

Germany-Wiesbaden: Advertising and marketing services

OJ S 90/2015 09/05/2015

Contract award notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: HA Hessen Agentur GmbH

Postal address: Konradinerallee 9

Town: Wiesbaden

Postal code: 65189

Country: Germany

For the attention of: Dagmar Brauerová

E-mail: beschaffung@hessen-agentur.de

Telephone: +49 611950178342

Fax: +49 611950178415

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://www.hessen-agentur.de>Address of the buyer profile: <http://www.hessen-agentur.de>**I.2. Type of the contracting authority**

Other: Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landes Hessen

I.3. Main activity

Other: Wirtschaftsförderung

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: yes

Official name: Hessisches Ministerium für Umwelt, Klimaschutz, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

Postal address: Mainzer Straße 80

Town: Wiesbaden

Postal code: 65189

Country: Germany

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title**

Rahmenvertrag über Unterstützungsleistungen im Bereich Nachhaltigkeit.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 27: Other services

Main site or place of performance: Konradinerallee 9, 65189 Wiesbaden.

NUTS code DE7 Hessen, DE714 Wiesbaden, Kreisfreie Stadt

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)

Zur Umsetzung von Maßnahmen im Zusammenhang mit der hessischen Nachhaltigkeitsstrategie sollen in Form eines Rahmenauftrags fachthematische Unterstützungsleistungen erbracht werden. Diese umfassen die Leistungsbausteine:

1. Konzeption, Organisation, Moderation und Dokumentation der Sitzungen der Nachhaltigkeitskonferenz. Die Nachhaltigkeitskonferenz tagt einmal jährlich. Sie ist das von der Hessischen Umweltministerin geleitete Entscheidungsgremium der Nachhaltigkeitsstrategie und setzt sich aus ranghohen Vertretern aus Politik und Wirtschaft sowie Interessensverbänden und zivilgesellschaftlichen Gruppen zusammen.
2. Konzeption, Organisation, Moderation und Dokumentation der für die Schwerpunktthemen der hessischen Nachhaltigkeitsstrategie eingesetzten Steuerungskreise. Die etwa drei Steuerungskreise greifen Themenschwerpunkte und Handlungsaufträge aus der Nachhaltigkeitskonferenz auf und arbeiten diese bis zur nächsten Nachhaltigkeitskonferenz z. T. in Form von Arbeitsgruppen aus.
3. Konzeption, Organisation, ggfs. teilweise Moderation und Dokumentation von Kongressen zu ausgewählten Themen der hessischen Nachhaltigkeitsstrategie. Hierzu zählen Veranstaltungen im Forums- oder Konferenz-Format z. B. mit dem Ziel der Akteurs-Vernetzung.
4. Konzeption, Organisation, ggfs. teilweise Moderation und Dokumentation des „Tags der Nachhaltigkeit“. Dieser hessenweite Aktionstag findet alle zwei Jahre mit mehreren hundert Einzelaktionen von Akteuren aus dem Bereich Nachhaltigkeit statt.
5. Konzeption, Redaktion und Erstellung von Ausgaben der Zeitung der hessischen Nachhaltigkeitsstrategie („Plattform“). Hierzu zählen sämtlich redaktionelle Arbeiten sowie Abstimmungen mit dem Auftraggeber sowie Dienstleistern für Layout und Druck.
6. Konzeption, Redaktion und Erstellung von Newslettern zu aktuellen Entwicklungen in der hessischen Nachhaltigkeitsstrategie. Die Newsletter werden in der Regel als E-Mail-Newsletter ersandt.
7. Konzeption, Organisation, ggfs. Moderation und Dokumentation von Formaten zur Jugendbeteiligung im Rahmen der hessischen Nachhaltigkeitsstrategie.
8. Redaktionelle Betreuung und Pflege des Internetauftritts der hessischen Nachhaltigkeitsstrategie.
9. Konzeption, Redaktion und Erstellung von Materialien für Veranstaltungen der hessischen Nachhaltigkeitsstrategie. Hierzu zählen insbesondere Flyer, Broschüren, Handreichungen, Plakate, Displays, Hinweise und Ankündigungen.
10. Konzeption, Redaktion und Erstellung von (Fortschritts-)Berichten zur hessischen Nachhaltigkeitsstrategie. Hierzu zählen sämtliche redaktionelle Arbeiten sowie Abstimmungen mit dem Auftraggeber sowie Projektpartnern der hessischen Nachhaltigkeitsstrategie.
11. Projektmanagement für die Maßnahmen. Hierzu zählen die Vorbereitung, Mitorganisation, Teilnahme und Nachbereitung von regelmäßig stattfindenden Steuerungsterminen mit dem Auftraggeber. Zudem umfasst das Projektmanagement die Einholung von Angeboten für benötigte Leistungen Dritter sowie die Durchleitung der anfallenden Sachkosten nach Maßgabe des gültigen Hessischen Vergabeerlasses.
12. Variable Leistungen zur Unterstützung der Geschäftsstelle der hessischen Nachhaltigkeitsstrategie nach Bedarf durch fachkompetente thematische, methodische und organisatorische Beratung sowie ggfs. Moderation von Arbeitssitzungen
Die im Bereich Konzeption erwarteten Leistungen umfassen insbesondere
 - a) die Erarbeitung und Zusammenstellung von Zielen und daraus abgeleiteten Maßnahmen zur Umsetzung der jeweiligen Aufgabe,

- b) die dazu notwendige Informationssammlung und -auswertung, einschließlich Betrachtung und Analyse der theoretischen und praktischen Ansätze auf EU- und Bundesebene sowie in anderen Bundesländern,
- c) Zeit- und Maßnahmenplanung, Ressourcenplanung,
- d) Abstimmungen mit dem Auftraggeber und relevanten Akteuren jeweils unter besonderer Berücksichtigung der fachthematischen Aspekte sowie der unterschiedlichen Zielgruppen.

