capacités juridiques, professionnelles, techniques et financières. L'appréciation des capacités du groupement est globale. Si le candidat s'appuie sur d'autres opérateurs économiques, il produit une déclaration écrite de ces opérateurs apportant la preuve de la mise à disposition de leurs capacités professionnelles, techniques et financières, dans le cadre de l'exécution du marché public. si le groupement d'opérateurs économiques présente sa candidature sous la forme du DUME, chacun des membres du groupement doit fournir un DUME distinct.

III.1.2. Economic and financial standing

Minimum level(s) of standards possibly required:

Sur chacun des lots, le chiffre d'affaires annuel minimal de 1 000 000 EUR par an sur les trois dernières années.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pendant les trois dernières années;
- une liste de missions concernant des prestations similaires à celles objet du présent marché effectuées au cours des trois dernières années ou tout autre moyen permettant d'apprécier les capacités techniques du candidat à réaliser les prestations (prestations prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique).

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 29/04/2020 Local time: 11:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1.

Review body

Official name: Tribunal judiciaire de Paris

Postal address: parvis du Tribunal de Paris

Town: Paris

Postal code: 75859

Country: France

Telephone: +33 144325151

Internet address: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Tribunal judiciaire de Paris

Postal address: parvis du Tribunal de Paris

Town: Paris

Postal code: 75859

Country: France

Internet address: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Toutes les informations utiles quant à l'introduction de recours sont disponibles auprès du Tribunal judiciaire de Paris

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal judiciaire de Paris

Postal address: parvis du Tribunal de Paris

Town: Paris

Postal code: 75859

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

30/03/2020