

Belgium-Brussels: Advertising and marketing services

OJ S 55/2023 17/03/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

National registration number: 0454.423.323_16726

Postal address: Ellipsgebouw - Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1030

Country: Belgium

Contact person: Frederik Kempinck

E-mail: frederik.kempinck@vlam.be

Telephone: +32 025528052

Internet address(es):Main address: <http://www.vlam.be>Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=475843>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=475843>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=VLAM-VLAM%2F2023%2F02-F02>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Extern Verzelfstandigd Agentschap

I.5. Main activity

Other activity: Marketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Het ontwikkelen (concept en productie) van een campagne ter bevordering van het verbruik van inlandse groenten en fruit.

Reference number: VLAM-VLAM/2023/02-F02_0

II.1.2.

Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Het doel van de promotiecampagne is om de Vlaamse consumenten meer te doen kiezen voor groenten en fruit van Belgische herkomst. Enerzijds door hen goesting te geven in de groenten en fruit van bij ons. Anderzijds ook door hen te overtuigen dat ze met Belgische groenten en fruit een keuze maken voor lekkere, kwalitatieve, gezonde en duurzame producten dankzij de inspanningen en het vakmanschap van de Belgische groente- en fruitsector.

Het hoofdmedium is TV waarbij we vooral het vakmanschap van de Belgische groente- en fruitsector op een voor consumenten relevante manier in de verf willen zetten. We willen deze boodschap brengen naar de doelgroep 18-64j.

Via andere kanalen willen we dan de boodschap uitdiepen: enerzijds door bij 18-34 jarigen goesting in inlandse groenten te creëren door te inspireren met inlandse groenten doorheen de dag (bv. via sociale media) en anderzijds door bij VVA's 25-44 jarigen de kennis en de mentale beschikbaarheid van inlands fruit te bevorderen (via bv. sociale media en/of PR). Daarnaast moet het bureau ook mee moet nadenken over de manier waarop dit ook in een B2B-context kan ingezet worden.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 280 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description**II.2.3. Place of performance**

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Het doel van de promotiecampagne is om de Vlaamse consumenten meer te doen kiezen voor groenten en fruit van Belgische herkomst. Enerzijds door hen goesting te geven in de groenten en fruit van bij ons. Anderzijds ook door hen te overtuigen dat ze met Belgische groenten en fruit een keuze maken voor lekkere, kwalitatieve, gezonde en duurzame producten dankzij de inspanningen en het vakmanschap van de Belgische groente- en fruitsector.

Het hoofdmedium is TV waarbij we vooral het vakmanschap van de Belgische groente- en fruitsector op een voor consumenten relevante manier in de verf willen zetten. We willen deze boodschap brengen naar de doelgroep 18-64j.

Via andere kanalen willen we dan de boodschap uitdiepen: enerzijds door bij 18-34 jarigen goesting in inlandse groenten te creëren door te inspireren met inlandse groenten doorheen de dag (bv. via sociale media) en anderzijds door bij VVA's 25-44 jarigen de kennis en de mentale beschikbaarheid van inlands fruit te bevorderen (via bv. sociale media en/of PR). Daarnaast moet het bureau ook mee moet nadenken over de manier waarop dit ook in een B2B-context kan ingezet worden.

II.2.5.

Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 280 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 4Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

De kandidaten worden geselecteerd op basis van relevante ervaring, bekwaamheid (cv's) en motivatie.

Daarom wordt aan de kandidaten gevraagd om:

- op max. 2 A4 pagina's de relevante ervaring voor de opdracht toe te lichten;
- de cv's van het team dat zal worden ingezet op te geven;
- op max 1 A4 pagina de motivering van het bureau voor het willen uitvoeren van de opdracht toe te lichten.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information**Section III: Legal, economic, financial and technical information**

III.1. Conditions for participation**III.1.3. Technical and professional ability**

List and brief description of selection criteria:

De kandidaten dienen te beschikken over relevante ervaring, bekwaamheid (cv's) en motivatie.

Daarom wordt aan de kandidaten gevraagd om:

- op max. 2 A4 pagina's de relevante ervaring voor de opdracht toe te lichten;
- de cv's van het team dat zal worden ingezet op te geven;
- op max 1 A4 pagina de motivering van het bureau voor het willen uitvoeren van de opdracht toe te lichten.

III.2. Conditions related to the contract**III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract**

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 13/04/2023 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Dutch

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel

Postal address: Waterloolaan 70

Town: Brussel

Postal code: 1000

Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: VLAM

Postal address: Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

Postal code: 1030

Country: Belgium

E-mail: frederik.kempinck@vlam.be

VI.5. Date of dispatch of this notice

13/03/2023