Zeitraum der Ausführung:

Der Zeitraum der Leistungserbringung beginnt sofort nach Auftragserteilung und hat zunächst eine Laufzeit bis zum 30.4.2016, mit der Option auf Verlängerung um jeweils weitere 12 Monate bis längstens 30.4.2019, sofern der Vertrag vom Auftraggeber bis zum jeweiligen Stichtag am 30.2. für das jeweils folgende Jahr verlängert wird. Dieser Vertrag endet spätestens am 30.4.2019, ohne dass es einer Kündigung bedarf. Der Auftrag sowie die genannten Vertragsverlängerungsoptionen für die Zeiträume 05/2016 – 04/2017, 05/2017 – 04/2018, 05/2018 – 04/2019 stehen in Abhängigkeit zur jeweiligen Haushaltssituation des jeweiligen Haushaltsjahres, das heißt der Auftrag steht jeweils unter Vorbehalt von entsprechenden Haushaltsmitteln sowie eines gültigen Vertrags zwischen dem für das Thema Nachhaltigkeit zuständigen Landesministeriums und der HA Hessen Agentur GmbH (Auflösende Bedingung).

II.1.5. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79900000 Miscellaneous business and business-related services, 79950000 Exhibition, fair and congress organisation services, 79951000 Seminar organisation services, 79952000 Event services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Lowest offer 1 153 470,14 and Highest offer 1 273 000 EUR
excluding VAT

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated with a call for competition

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of

1. Preis. Weighting 30
2. Sachgerechtigkeit, Plausibilität und Transparenz der vorgelegten Konzept-Skizze gemäß Leistungsbeschreibung. Weighting 50
3. Qualität des vorgelegten Angebots-/ der Angebotspräsentation: Das Angebot muss bei der Präsentation erläutert und zudem so vermittelt werden, dass der Auftraggeber eine problembewusste lösungsorientierte und verlässliche sowie vertrauensvolle Zusammenarbeit erwarten kann. Weighting 20

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction has been used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

2014-V-0120

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Contract notice

Notice number in the OJ S: [2014/S 246-434566](#) of 20.12.2014

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot title: Rahmenvertrag über Unterstützungsleistungen im Bereich Nachhaltigkeit

V.1. Date of conclusion of the contract

7.4.2015

V.2. Information about tenders

V.3. Name and address of the contractor

Official name: IFOK GmbH

Postal address: Berliner Ring 89

Town: Bensheim

Postal code: 64625

Country: Germany

V.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the procurement:

Lowest offer 1 153 470,14 and Highest offer 1 273 000 EUR
excluding VAT

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: yes

Value or proportion likely to be subcontracted to third parties:

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.2. Additional information

Im Rahmen des öffentlichen Teilnahmewettbewerbs werden keine weiteren schriftlichen Unterlagen zur Verfügung gestellt („Erklärung Vergabesperre“ und „Eigenerklärung zur Eignung“ können hier heruntergeladen werden).

Der Teilnahmeantrag ist schriftlich in Papierform und unterschrieben unter Beifügung sämtlicher verlangter Nachweise und Unterlagen gemäß der Ziffer III.1.3) (soweit zutreffend) sowie der Ziffer III.2 bis zum 27.1.2015, 9:00 Uhr an die unter Ziffer I.1) genannte Adresse mit der deutlich sichtbaren Kennzeichnung auf dem verschlossenen Briefumschlag „Vergabeverfahren 2014-V-0120-nicht öffnen-“ zu richten. Es ist darauf zu achten, dass der Teilnahmeantrag eine umfängliche Selbstdarstellung des Bewerbers sowie über eine

ausreichende Darstellung von Referenzobjekten enthält (gemäß Ziffer IV.1.2 der Bekanntmachung).

Kostenfreier Download der Unterlagen auf: <http://www.had.de/langfassung> (mit Angabe der HAD-Referenz-Nr. und Vergabe-Nr./Aktenzeichen)

nachr. HAD-Ref. : 2543/460

nachr. V-Nr/AKZ: 2014-V-0120.

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Hessen beim Regierungspräsidium Darmstadt

Postal address: Dienstgebäude: Wilhelminenstraße 1-3; Fristenbriefkasten: Luisenplatz 2

Town: Darmstadt

Postal code: 64283

Country: Germany

Fax: +49 6151125816 / 6151126834

VI.3.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Es wird im Zusammenhang mit Bieterträgen auf § 107 Abs. 3 S.1 Nr.4 GWB hingewiesen. Danach ist ein Antrag auf Nachprüfung unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Dies gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrages nach § 101 b Abs.1 Nr.2 GWB. § 101 a Abs.1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer des Landes Hessen beim Regierungspräsidium Darmstadt

Postal address: Dienstgebäude: Wilhelminenstraße 1-3; Fristenbriefkasten: Luisenplatz 2

Town: Darmstadt

Postal code: 64283

Country: Germany

Fax: +49 6151125816 / 6151126834

VI.4. Date of dispatch of this notice

5.5.2015