

Spain-Valencia: Marketing services
OJ S 81/2017 26/04/2017
Contract award notice
Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agència Valenciana del Turisme

Postal address: Castan Tobeñas, 77, torre II, planta 3ª, Ciudad Administrativa 9 d'Octubre

Town: Valencia

Postal code: 46018

Country: Spain

Contact person: Sección de Contratación

E-mail: contratacion_turisme@gva.es

Telephone: +34 961209800

Fax: +34 961209937

Internet address(es):

General address of the contracting authority: www.contratacion.gva.es

I.2. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.3. Main activity

Other: turismo

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title

Diagnóstico y revisión de convivencia de las marcas turísticas de la Comunitat Valenciana.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

NUTS code

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)

II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)

Diagnóstico y revisión de convivencia de las marcas turísticas de la Comunitat Valenciana.

II.1.5. CPV code(s)

79342000 Marketing services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Value: 339 000 EUR
excluding VAT

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of

1. Oferta económica. Weighting 60
2. Tamaño de la muestra para la investigación del «Proceso de Adopción de Marca». Weighting 5
3. Número de mercados para la investigación del «Proceso de Adopción de Marca». Weighting 5
4. Enfoque propuesto para la exploración y análisis del sistema de marcas de la Comunitat Valenciana. Weighting 5
5. Enfoque propuesto para abordar la consultoría de mediación y diagnóstico de la marca. Weighting 10
6. Metodología propuesta para la formulación de nueva dirección estratégica de la Marca Comunitat Valenciana. Weighting 5
7. Metodología propuesta para la planificación de la estrategia. Weighting 5
8. Metodología propuesta para el desarrollo de la programación de la implementación. Weighting 5

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction has been used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

22/16

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Contract notice

Notice number in the OJ S: [2016/S 227-414319](#) of 24.11.2016

Section V: Award of contract

Contract No: 22/16

Lot title: Diagnóstico y revisión de convivencia de las marcas turísticas de la Comunitat Valenciana

V.1. Date of conclusion of the contract

7.3.2017

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 6

Number of tenders received by electronic means: 0

V.3. Name and address of the contractor

Official name: T.H.R. Asesores en Turismo, Hotelería y Recreación, S.A.

Postal address: Avenida Diagonal, nº 605, 9º,5ª

Town: Barcelona

Postal code: 08028

Country: Spain

V.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot:

Value: 339 000 EUR

excluding VAT

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: yes

Value or proportion likely to be subcontracted to third parties:

Proportion: 60 %

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.2. Additional information

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

Official name: Agència Valenciana del Turisme

Postal address: Castan Tobeñas, 77, Torre II

Town: Valencia

Postal code: 46018

Country: Spain

Telephone: +34 1209800

Fax: +34 1209801

VI.3.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: El recurso especial en materia de contratación, regulado y previsto en los Artículos 40 y siguientes del TRLCSP (Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre), que será el aplicable contra el tipo de actos especificados en el apartado 2 del Artículo 40, adoptadas en un procedimiento como el presente de adjudicación de un contrato sujeto a regulación armonizada, sin que proceda la interposición de los recursos administrativos ordinarios contra los mismos, y sin perjuicio de la posibilidad de formular, al tiempo de presentarse dicho recurso especial, o de forma independiente, con anterioridad a su interposición, la solicitud de adopción de medidas provisionales prevista en el Artículo 43 del TRLCSP. El citado recurso podrá interponerse ante el Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales, que será el competente para su resolución, en la dirección <http://tribunalcontratos.gob.es>.

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.4. Date of dispatch of this notice

25.4.2017