

**Poland-Warsaw: Advertising and marketing services**

OJ S 65/2022 01/04/2022

**Contract notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gosp. KRS pod nr KRS: 0000100679, NIP:

5210412987, Regon: 01048973

National registration number: 5210412987

Postal address: ul. J.P. Woronicza 17

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 00-999

Country: Poland

Contact person: Telewizja Polska S.A., Biuro Zakupów i Zamówień Publicznych ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa, budynek Pc pokój nr 204

E-mail: [sekretariatbzizp@tvp.pl](mailto:sekretariatbzizp@tvp.pl)

Telephone: +48 225478817

**Internet address(es):**Main address: <http://www.tvp.pl>Address of the buyer profile: <https://tvp.eb2b.com.pl>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tvp.eb2b.com.pl>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tvp.eb2b.com.pl>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

**I.5. Main activity**

Other activity: media

**Section II: Object**

---

**II.1. Scope of the procurement****II.1.1. Title**

Usługi planowania i zakupu mediów na potrzeby reklamy publicznej Telewizji Polskiej S.A. w okresie 12 miesięcy.

Reference number: ZP/TBPR/1/2022

**II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług planowania i zakupu mediów na potrzeby reklamy Telewizji Polskiej S.A. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i sposobu jego wykonania zawarty jest w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 5 do Specyfikacji Warunków Zamówienia.

**II.1.5. Estimated total value****II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

**II.2. Description****II.2.3. Place of performance**

NUTS code: PL Polska

**II.2.4. Description of the procurement**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług planowania i zakupu mediów na potrzeby reklamy Telewizji Polskiej S.A. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i sposobu jego wykonania zawarty jest w projektowanych postanowieniach umowy stanowiących Załącznik nr 5 do Specyfikacji Warunków Zamówienia.

**II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

**II.2.6. Estimated value****II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: no

**II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

**II.2.11. Information about options**

Options: no

**II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

**II.2.14. Additional information**

1. Zastrz. do pkt II.2.7 ogł: Okres świadczenia usług – do 12 miesięcy, na zasadach okr. w umowie. Zamawiający przewiduje, że usługi będą świadczone nie później niż od dn. 1.08.2022 r. W przyp. gdy Umowa zostanie zawarta po tym dniu, od dnia zawarcia um.

2. Wykonawca zobowiązany jest, przed upływem terminu składania ofert, wnieść wadium w kwocie 200 000,00 PLN (słownie: dwieście tysięcy złotych).

### III.1. Conditions for participation

#### III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali lub wykonują, przy użyciu internetu oraz co najmniej jednej innej klasy mediów (prasa, radio, outdoor, kino; z wyłączeniem telewizji), co najmniej 5 kampanii reklamowych obejmujących swoim zakresem planowanie i zakup mediów, rozliczonych w formie gotówkowej, o wartości każdej z tych kampanii nie mniejszej niż 1.000.000,00 zł netto (słownie: jeden milion złotych) – po odjęciu opustów oraz wydatków w telewizji i należnego podatku VAT. W przypadku kampanii, której (których) wykonywania jeszcze nie zakończono, Zamawiający uzna spełnienie warunku, gdy wartość już wykonanych usług będzie nie mniejsza niż 1.000.000,00 zł netto (słownie: jeden milion złotych) – po odjęciu opustów oraz wydatków w telewizji i należnego podatku VAT.
2. W celu potwierdzenia spełniania warunku udziału w postępowaniu, Wykonawca może polegać na zdolnościach technicznych podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.
3. Uwaga: wypełniając JEDZ w zakresie Część IV: Kryteria kwalifikacji, Wykonawca może ograniczyć się do wypełnienia sekcji "Alfa" w części IV i nie musi wypełniać żadnej z pozostałych sekcji w części IV.

### III.2. Conditions related to the contract

#### III.2.2. Contract performance conditions

1. Umowa podlega prawu polskiemu. W sprawach nieunormowanych umową mają zastosowanie przepisy ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych i ustawy z 23.4.1964 Kodeks cywilny.
2. Warunki realizacji umowy zostały określone w SWZ.

## Section IV: Procedure

---

### IV.1. Description

#### IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

#### IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

#### IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

### IV.2. Administrative information

#### IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 29/04/2022 Local time: 11:00

#### IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

#### IV.2.4.

## Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

### IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 27/07/2022

### IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 29/04/2022 Local time: 12:00

Place:

Otwarcie ofert nastąpi za pośrednictwem Platformy Zakupowej, zgodnie z art. 222 ustawy Pzp. Information about authorised persons and opening procedure: Procedura została określona w pkt 14 SWZ.

## Section VI: Complementary information

---

### VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

06.2023

### VI.3. Additional information

1. Z zastrzeżeniem wyjątków, o których mowa w niniejszej specyfikacji warunków zamówienia – zwanej dalej „SWZ” – komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem Platformy Zakupowej – zwanej dalej „Platformą” – pod adresem: <https://tvp.eb2b.com.pl/>
2. Korzystanie z Platformy jest nieodpłatne.
3. Korzystanie z Platformy wymaga zarejestrowania konta na Platformie. Instrukcja rejestracji konta znajduje się pod adresem: <https://tvp.eb2b.com.pl/files/manuals/instrukcja%20rejestracja%20TVP.pdf>
4. Wymagania sprzętowo-aplikacyjne umożliwiające pracę na Platformie znajdują się pod adresem: <https://przetargi.tvp.pl/>
5. Dokumenty związane z postępowaniem Zamawiający zamieszcza w zakładce „Załączniki”.
6. Zakładka „Załączniki” służy również Wykonawcom do złożenia oferty oraz dokumentów lub oświadczeń składanych razem z ofertą.
7. Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu – po zalogowaniu się na Platformie – musi uruchomić polecenie „Zgłoś się do udziału w postępowaniu”.
8. Celem skomunikowania się z Zamawiającym (z wyłączeniem złożenia oferty oraz dokumentów lub oświadczeń składanych razem z ofertą, których sposób złożenia został opisany w pkt 14.1–14.5 SWZ), Wykonawca korzysta z zakładki „Komunikacja /Korespondencja”. Zakładka ta służy również Zamawiającemu do komunikacji z Wykonawcami.
9. Za datę wpływu wszelkiej korespondencji do Zamawiającego, w tym złożenia oferty oraz dokumentów lub oświadczeń składanych razem z ofertą, uważa się datę wczytania korespondencji na Platformie.
10. Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp – zwanych dalej „zamówieniami podobnymi” – do wysokości 80% wartości zamówienia podstawowego. Zakres rzeczowy zamówień podobnych będzie dotyczył świadczeń podobnych do zamówienia podstawowego i zgodnych z jego przedmiotem. Zamówienia podobne mogą być udzielone w celu przedłużenia okresu świadczenia lub zwiększenia zakresu ilościowego świadczenia, np. w przypadku konieczności przeprowadzenia nowych kampanii reklamowych. Warunki udzielenia zamówień podobnych będą kształtowane w oparciu o postanowienia Umowy dla zamówienia podstawowego,

odpowiednio do różnic wynikających z zakresu, czasu realizacji i innych istotnych okoliczności mających miejsce w chwili udzielania zamówienia podobnego, z uwzględnieniem ustaleń poczynionych w toku negocjacji.

#### **VI.4. Procedures for review**

##### **VI.4.1. Review body**

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza  
Postal address: ul. Postępu 17a  
Town: Warszawa  
Postal code: 02-676  
Country: Poland  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Telephone: +48 224587801  
Fax: +48 224587800  
Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

##### **VI.4.2. Body responsible for mediation procedures**

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza  
Postal address: ul. Postępu 17a  
Town: Warszawa  
Postal code: 02-676  
Country: Poland  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Telephone: +48 224587801  
Fax: +48 224587800  
Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

##### **VI.4.3. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w Dziale IX ustawy Pzp, na zasadach i w terminach określonych dla wartości zamówienia równej albo przekraczającej próg unijny.
2. Środkami ochrony prawnej, o których mowa w pkt 19.1 SWZ są:
  - 1) odwołanie,
  - 2) skarga do sądu.
3. Kwestie dotyczące odwołania uregulowane są w art. 513 – 578 ustawy Pzp.
4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Kwestie dotyczące skargi do sądu regulowane są w art. 579 – 590 ustawy Pzp.

##### **VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza  
Postal address: ul. Postępu 17a  
Town: Warszawa  
Postal code: 02-676  
Country: Poland  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Telephone: +48 224587701

Fax: +48 224587700

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

29/03/2022